



# PlayStation®2

Nº 37 • FEBRERO 2004 • 6,00 €

*Revista Oficial - España*

¡¡¡VOTA LOS MEJORES DE 2003!!!

## CONCURSOS!

**RATCHET & CLANK**  
TOTALMENTE A TOPE

15 Juegos +  
5 Rifles de agua +  
5 Bazookas de aire

**LOS SIMS**

**TOMAN LA CALLE**

20 Juegos

**MANHUNT**

50 Voice Changer +

50 Camisetas

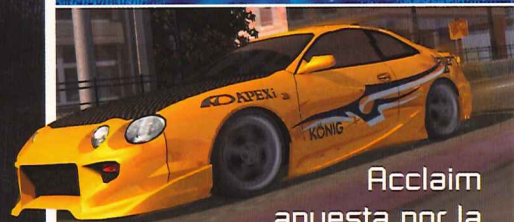
El mejor shooter cooperativo  
llega cargado de novedades

¡REPORTAJE EXCLUSIVO!

# Tom Clancy's RAINBOW SIX 3

↓ REPORTAJES

## JUICED



Acclaim  
apuesta por la  
conducción y el Tuning

## R: Racing

Namco  
reinventa la  
saga Ridge  
Racer con  
coches  
reales

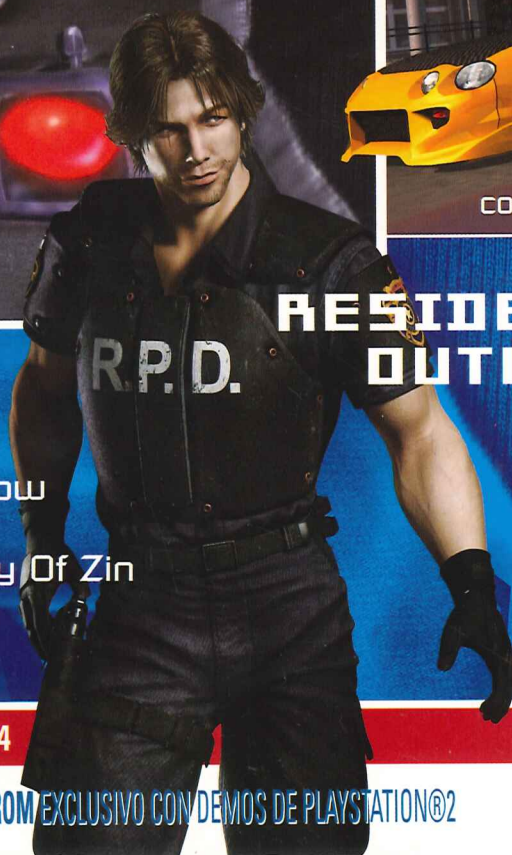


y además...

- Splinter Cell
- Pandora Tomorrow
- R-Type Final
- Maximo Vs Army Of Zin
- Forbidden Siren
- Kaena...

## R.P.D. RESIDENT EVIL OUTBREAK

El inventor del  
Survival Horror  
muestra su cara  
más terrorífica en  
exclusiva para  
PlayStation 2



TE MOSTRAMOS LAS PRIMERAS IMÁGENES DE SILENT HILL 4



Z-RUPO ZETA

LA ÚNICA REVISTA OFICIAL DE PLAYSTATION®2 INCLUYE UN DVD-ROM EXCLUSIVO CON DEMOS DE PLAYSTATION®2



8 420565 092005

00037



Adéntrate en una nueva aventura.  
La **AVENTURA TOYOTA RAV4**.



**Forum**  
BARCELONA  
2004



**AVENTURA TOYOTA RAV4**  
**I EDICIÓN MARRUECOS**



Entra en [www.aventurarav4.com](http://www.aventurarav4.com) y vive una experiencia única en la I Edición Marruecos 2004 al volante de tu Toyota Rav 4 virtual. Podrás demostrar tu habilidad por las calles de la ciudad, en la playa, por el campo y por el desierto. Consigue la mejor puntuación, supérate a ti mismo y gana muchos regalos. Vive con nosotros la Aventura Toyota Rav4.

Información y prueba: 902 342 902

[www.toyota.es](http://www.toyota.es)





## GRUPO ZETA

Fundador: **ANTONIO ASENSIO PIZARRO**

Presidente: **Francisco Matosas**

Vicepresidente: **Antonio Asensio Mosbah**

Consejeros: **Josep Maria Casanovas** y **Serafin Roldán**

Secretario: **José Ramón Franco** Vicepresidente: **Enrique Valverde**

Director Editorial y de Comunicación: **Miguel Ángel Liso**

Director General de Revistas, Libros y Multimedia: **José Luis García**

Director de Coordinación de Revistas: **Jesús Maraña**

Comité Editorial: **Josep Maria Casanovas, Antonio Franco, Miguel Ángel Liso, Jesús Maraña, José Oneto y Jesús Rivasés**

Director General de Finanzas y Control de Gestión: **Conrado Carnal**

Director General de Prensa: **Joan Alegre**

Adjunto al Presidente: **Julio Martínez**

## REDACCIÓN

Director de Revistas de Informática: **Luis Jorge García**

Director: **Marcos García Reinoso**

Subdirector: **José Luis del Carpio Peris**

Director de Arte: **Alfonso E. Vinuesa Vidal**

Redacción: **Bruno Sol Nieto y Roberto Serrano Martín**

Maquetación: **Belén Díez-España y José Luis López**

Colaboradores: **Lázaro Fernández, Daniel Rodríguez, Ana Márquez (edición),**

**Jaón García, Isabel Garrido (DVD) y Rafa Notario (música)**

Sistemas Informáticos: **Javier Rodríguez**

Dirección: C/ O'Donnell, 12, 28009 Madrid

Tel: 91 586 33 00 E-Mail: [ps2@grupozeta.es](mailto:ps2@grupozeta.es)

## UNIDAD DE REVISTAS GRUPO ZETA

Director Gerente de Revistas: **Juan Pescador**

Director Comercial, Marketing y Desarrollo: **Carlos Ramos**

Adjunta a Gerencia de Revistas: **Ángela Martín**

Gerente de Marketing: **Marisa Casas**

Gerente de Publicidad: **Julian Poveda**

Director de Desarrollo: **Carlos Silgado**

Adjunta a la Dirección de Coordinación de Revistas: **Anabel Rodríguez**

Jefe de Producto: **Mar Lumberras**

Director de Producción: **Jordi Omella**

Producción: **Ángel Aranda**

Dirección de Recursos Humanos: **Joan Buj**

Suscripciones, números atrasados y atención al lector:

**91 586 33 00 de 9-14 H.**

## PUBLICIDAD

Director de Publicidad Zona Centro: **Carlos Rodríguez**

Director de Publicidad Cataluña: **Francisco Blanco**

Directora de Publicidad Internacional: **Gema Arcas**

Coordinación de Publicidad: **Mar Sanz**

## DELEGACIONES EN ESPAÑA

Centro: **Mar Lumberras** (Jefe de Equipo).

C/O'Donnell, 12, 28009 Madrid.

Tel.: 91 586 33 00. Fax: 91 586 35 63

Cataluña y Baleares: **Juan Carlos Baena** (Delegado).

C/ Bailén, 84, 08009 Barcelona.

Tel.: 93 484 66 00. Fax: 93 265 37 28

Levante: **Javier Burgos** (Delegado). Embajador Vich, 3, 2º D,

46002 Valencia. Tel.: 96 352 68 36. Fax: 96 352 59 30

Sur: **Mariola Ortiz** (Delegada). Hernando Colón, 5, 2º,

41004 Sevilla. Tel.: 95 421 73 33. Fax: 95 421 77 11

Norte: **Jesús Mª Matute** (Delegado). Alameda Urquijo, 52. Aptdo. 1221. 48011 Bilbao.

Tel.: 609 45 31 08. Fax: 944 39 52 17

Canarias: **Mercedes Hurtado** (Delegada). Tel. 653 904 482.

## DELEGACIONES EN EL EXTRANJERO

Alemania: **IMV GmbH**, Karl Heinz Grünmeier, Munich, Tel.: 49 89 453 04 20, Fax: 49 89

439 57 51. **Benelux**: **Lennart Axe & Associates**, Lennart Axe, Bruselas, Tel.: 32 2 649 28

99, Fax: 32 2 644 03 95. **Suecia**: **Lennart Axe & Associates**, Caroline Axe, Estocolmo, Tel.: 46 8 661 01 03, Fax: 46 8 661 02 07. **Francia**: **MSI Mussel Media**, Elisabeth Offergeld, Pa-

ris, Tel.: 33 1 42 56 44 22, Fax: 33 1 42 56 44 23. **Italia**: **F. Studio di Elisabetta Missoni**, Eli-

sabetta Missoni, Milán, Tel.: 39 02 33 61 15 91, Fax: 39 02 33 60 10 40. **Gran Bretaña**:

**GCA International Media Sales**, Greg Corbett, Londres, Tel.: 44 207 730 60 33, Fax: 44 207

730 66 28. **Portugal**: **Ilimitada Publicidade**, Paulo Andrade, Lisboa, Tel.: 351 21 385 35 45,

Fax: 351 21 388 32 83. **Suiza**: **Intermag**, Cordula Nebiker, Basel, Tel.: 41 61 275 46 09, Fax:

41 61 275 46 10. **USA**: **Publicitas Globe Media**, John Moncure, New York, Tel.: 1212 599

50 57, Fax: 1212 599 82 98. **Grecia**: **Publicitas Hellas SA**, Sophie Papapolyzou, Maroussi,

Tel.: 00 30 1 685 17 90, Fax: 00 30 1 685 33 57. **Japón**: **Nikkei International CRC**, Hisayoshi

Matsui, Tokyo, Tel.: 81 3 5259 2681, Fax: 81 3 5259 2679. **Singapore**: **Publicitas Major**

Media (s) Pte Ltd, Adeline Lam, Singapur, Tel.: 65 536 11 21, Fax: 65 536 11 91. **Taiwan**:

**Publicitas Taipei**, Noah Chu, Taipei, Tel.: 886 2 2754 3036, Fax: 886 2 2754 2736. **Korea**:

**Sinsegi Media Inc**, Jung-Won Suh, Tel.: 82 2 313 1951, Fax: 82 2 312 7535. **México**: **Gru-**

**po Prisma**, David Nieto Barssé, **México**, Tel.: 52 55 20 75 00, Fax: 52 52 02 82 36.

Fotomecánica: **Gamacolor**, C/ Julián Camarillo 7, 28037 Madrid

Impresión: **Rotedic**, S.A. Ronda de Valdecarrizo, 13. Tres Cantos (Madrid).

Distribuye: **Distribuciones Periódicas**, S.A. C/Bailén, 84,

08009 Barcelona. Teléfono: 93 484 66 34

Depósito Legal: M.50833-2000

Printed in Spain

PlayStation 2 Revista Oficial es una publicación mensual  
producida por **EDICIONES REUNIDAS S.A.**

Asociación de  
Revistas de Información



PlayStation 2 Revista Oficial no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores en los  
artículos publicados, ni se identifica necesariamente con la opinión de los mismos. Así como tampoco  
le los productos y contenidos de los mensajes publicitarios que aparecen en la revista, que son  
exclusiva responsabilidad de la empresa anunciadora.

# SELECT

# PlayStation 2

Revista Oficial - España



■ DVD Demo

Pág. 004

■ Noticias

Pág. 006

■ Tecno

Pág. 020

■ Reportajes

Pág. 010

Pág. 016

Pág. 024

■ PreTest

Pág. 028

Pág. 030

Pág. 032

Pág. 036

Pág. 038

Pág. 040

Pág. 042

Pág. 044

Pág. 046

Pág. 048

Pág. 052

■ Test

Pág. 054

Pág. 056

Pág. 060

Pág. 064

Pág. 068

Pág. 070

Pág. 072

Pág. 074

Pág. 075

Pág. 076

Pág. 078

Pág. 080

Pág. 082

Pág. 084

Pág. 086

Pág. 088

■ Trucos

Pág. 082

■ S.O.S.

Pág. 084

■ DVD

Pág. 086

Rainbow Six 3

Juiced

Resident Evil Outbreak

James Bond 007 Todo o Nada

Ghost Recon: Jungle Storm

Forbidden Siren

R-Type Final

Splinter Cell Pandora Tomorrow

Kaena

R: Racing

Whiplash

Pitfall Harry

Spawn Armageddon

Hyper Street Fighter II

Max Payne 2

Maximo Vs. Army Of Zin

Midway Arcade Treasures

I-Ninja

Asterix y Obelix XXL

Downhill Domination

Dynasty Tactics 2

Gregory Horror Show

Metal Arms

Kill Switch

Rogue Ops

Tigre y Dragón

Gadget Racers

GrooveRider

NHL 2K4

NFL 2K4

■ Música

Pág. 090

■ Motor

Pág. 092

■ Catálogo

Pág. 094

## << Marcos García >>



Hacía mucho tiempo que no recordábamos un año tan prometedor como este recién estrenado 2004. A los títulos que ya

conocisteis de primera mano el pasado número hay que sumar nuevas maravillas del calibre de *Rainbow Six 3*, del que os ofrecemos una jugosa exclusiva este número, *Splinter Cell Pandora Tomorrow*, *Resident Evil Outbreak* o *Juiced*, un nuevo título de conducción y *Tuning de Acclaim* que dará mucho de que hablar cuando aparezca en el último cuarto de año. Los seguidores, entre los que nos incluimos, de la saga *Ridge Racer* están de enhorabuena ya que **Namco**

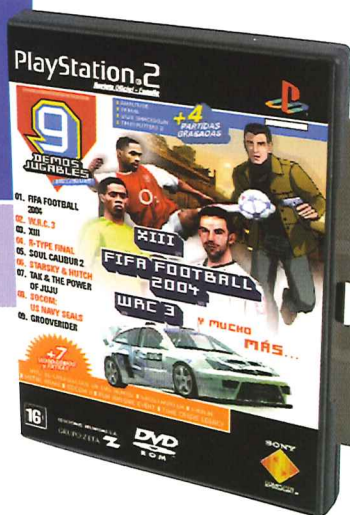
acaba de presentar el nuevo capítulo, pero esta vez con coches reales y una protagonista tan impresionante como el motor gráfico del que hace gala el juego. Otro clásico del panorama lúdico, su majestad *R-Type*, también se hace un hueco entre las novedades y aunque pertenece a un género que se sitúa hoy día entre las nieblas del olvido, os podemos asegurar que más de uno se frotará los ojos cuando saboree la demo jugable que contiene nuestro DVD-ROM. Antes de finalizar queremos emplazaros a elegir, un año más, los juegos que han quedado en vuestra memoria el pasado año. Necesitamos vuestra sabia opinión para saber cuáles han sido los mejores juegos de 2003.





# DVD DEMO [37]

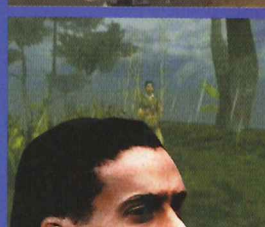
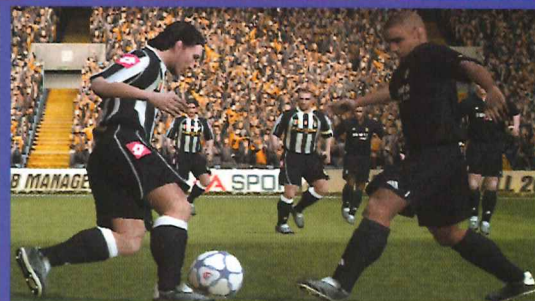
Nueve demos jugables para todos los gustos este mes en nuestro DVD exclusivo



## DEMOS JUGABLES

Desde el simulador de fútbol de EA Sports a la última entrega de la legendaria saga R-Type, todo en un disco

01. FIFA FOOTBALL 2004
02. W.R.C. 3
03. XIII
04. R-TYPE FINAL
05. SOUL CALIBUR 2
06. STARSKY & HUTCH
07. TAK & THE POWER OF JUJU
08. SOCOM US NAVY SEALS
09. GADDOVERIDER



## VÍDEO-DEMOS

Avances de los futuros éxitos para tu consola

■ **Arc: El Crepúsculo De Las Almas**  
La saga de RPG estratégico de Sony por fin llega a Europa.

■ **Socom II**  
Vuelve el shooter On-line a PS2.



■ **Metal Arms: Glitch In The System**  
Un pequeño robot en una gran aventura.



■ **Fun Anyone Event**  
Observa la nueva campaña publicitaria de PS2.



■ **I-Ninja Argonaut**  
presenta un divertido arcade en el que encarnas a un ninja.



■ **Time Crisis 5 Legacy**  
Vuelve la saga de shooters de pistola de Namco a PlayStation 2.

## PARTIDAS GRABADAS

Este mes os ofrecemos cuatro partidas grabadas para avanzar en vuestros títulos favoritos y conseguir extras sin ningún esfuerzo.

- Amplitude
- Primal
- WWE Smackdown
- TimeSplitters 2







MÁS  
ACCION.



MEJORES  
EFECTOS.



A LA VENTA  
EN VIDEO  
Y DVD.

DEL DIRECTOR DE BLADE



VHS

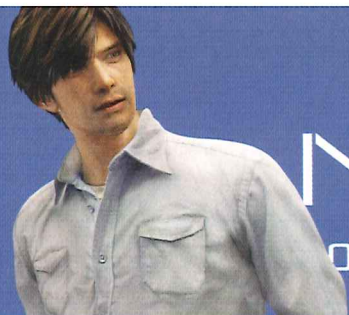
DVD  
EDICIÓN 1 DISCO



DVD  
EDICIÓN COLECCIONISTA  
2 DISCOS

FOX-ES  
www.fox.es





# NOTICIAS

MODA LA ACTUALIDAD DE PS2 AL COMPLETO

Silent Hill 4: The Room ■ Sony C.E.: SOCOM II: U.S.Navy SEALs, Cuestión De Honor, Syphon Filter: The Omega Strain ■ Ubi Soft: Project Zero 2: Crimson Butterfly ■ Herederos de Nostromo: juegos a 14,95 Euros



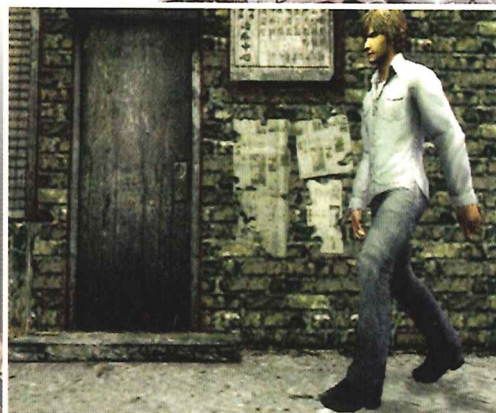
KONAMI

## Silent Hill 4: The Room

Konami desveló en San Francisco todos los secretos sobre el cuarto capítulo de la saga Silent Hill, reina entre los Survival Horror

Los desarrolladores de Konami TYO ya están preparando **Silent Hill 4: The Room** para su lanzamiento en otoño de 2004. Durante el **Gamer's Day** de Konami celebrado en el Metreon de San Francisco, el compositor de todas las bandas sonoras de la franquicia, **Akira Yamaoka**, fue el encargado de presentar la nueva «criatura». En esta ocasión el protagonista se llama **Henry Townshend** y ha sido confinado en su apartamento por una misteriosa fuerza. Tan sólo

puede escapar de sus cuatro paredes a través de portales dimensionales que han aparecido en su cuarto de baño. Ese camino le conducirá a los surrealistas y terroríficos mundos de *Silent Hill*. Entre las principales novedades hay que destacar el cambio entre una perspectiva en primera persona para el apartamento y una en tercera para los mundos exteriores. Los creadores también han cambiado la típica pantalla del inventario por una selección de armas y objetos en tiempo real. Entre las nuevas monstruosidades hay seres capaces de atravesar las paredes, otros que flotan en el aire y por supuesto, todo un elenco de personajes secundarios que darán forma a un guión cargado de intriga y misterio una vez más.



### El Apartamento

En *Silent Hill 4*, el protagonista comienza la aventura al despertarse y comprobar que no puede abandonar su casa ni solicitar ayuda a nadie del exterior. Su única salida serán unos extraños e insondables portales.



Las imágenes dejan claro que Konami TYO tiene tomada la medida al terror.



# RLH

ALGUNAS COSAS SON PEORES QUE LA MUERTE



PlayStation.2





## NOSTROMO

### Juegos a 14,95 Euros

**H**erederos de Nostromo pondrá a la venta próximamente cuatro novedades para PS2 por menos de 15 Euros cada una. *Road Rage* es un arcade de conducción en el que podrás pilotar hasta 30 coches de 6 conocidas marcas japonesas (*Honda, Mazda, Nissan...*). *Cool Shot* es un juego de billar que ofrece un modo Historia en el que te enfrentarás a los mejores jugadores del mundo. *European Tennis Pro* es un divertido y prometedor simulador de tenis, mientras que *Homerun* nos adentrará en el universo del béisbol, un deporte del que llegan pocos juegos a España.

## Resultados Concursos

### CONCURSO VIRTUA FIGHTER

- OSCAR PICÓT PELEGRÍN (TARRAGONA)
- JOAQUÍN RODRÍGUEZ SEDANO (BARCELONA)
- JONATAN ALCALDE SERRANO (BARCELONA)
- VÍCTOR AYUDA IZQUIERDO (GERONA)
- RAFAEL FRAU FELIS (VALENCIA)
- M<sup>a</sup> CARMEN ISERN RIMBAU (TARRAGONA)
- OSCAR FERNÁNDEZ (NAVARRA)
- TRENKE TAURINA (BARCELONA)
- DAVID SANTOS MARTÍN (MADRID)
- EDUARDO GARCÍA SÁNCHEZ (BARCELONA)
- JOSÉ ANTONIO VILCHES HIGUERO (GUIPUZCOA)
- VÍCTOR DANIEL NAVARRO VIÑUELAS (MADRID)
- FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GONZÁLEZ (ASTURIAS)
- ANDRÉS RUIZ MATUTANO (SEVILLA)
- JUAN CABEZAS ENRIQUE (BARCELONA)
- KILIAN GONZÁLEZ RICO (GERONA)
- JORDI MOLINS CASTELLÓN (BARCELONA)
- CARMEN ROMERO GIL (GUADALAJARA)
- JAVIER AMADO LÓPEZ (MADRID)
- MARÍA RAMÍREZ GARRIDO (VALENCIA)
- FRANCISCO JAVIER RUIZ CASADO (GUIPUZCOA)
- PEDRO SAÍZ LÓPEZ (LEÓN)
- MIGUEL ÁNGEL VIDEIRA SILVA (PONTEVEDRA)
- SAMUEL ALMAGRO DE LA TORRE (VALENCIA)
- RUBÉN PRELEZO CALDERÓN (CANTABRIA)
- ANA GÓMEZ GARCÍA (VALLADOLID)
- CARLOS VALENCIA MARTÍNEZ (CADIZ)
- AGUSTÍN FRANCO CAÑADAS (GERONA)
- FCO. JAVIER LÓPEZ SERRANO (MADRID)
- DAVID SUÁREZ AGUADO (SEVILLA)
- JOSÉ RAMÓN MARTÍNEZ BALSÀ (VIZCAYA)
- IVÁN ÁNGULO PRETIÑES (VIZCAYA)
- JOSÉ ANTONIO HERNÁNDEZ CASTAÑO (LEÓN)
- MARCO A. PARATCHA REBOLLEDO (LA CORUÑA)
- JUAN JOSÉ MARTÍN DÍAZ (VALENCIA)
- PEDRO SÁNCHEZ GUTIÉRREZ (MADRID)
- SERGIO GUSTAVO OROZCO ARISTA (MÁLAGA)
- LUIS ORTEGA PEREIRA (PALMA DE MALLORCA)
- MIKEL ÁNGEL MIRÓ LEÓN (BARCELONA)
- CARMEN SANTANA RIVERO (GRAN CANARIA)
- GUSTAVO ARROYO CARRALERO (SEVILLA)
- DAVID LAMELA MARTÍN (MADRID)
- ALVARO CORTÉS CEJAS (CÓRDOBA)
- LUIS DE LA TORRE MEDINA (CANTABRIA)
- FRANCISCO J. HERNÁNDEZ PÉREZ (ASTURIAS)
- RAFAEL DANÉS MARTÍNEZ (GERONA)
- RAMÓN GARCÍA RUIZ (GRANADA)
- JESÚS PÉREZ CARRILLO (BARCELONA)
- SEBASTIÁN CERVANTES GARCÍA (MÁLAGA)
- LEANDRO RUCIO LÓPEZ (MADRID)

## SONY C.E.

### Sony entra en acción

Prepárate para vivir una primavera explosiva en tu PlayStation 2

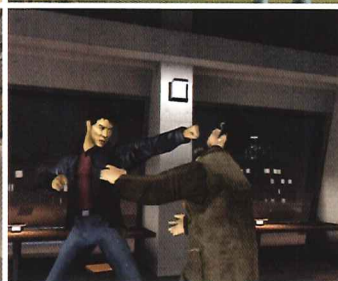
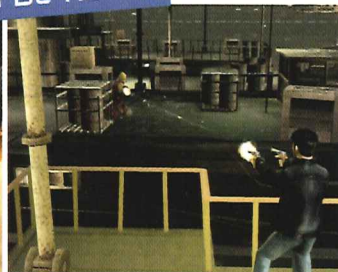
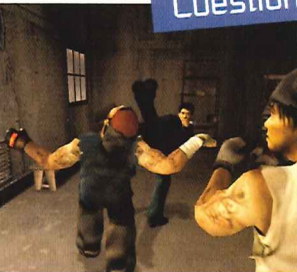
**T**res bombazos están a punto de irrumpir en tu PS2. El mes de marzo verá la aparición de *Cuestión De Honor* y *Socom II: U.S. Navy SEALs*. El primero es un ambicioso beat'em-up/shooter protagonizado por la estrella del cine de acción **Jet Li** (*Romeo Debe Morir*). Las explosivas escenas de acción y los movimientos coreografiados por **Cory Yuen** (*Transporter*, *X-Men*) desmarcan a este producto de todo lo visto en la consola de

**Sony**. *Socom II: U.S. Navy SEALs* acaba de aterrizar en nuestra redacción y hemos sido testigos de las grandes mejoras que ofrece respecto a su exitoso predecesor. Se ha potenciado aún más el juego On-line y presentará 12 misiones para un jugador que le llevarán de **Rusia a Brasil**. Ya en abril tendrás la oportunidad de disfrutar con *The Omega Strain*, el estreno de la saga *Syphon Filter* en PS2, que ofrecerá una libertad de acción sin precedentes en el género del espionaje táctico.

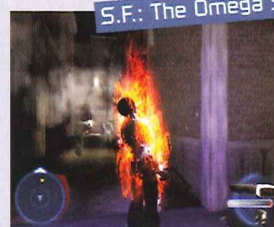
### Socom II: U.S.N.S.



### Cuestión De Honor



### S.F.: The Omega Strain



## UBI SOFT

### La caza del fantasma continúa...

Ubi Soft distribuirá en Europa la esperada secuela de Project Zero



La cámara de fotos volverá a ser nuestra única arma contra los espectros que habitan las casas.

**T**ras arrasar en Japón y Estados Unidos, *Project Zero 2: Crimson Butterfly* llegará en el segundo trimestre de este año por cortesía de **Ubi Soft**. La multinacional de origen francés ha llegado a un acuerdo con **Tecmo**, desarrolladora del juego, para llevar a **Europa y Australia** la secuela de uno de los títulos de horror psicológico más impactantes y originales de los últimos años. Concebido como una precuela a los hechos narrados en el primer *Project Zero*, *Crimson Butterfly* volverá a invitarnos a entrar en siniestras casas encantadas con la única arma de una cámara de fotos. Rezarás para que no se te acaben las pilas del flash...



# EDDIE MURPHY

# PAPA CANGURO



EDDIE MURPHY



# PAPA CANGURO

¡LOS NIÑOS ESTÁN AL MANDO!



YA A LA  
VENTA EN **DVD**  
VIDEO

DESCUBRE  
LOS EXTRAS  
MÁS DIVERTIDOS  
EN ESTE **DVD**  
VIDEO

TOMAS FALSAS

DOCUMENTALES:

"BUENOS DÍAS EDDIE MURPHY",  
"COMOCE A LOS NIÑOS DE LA  
GUARDERÍA", "¡SILENCIO EN EL  
PLATÓ!" Y "¿QUÉ HA DICHO  
ESE NIÑO?"

JUEGOS INTERACTIVOS:

"ADIVINA QUIÉN HACE ESE  
RUIDO", "BUSCA LA PAREJA"  
Y "ELIMINA AL QUE SOBRA"

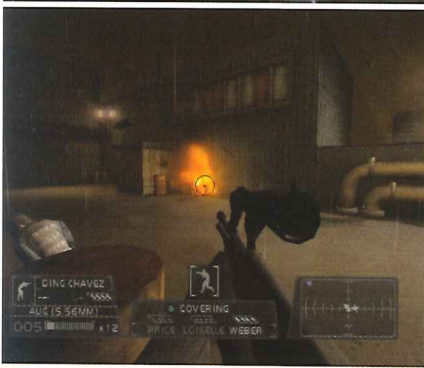
TRAILERS



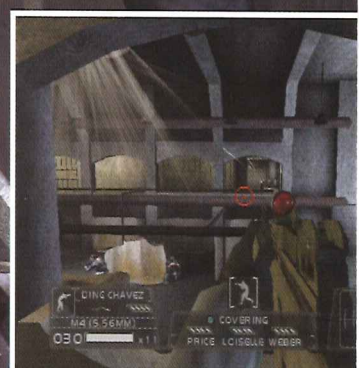
REPORTAJE EXCLUSIVO • REPORTAJE EXCLUSIVO • REPORTAJE EXCLUSIVO • REPORTAJE EXCLUSIVO

REPORTAJE EXCLUSIVO

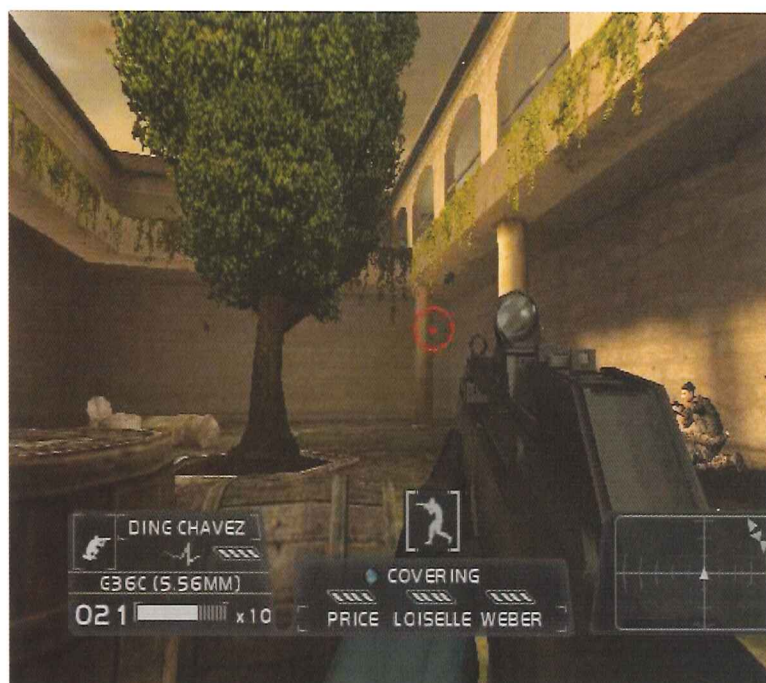
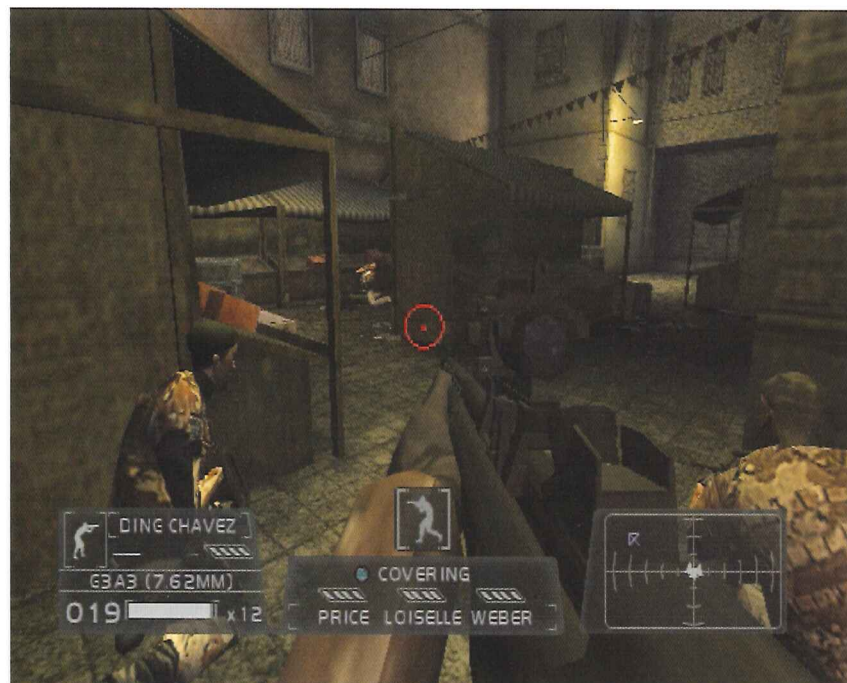
por << Dani3po >>



La luz que se  
cuela por las  
ventanas está  
perfectamente  
recreada en el  
apartado  
gráfico de  
Rainbow Six 3.







En todo momento tendremos una completa información sobre el estado de salud de los miembros de nuestro equipo, así como de la acción que están llevando a cabo en ese momento.

# Tom Clancy's RAINBOW SIX 3

Ubi Soft presenta el shooter estratégico definitivo para PlayStation 2

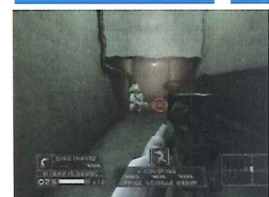
Parece que el sub-género de la acción cooperativa está de moda. Después de *SOCOM* y coincidiendo con la llegada de *Ghost Recon: Jungle Storm*, nos llega la última propuesta de **Ubi Soft**. Programado por los estudios que la compañía francesa tiene en la ciudad china de **Shangai** (los mismos que realizaron la excelente conversión de *Splinter Cell*), se trata de un *shooter* en primera persona en el que controlamos a un equipo de fuerzas especiales de elite conocido como *Rainbow*, y en

el que se encuentran los hombres mejor entrenados de todo el planeta. La licencia de **Tom Clancy** ha sido exprimida al máximo (de hecho él mismo ha supervisado todo el proyecto) para lograr que sus millones de *fans* en todo el mundo no se vean defraudados. Desde los personajes (el líder del equipo, al que controla el jugador es **Ding Chávez**, que ya apareció en el filme *Peligro Inminente*) al argumento, que como siempre seguirá las líneas maestras del autor: conspiraciones a nivel

profesional, intrigas, amenazas de grandes proporciones varias y mucha acción. Aparte de tener que controlar a nuestro personaje y cumplir las misiones encomendadas (desde rescatar rehenes a desactivar bombas), tendremos que velar por el bienestar de nuestros compañeros. Aunque es cierto que su inteligencia artificial es bastante elevada y por ello se cuidan bastante bien (adoptando posiciones defensivas y aprovechando el entorno para cubrirse), será necesario que les demos ➡

## EFFECTOS DE CALOR

Uno de los detalles gráficos más asombrosos de *RS3* es la deformación producida por el calor ambiental.





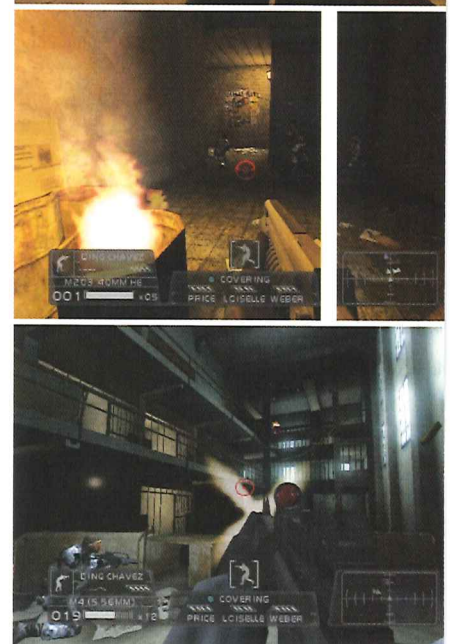


## <Podremos cooperar con un segundo jugador a pantalla partida>

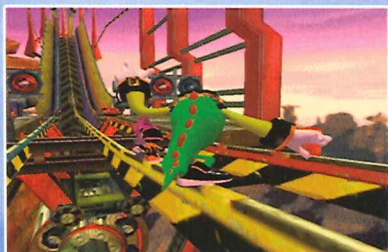
➔ órdenes a través del mando o, lo más interesante, hacerlo mediante nuestra propia voz con ayuda del **Headset de PlayStation 2**. Las órdenes incluyen todo tipo de comandos, desde defender una posición a abrir una puerta y lanzar una granada al interior. Además, escucharemos a través del mismo dispositivo su contestación, lo que hará que nos introduzcamos totalmente en la acción. Los que ya conozcan la saga por las versiones existentes para anteriores consolas se llevarán una grata sorpresa. Toda la parafernalia que acompañaba a la acción ha sido simplificada al máximo para hacerlo todo más sencillo. Ahora sólo controlamos un equipo y no tendremos que efectuar decisiones

sobre su colocación, equipamiento o estrategia si no lo deseamos. El sistema de puntería también cuenta con importantes novedades; mientras estamos en movimiento será más complicado acertar a los enemigos, pero cuando permanezcamos en el mismo sitio nuestro grado de precisión aumentará. En cuanto al apartado técnico, se ha cuidado al máximo para dotar al juego de un aspecto totalmente realista. Tanto las armas como los artilugios, equipamiento e indumentaria de los personajes son idénticos a los reales. Por si fueran pocas todas estas características, en la versión para la consola de **Sony** se ha incluido en exclusiva un nuevo nivel, con un total de quince que

llevarán al jugador a visitar lugares de **Europa, EE.UU. y Sudamérica**. Pero sin duda la incorporación más jugosa es la posibilidad de jugar el modo principal con la ayuda de un segundo jugador a pantalla partida, con lo que la interacción entre los miembros del equipo será lo más perfecta posible. Además se ha incluido la opción de juego **Online** que no podía faltar en un lanzamiento actual. Hasta ocho jugadores de todo el planeta podrán participar formando dos equipos en tres modos de juego distintos. Esperamos que todas estas características hagan de **Rainbow Six 3** el mejor en su género, algo difícil teniendo en cuenta la dura competencia a la que se enfrentará. ➔





**TAILS**  
'El piloto'**SONIC**  
'El jefe'**KNUCKLES**  
'El matón'**UN EQUIPO DURO****SONIC  
HEROES****PARA UN TRABAJO DURO****¡Controla 3 personajes simultáneamente!**

SEGA, the SEGA logo, Sonic Heroes and Sonic The Hedgehog are either registered trademarks or trademarks of SEGA CORPORATION. All rights reserved. Original Game © SEGA © SONICTEAM/SEGA, 2003. Published by SEGA. "PS" and PlayStation are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All rights reserved.

**DEBUT  
DE SONIC  
EN PS2****Lanzamiento:  
Feb.-03**[www.sega.com](http://www.sega.com)



## Presentación en San Francisco

➤ A mediados del pasado mes de diciembre un servidor y **Javier Montoro**, de **Ubi Soft España** tuvimos la suerte de acudir a la ciudad de las cuestras para ser testigos de la presentación a la prensa internacional de **Rainbow Six 3**. Antes del evento en sí, tuvimos un par de días libres para hacer turismo y deleitarnos con todas las atracciones típicas de la ciudad, que no son pocas. **San Francisco**, con sus 800.000 habitantes y su envidiable emplazamiento oceánico cuenta con el famoso puente **Golden Gate** o la prisión de **Alcatraz**, donde pudimos ver *in situ*

uno de los escenarios que más tarde aparecerán en el juego. Las espectaculares vistas desde **Coit Tower**, un antiguo faro, o los leones marinos que habitan desde hace años en uno de los embarcaderos de la ciudad también fueron lugares visitados por todos los periodistas que acudimos a la llamada de **Ubi Soft**. Desde aquí me gustaría agradecer la gran hospitalidad de todos los trabajadores de la compañía gala, tanto los internacionales como los españoles. La vida del redactor de revistas de videojuegos es dura, pero alguien tiene que hacerlo...

*La cárcel de Alcatraz, prisión de alta seguridad, es hoy uno de los mayores atractivos turísticos de la ciudad.*



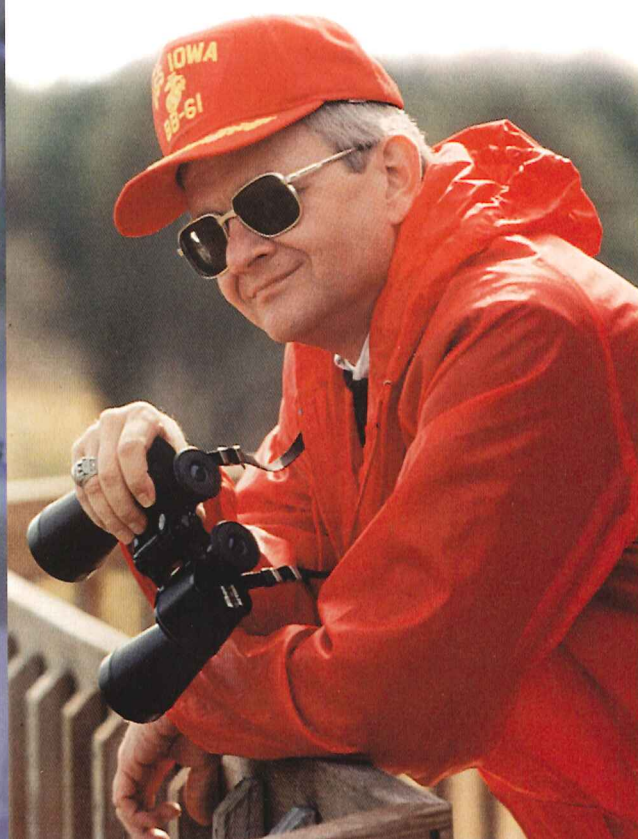
### LA CIUDAD

A pesar de no ser demasiado grande, en **San Francisco** es posible encontrar una gran multitud de ambientes. Desde el inmenso barrio chino al italiano, pasando por las impresionantes mansiones que se alzan frente a la playa.



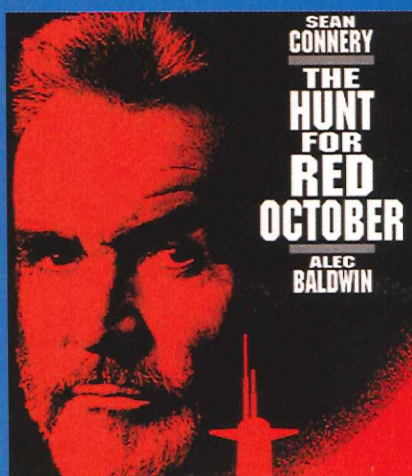
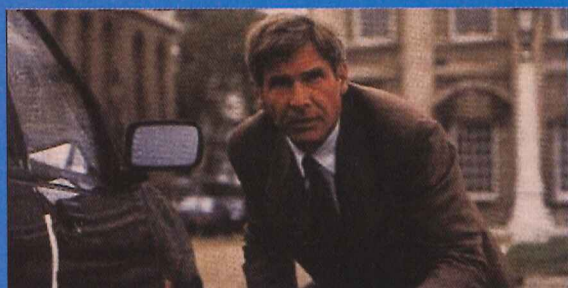


IVO • REPORTAJE EXCLUSIVO • REPORTAJE EXCL



## Tom Clancy, todo un experto militar

Hace poco, más de una década, no era más que un corredor de seguros pero desde que publicara su primera novela, *La Caza Del Octubre Rojo*, es toda una celebridad en el mundo entero y una eminencia en temas políticos y de seguridad nacional. Algunas de sus novelas han sido adaptadas a la pantalla grande, como la saga protagonizada por el agente **Jack Ryan**.



# GIORGI

LINE

El **1<sup>er</sup>** gel fijador  
que **COLOREA** el cabello



SE ELIMINA CON UN LAVADO

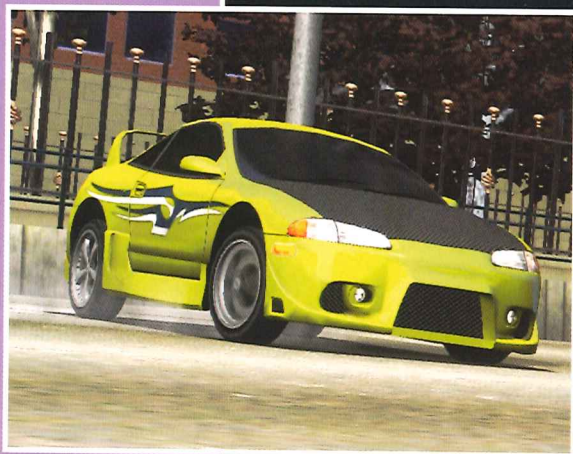


TOP SECRET

por << Jasón >>

# JUICED

La nueva creación de Acclaim nos muestra otro enfoque sobre la creciente moda del Tuning o personalización estética y/o mecánica de vehículos de serie



El apartado visual de *Juiced* alcanza cotas de realismo increíbles gracias a su motor gráfico.

Esta nueva creación sobre el *Tuning* y el mundo que le rodea añade otro punto de vista y promete la máxima calidad en todos sus apartados ofreciendo diferentes posibilidades hasta ahora desconocidas. En *Juiced* tendremos que progresar para ganarnos el respeto de las bandas rivales distribuidas por barrios y cuya predilección a la hora de competir nos ofrecerá diferentes y variados tipos de carrera. Podremos competir por dinero o para conseguir el coche rival con las

diferentes posibilidades de competición agrupadas en Carreras callejeras organizadas, Eventos de circuito, Carreras por autopista y Campeonatos especiales. Uno de los modos de Carrera consistirá en hacer diferentes acrobacias al volante como giros de 360 grados, trompos, media vuelta invirtiendo la dirección de la marcha y quemando rueda cerca de las zonas con público para lograr mejores puntuaciones. Interactuaremos con las diferentes bandas y tendremos que for-



## EL TALLER

Lugar donde personalizar o modificar los vehículos, tanto su estética como mecánicamente eligiendo entre multitud de accesorios reales. Varía su diseño con nuevas partes de capó, llantas, alerón, color, pegatinas etc. o incrementa su rendimiento con piezas mecánicas como, el escape, el turbo, el óxido nitrato...



**MÁS EXIGENTE**  
La conducción requerirá más pericia y delicadeza que en otros juegos

### CUANDO LLEGA LA NOCHE...

A la hora de disputar carreras nocturnas nuestra percepción de las distancias y la realidad será totalmente diferente incrementando de forma notable la dificultad.

<Personaliza tu coche, forma una banda y gánate el respeto de toda la ciudad>

mar la nuestra reclutando buenos pilotos para poder realizar estrategias de equipo durante la carrera. Los vehículos contarán con más de 50 licencias oficiales, están modelados a partir de los planos de fábrica, y cuentan con una buena dinámica de movimiento además de numerosos efectos como el reflejo real de escenario sobre la chapa o las lunas. Estos los podremos comprar o ganar para más tarde personalizar o modificar con piezas de las más renombradas marcas de la alta competi-







## LA REALIDAD

El pasado mes de diciembre en un aeródromo al Sur de Liverpool pudimos ver las primeras imágenes de este nuevo juego de conducción extrema rodeados de grandes máquinas a escala real. Aprovechando la pista de despegue, en un circuito demarcado por conos, probamos como copilotos y conducidos por profesionales la sensación de ir a bordo de vehículos de la talla del Mitsubishi Evo VIII de A Todo Gas 2 con cerca de 300 CV o el Nissan 300ZX Twinturbo de más de 450 CV que lanzaba fuego por su doble escape e incluso asustaba con el ruido del turbocompresor. Más tarde nos dirigimos a la compañía que lo programa, **Juice Games Studios**, donde vimos de primera mano los diferentes niveles en la creación de **Juiced**, como las caras de los personajes que lo protagonizan o las gráficas de los parámetros que afectan en la conducción del juego.



## COMPARATIVA



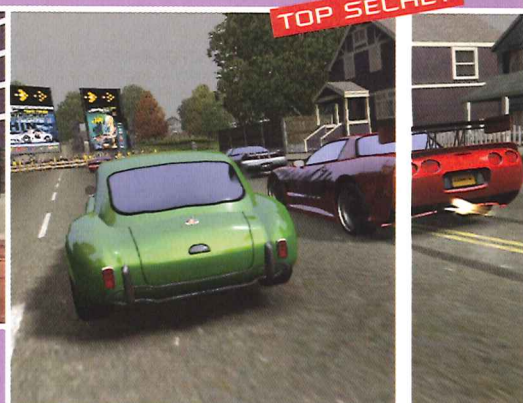
Para que te hagas una idea observa la transformación del coche original a una de las variantes que te ofrece **Juiced**.

<Juiced contará con más de 50 licencias oficiales de las mejores marcas>



### COMUNICACIÓN ENTRE COCHES

Durante las carreras tendremos que estar en continuo contacto con los diferentes componentes de nuestro equipo a través de la radio.



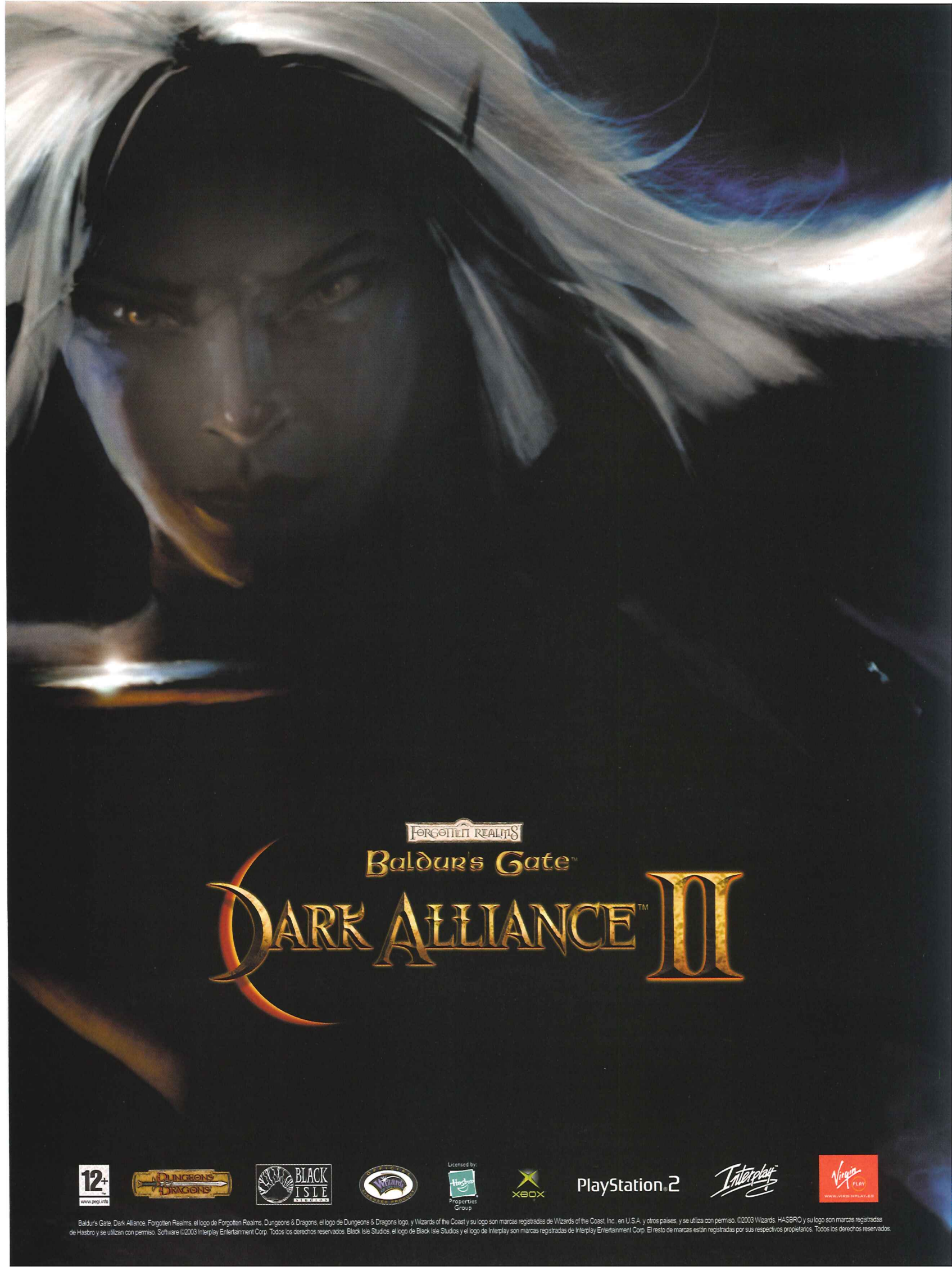
A lo largo del juego tendrás que utilizar estrategias de equipo para vencer en las carreras.

## LOS COCHES

ción que iremos consiguiendo en nuestra progresión. Durante la carrera nuestra máquina sufrirá daños en sus diferentes elementos al igual que los múltiples objetos del escenario al ser golpeados, teniendo que pagar la factura de reparación de nuestro vehículo al finalizar la carrera. Para disfrutar al máximo con más jugadores tendremos la posibilidad de jugar a pantalla partida y con la opción *On-line* donde utilizaremos nuestra mejor máquina para vencer a los rivales de la red. **Juiced** verá la luz en el último cuarto de 2004 por lo que mes a mes os seguiremos informando sobre el juego de conducción que está llamado a convertirse en uno de los más serios y directos rivales de *Gran Turismo 4*.







FORGOTTEN REALMS  
Baldur's Gate™  
DARK ALLIANCE™ II



PlayStation 2



Baldur's Gate, Dark Alliance, Forgotten Realms, el logo de Forgotten Realms, Dungeons & Dragons, el logo de Dungeons & Dragons logo, y Wizards of the Coast y su logo son marcas registradas de Wizards of the Coast, Inc. en U.S.A. y otros países, y se utiliza con permiso. ©2003 Wizards. HASBRO y su logo son marcas registradas de Hasbro y se utilizan con permiso. Software ©2003 Interplay Entertainment Corp. Todos los derechos reservados. Black Isle Studios, el logo de Black Isle Studios y el logo de Interplay son marcas registradas de Interplay Entertainment Corp. El resto de marcas están registradas por sus respectivos propietarios. Todos los derechos reservados.



## VIDEOJUEGOS MÁS DESCARGADOS MoviStar e-moción



- |  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <p><b>01 FIFA FOOTBALL 2004</b><br/>Cod. fifa</p> <p>La mejor versión del clásico simulador de Electronic Arts.</p>                  | <p><b>02 POP: LAS ARENAS DEL TIEMPO</b><br/>Cod. príncipe</p> <p>Una imponente aventura de acción con asombrosos gráficos.</p>           | <p><b>03 CARLOS SAINZ RALLY</b><br/>Cod. sainz</p> <p>El bicampeón del mundo de rallys llega a e-moción con un juego exclusivo.</p> | <p><b>04 TETRIS</b><br/>Cod. tetris</p> <p>El juego de puzzle más famoso de todos los tiempos llega desde Rusia a e-moción.</p>        | <p><b>05 SPIDER-MAN</b><br/>Cod. spider</p> <p>El hombre araña despliega sus redes en los terminales móviles de la mano de e-moción.</p> |
| <p><b>06 SPLINTER CELL E.O.</b><br/>Cod. splinter</p> <p>Sam Fisher afronta su misión más arriesgada y peligrosa hasta la fecha.</p> | <p><b>07 BOMBERMAN</b><br/>Cod. bomber</p> <p>Coloca tus bombas en los lugares adecuados para acabar con los enemigos. Todo un mito.</p> | <p><b>08 MOVISTAR RACING</b><br/>Cod. mr</p> <p>El equipo de motociclismo Telefónica MoviStar protagoniza este nuevo título.</p>    | <p><b>09 UNDERWORLD</b><br/>Cod. underworld</p> <p>Acaba con las razas de la noche en esta espectacular adaptación de la película.</p> | <p><b>10 XIII</b><br/>Cod. xiii</p> <p>Acaba con la terrible amenaza que se cierne sobre el mundo con todas las armas que dispones.</p>  |

Envía «descargar + código» (ej. descargar fifa) al 404 para descargarte cualquiera de estos juegos



## El Señor De Los Anillos El Retorno Del Rey

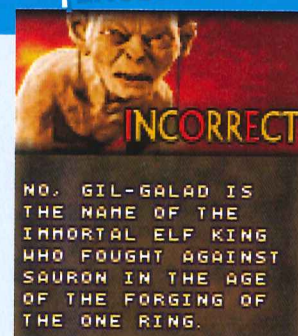
El cierre cinematográfico de *El Señor De Los Anillos* da lugar a esta aventura de acción en la que podrás controlar a siete de los personajes principales de la película en su batalla final contra el Señor Oscuro. Estructurado en ocho niveles plagados de trampas y enemigos, *El Retorno Del Rey* posee

un sencillo sistema de combate cuerpo a cuerpo y a distancia que incluye un movimiento especial para cada personaje. El diseño de los escenarios es plano y presenta múltiples plataformas y niveles que dan lugar a movimientos como saltos y subir y bajar escalas. Algunos de los enemigos más

difíciles son los *trolls* y el mismísimo líder de los *Nazgul*. Asimismo, los únicos peros que se pueden poner son que los gráficos son poco coloridos y algo repetitivos, y que el sonido es bastante simple. A pesar de ello, el juego resulta entretenido y, además, es muy sencillo de manejar.



Envía «descargar trivia» al 404 para descargarte este juego ¡EXCLUSIVO!



**TRIVIA DE EL SEÑOR DE LOS ANILLOS**  
Disponible en e-moción para Nokia serie 40 y 3510i. Se trata de un juego de preguntas y respuestas sobre personajes, lugares y objetos de la trilogía completa de *El Señor De Los Anillos*, ilustrado en todo momento con interesantes instantáneas de las películas.

Podrás controlar a siete de los protagonistas de la película.

Envía «descargar anillo» al 404 para descargarte este juego ¡EXCLUSIVO!



### EL RETORNO DEL REY

[+] Resulta muy adictivo.

[-] Enemigos difíciles de matar.

**GRÁFICOS:** Los escenarios son poco coloridos y sencillos. Los personajes se reconocen por su indumentaria más que por otra cosa.

8.0

**AUDIO:** Los efectos de sonido y la música no son nada del otro mundo, se limitan a cumplir su cometido.

7.1

**JUGABILIDAD:** El control es muy sencillo y el sistema de combate también, lo que facilita el trabajo de acabar con el enemigo.

8.5

#### TERMINALES COMPATIBLES

NOKIA 6100, NOKIA 7650, NOKIA 3510i, NOKIA 7210, NOKIA 6610, NOKIA 3650, NOKIA 7250, NOKIA 3100

#### PlayStation 2

8.9

(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL

## NOTICIAS MoviStar e-moción • NOTICIAS MoviStar e-moción • NOTICIAS MoviStar



### Brave War, estrategia multijugador

Hasta seis participantes pueden enfrentarse en este juego de táctica y estrategia por turnos que muy pronto llegará a e-moción. Con distintos tipos de unidades, el objetivo es hacerse con todos los territorios del mapa. Combinando una vista cenital del mapa para la parte táctica y el movimiento de tropas con una en 3D para los combates, *Brave War* se perfila como uno de los lanzamientos más interesantes del momento.

Visita la web de PS2 y MoviStar



Entra en cualquier momento en [www.juegos.movistar.com](http://www.juegos.movistar.com)

y consulta terminales compatibles, muchos más juegos y la sección de la Revista Oficial de PlayStation 2, donde encontrarás más información





# 01 SPLITTER CELL E.O. Cod. splinter

Nuevas aventuras de espionaje más arriesgadas y divertidas para tu móvil.



# 02 POP: LAS ARENAS DEL TIEMPO Cod. prince

Una nueva aventura desarrollada en el mundo árabe.



# 03 CARLOS SAINZ RALLY Cod. sainz

El bicampeón del mundo de rallies en un título lleno de velocidad.



# 04 XIII Cod. xiii

El nuevo rey de los juegos de acción llega a e-moción dispuesto a arrasar con sus rivales.



# 05 SIBERIAN STRIKE II Cod. siberian

Todo un clásico arcade repleto de acción y enemigos a mansalva.



# 06 MOVISTAR RACING Cod. mr

Los aficionados al motociclismo ya tienen un título con el que divertirse.



# 07 SPIDER-MAN Cod. spider

Otro de los superhéroes más famosos de los cómics de toda la vida ya tiene su propio juego.



# 08 RAYMAN 3 Cod. rayman3

El simpático personaje en su aventura más colorida y apasionante hasta el momento.



# 09 UNDERWORLD Cod. underworld

Encarna a la bella protagonista de este juego de acción y plataformas.



# 10 EGYPT QUEST Cod. egipto

Aventuras y acción a raudales en la legendaria tierra de los faraones con elementos de estrategia.

Envía «descargar + código» (ej. descargar sainz) al 404 para descargarte cualquiera de estos juegos

Cómo descargarte un videojuego desde MoviStar e-moción



**Conéctate a MoviStar e-moción**  
Desde el menú de servicios de tu móvil, habiendo configurado ya el acceso al portal de MoviStar, entra en la página web de e-moción.

**Entra en Juegos**  
Una vez dentro de e-moción selecciona la opción **Juegos**, la primera que encontrarás en la pantalla de inicio del menú. Una vez dentro de la carpeta de juegos, si tienes un terminal compatible podrás ver la carpeta de **Videojuegos**. Selecciónala para poder descargarte los mejores videojuegos.

**Selecciona categorías**  
Ahora selecciona tu categoría y género preferido o déjate llevar por el top **MoviStar e-moción** o por las últimas novedades y lázate a por tu videojuego favorito para tu teléfono móvil.

**Descarga tu juego**  
Una vez seleccionado el videojuego y, tras aceptar el precio del juego se iniciará la descarga que durará entre uno y dos minutos. Una vez completada, podrás jugar desde tu móvil todo lo que quieras y desde donde quieras sin ningún coste adicional.

Para cualquier duda o consulta sobre la configuración de tu móvil, llama al **Centro de Relación con el Cliente MoviStar** al 609 (llamada gratuita).

## XIII

Tras el éxito de *Splinter Cell* y *Prince Of Persia*, **Ubi Soft** vuelve a sorprender con una aventura de acción que acaba de aparecer en los sistemas de entretenimiento domésticos y que ahora cuenta con una espectacular adaptación para *Java 2 Mobile Edition*. El protagonista, un agente secreto conocido como **XIII**, despierta

en una playa desierta sin poder recordar nada de su pasado. Descubierta su profesión tendrá que hacer frente a una gran amenaza. Afortunadamente, contará con un buen surtido de armas y la ayuda de diversos personajes que le proporcionarán información imprescindible para el éxito de su misión. Toda una joya que no puedes perderte.



Una espectacular adaptación para Java 2 Mobile Edition.

### PERSONAJES Y NIVELES

La recreación de los personajes y los escenarios es impresionante. Los primeros han sido realizados con una técnica denominada *cell-shading* que permite obtener una apariencia muy similar a la del cómic en que se inspira el juego.



Envía «descargar xiii» al 404 para descargarte este juego

MoviStar e-moción

### XIII

[+] Un título cargado de acción.

[–] Menos acciones que Splinter Cell.

**GRÁFICOS:** El uso de la técnica *cell-shading* hace que los gráficos de XIII sean realmente brillantes.

9.4

**AUDIO:** Los efectos de sonido de los constantes disparos y explosiones son muy espectaculares.

8.8

**JUGABILIDAD:** El control es sencillo a la par que intuitivo, y la variedad de armas y niveles te darán juego para rato.

9.0

### TERMINALES COMPATIBLES

NOKIA 6100, NOKIA 7650, NOKIA 3510i, NOKIA 7210, NOKIA 6610, NOKIA 3650, NOKIA 7250, NOKIA 3100, NOKIA 6600, NOKIA N-GAGE.

### PlayStation 2

9.2

(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL

e-moción • NOTICIAS MoviStar e-moción • NOTICIAS MoviStar e-moción • NOTICIAS



## Se abre la temporada de nieve en tu móvil con deportes extremos

Nada menos que tres nuevos juegos te llevan la nieve al móvil con las disciplinas más radicales. *Extreme Air Snowboarding* y *Deep Snow* son dos aproximaciones diferentes al apasionante mundo del *snow* con ricos escenarios atestados de obstáculos que tendrás que sortear o aprovechar para realizar acrobacias mientras descienes por la montaña. Por otra parte, *Downhill* se aleja del formato *arcade* para traerte una simulación de descenso que posee un sencillo sistema de control y ofrece una detallada vista aérea de la montaña para que no te pierdas detalle.



Sistema Home Cinema

# Panasonic SC-HT1000

PVP-R: 1.499 Euros

<http://www.panasonic.es>

Las configuraciones *Home Cinema* suelen incluir una combinación de reproductor de DVD, decodificador y altavoces donde se juega con las calidades de cada uno de estos componentes para posicionar al conjunto final en una gama alta, media o de entrada; pero **Panasonic** ha introducido un elemento bastante novedoso en el **SC-HT1000** que permite diferenciarlo de la mayoría de las propuestas de la competencia. Este componente es un grabador de DVD-RAM/DVD-R, con lo que se amplía el abanico de posibilidades de este sistema *Home Cinema* que ahora será capaz, no sólo de reproducir con total fidelidad los contenidos en DVD, sino también de grabar emisiones de TV en discos DVD-RAM o DVD-R.

## Versatilidad ante todo

La tecnología de grabación en DVD ha progresado mucho en estos últimos años, llegando incluso a permitir que se visualicen programas grabados en el disco óptico mientras se graba otro. Este es el caso del grabador SA-HT1000 incluido en el **SC-HT1000**, el cual permite también comenzar a ver el principio de una emisión al mismo tiempo que ésta sigue emitiéndose y grabándose en el DVD (función *Time Slip*). Además, la grabación se realiza de manera sencilla, con automatismos capaces de detectar el espacio libre en disco para elegir la calidad de grabación adecuada (el tiempo máximo de grabación es de 12 horas a calidad baja). Además, los discos DVD-RAM pueden ser borrados y vueltos a grabar. Sin embargo, los DVD-R sólo podrán ser escritos una vez.

Las pasadas Navidades han sido testigo de la consolidación del DVD y los sistemas *Home Cinema*. **Panasonic** da un paso más allá, incluyendo un grabador de DVD dentro de la configuración del **SC-HT1000**



## DVD-Video y Audio

Este sistema *Home Cinema* viene preparado para la reproducción de discos DVD con una fidelidad superior gracias a su sistema *Progressive Scan* capaz de eliminar cualquiera de los artefactos visuales asociados con el modo entrelazado con-

vencional de reproducción de modelos de gamas inferiores. Por otro lado, integra salida de vídeo por componentes, con una mejor calidad que la ofrecida por las salidas S-Vídeo o compuesto RGB, aunque para aprovechar esta característica habrá que disponer de un televisor

## Características Técnicas PANASONIC SC-HT1000

**Receptor/Sintonizador:** DTS, Dolby Digital, Dolby Surround Pro Logic II, salida óptica digital, 3 entradas de audio, recepción emisoras AM/FM  
**Grabador DVD:** formatos DVD-RAM y DVD-R, hasta 12 horas de grabación (DVD-RAM), función *Time Slip*, codificación de vídeo MPEG2, MPEG4, PCM lineal, 2 canales/Dolby Digital  
**DVD:** lee formatos DVD-Audio, DVD-Vídeo, DVD-RAM/DVD-R, CD, CD-R/RW y MP3, 2 euroconectores  
**Altavoces:** Hasta 700 W de potencia RMS total, 2 altavoces frontales, 1 altavoz central, 2 traseros y subwoofer con tweeter de 17 cm, sistema DVD-Audio Ready  
**Tamaño:** 430(A) x 82(R) x 381(P) mm  
**Peso:** 5 Kg  
**Consumo:** 30 + 250 W

con entradas de vídeo por componentes. En cuanto al audio, los decodificadores Dolby Digital y DTS solucionan el capítulo del audio, conjuntamente con el sistema de altavoces 5.1 con 700 W de potencia RMS total, capaz de emular con gran realismo las características de una sala de cine. Respecto al formato DVD-Audio, este equipo viene preparado para sacar el máximo partido a la mayor calidad ofrecida por este formato de audio, aún poco conocido pero que posiblemente acabe por sustituir al CD-Audio. En definitiva, el **SC-HT1000** pone en manos de los usuarios más exigentes un completo sistema *Home Cinema* con la funcionalidad adicional de regrabación de vídeo y reproducción de discos DVD-Audio, mejorando así las posibilidades de la mayoría de los sistemas actuales. ■

## PINNACLE SHOWCENTER



La convergencia entre la electrónica de consumo y la informática está convirtiéndose en una realidad a un ritmo realmente veloz. El **ShowCenter** de **Pinnacle** es una buena muestra de ello, permitiendo visionar en el televisor los contenidos multimedia que estén almacenados en el ordenador a través de una conexión de red, ya sea inalámbrica o mediante cable. Sin duda, la mayor versatilidad la ofrece la primera opción, de modo que

no sea necesario tender ningún cable entre el equipo de vídeo/HiFi y el ordenador. Con el **ShowCenter**, y cómodamente desde el sofá y mediante un mando a distancia, podrán verse películas, imágenes o canciones almacenadas en el **PC** (e incluso navegar por **Internet**) aprovechando la calidad del sistema audiovisual del salón, abriendo las puertas a una nueva forma de relacionarse con el **PC**. ■



¿Un solo hombre puede  
marcar la diferencia?

TOM CLANCY'S  
**SPLINTER  
CELL**  
**PANDORA TOMORROW**

[www.splintercell.com](http://www.splintercell.com)



PlayStation.2

PC CD-ROM



GAME BOY ADVANCE



UBISOFT™

© 2004 Ubisoft Entertainment. Todos los derechos reservados. Splinter Cell, Sam Fisher, Splinter Cell: Pandora Tomorrow, Ubisoft y el logo de Ubisoft son marcas comerciales registradas de Ubisoft Entertainment en USA y/o otros países. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos dueños. Microsoft, Xbox, el logo de Xbox y Xbox Live son también marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en USA y/o otros países. NINTENDO, GAME BOY ADVANCE, NINTENDO GAMECUBE Y EL LOGO DE NINTENDO GAMECUBE SON MARCAS COMERCIALES REGISTRADAS DE NINTENDO. "PS" y "PlayStation" son marcas comerciales registradas de Sony Computer Entertainment Inc. Todos los derechos reservados.



Por fin Capcom estrena un capítulo original de su franquicia para PlayStation 2

por << R. Dreamer >>

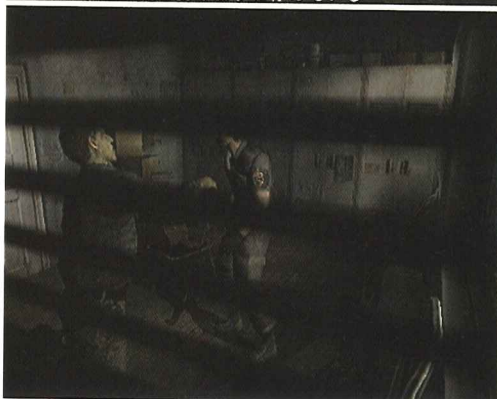
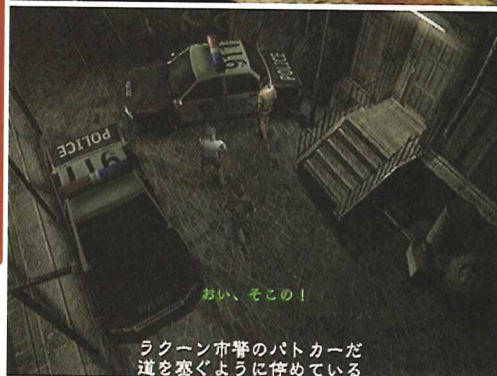
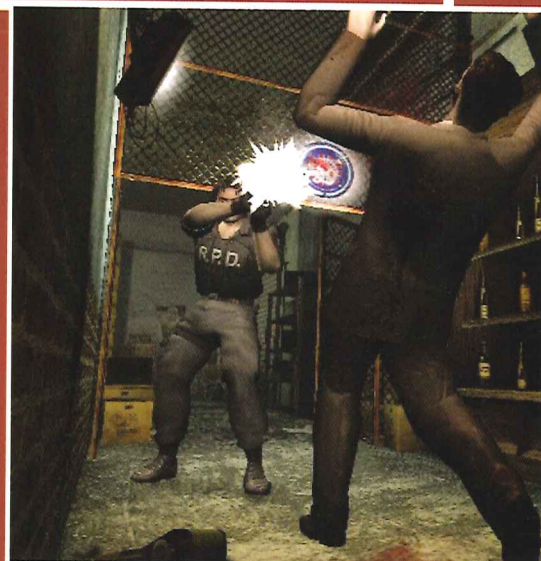
# RESIDENT EVIL OUTBREAK

## PERSONAJES

Ocho aspirantes a héroe  
*Resident Evil Outbreak*  
cuenta con 8 personajes principales. Cada uno cuenta con personalidad propia y habilidades especiales.



En determinados escenarios es posible esconderse para evitar la presencia de los zombis.



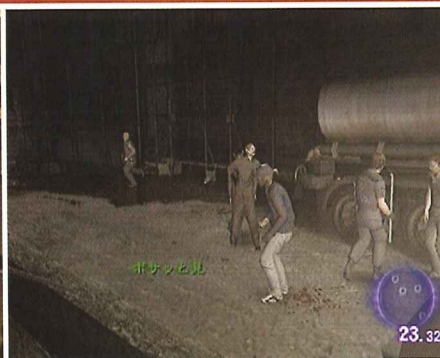
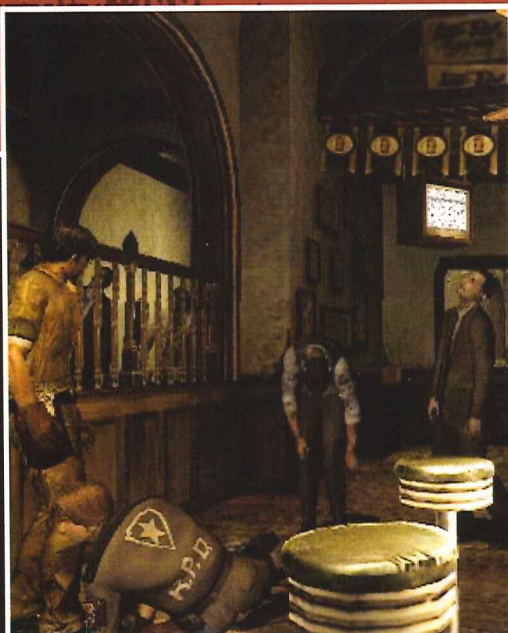
La espera ha sido larga y desde que **Capcom** anunciara una secuela de su saga más terrorífica para **PlayStation 2** hasta la llegada de **Resident Evil Outbreak** ha llovido mucho. Pero finalmente se han resuelto todas las dudas y el gigante japonés en lugar de dormirse mata dos pájaros de un tiro: primero por introducir definitivamente a la franquicia en el entorno de juego *On-line* y segundo por convertir a este capítulo en el primero exclusivo para la consola de **Sony**. El juego continúa en la misma línea de la saga pero con interesantes innovaciones. En primer lugar hay que destacar los gráficos en 3D, con un nivel de calidad muy similar a *Resident Evil Zero*



## <Gráficos en 3D para cada uno de los escenarios del juego>

## EL INVENTARIO

Nuestro inventario aparece junto al de los compañeros de juego.

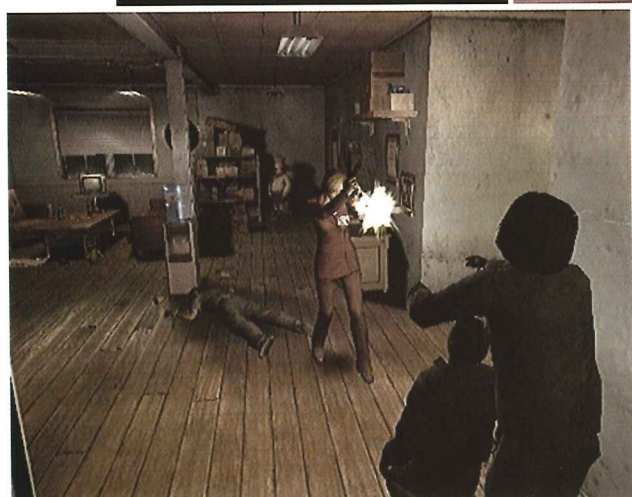
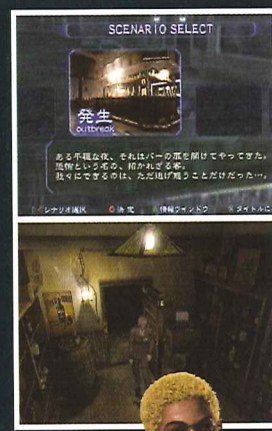


La aventura de RE Outbreak comienza en un bar de Raccoon City.



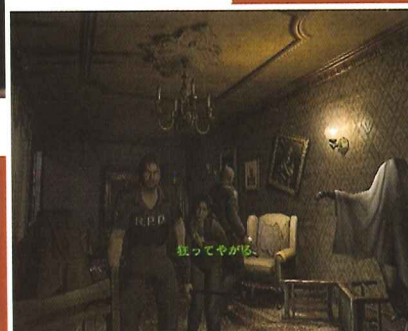
## ESCENARIOS

**Totalmente recreados en un entorno 3D**  
Resident Evil Outbreak se desarrolla en diferentes escenarios. A lo largo de uno de estos eventos se pueden alcanzar puntos para guardar partida, sólo servirán como medida de precaución ya que serán borrados automáticamente de la tarjeta cuando se comience a jugar de nuevo.



## LOS ZOMBIS

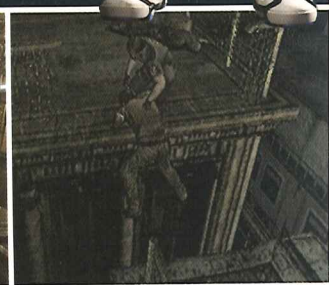
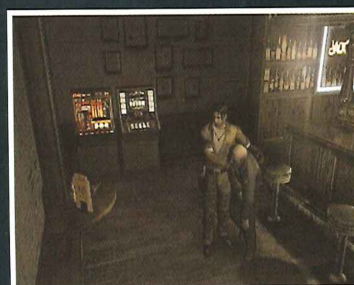
Junto a otras criaturas de la saga siguen atormentándonos.



## JUEGO EN EQUIPO

### Amigos solidarios

El juego recompensará a aquellos que no duden en echar una mano al compañero, ya sea jugando en red o a los controlados por la CPU.



para **GameCube**. El resto de novedades se ciñe estrictamente al terreno de la jugabilidad, donde se ha cambiado el tipo de control para ajustarlo al nuevo entorno tridimensional al estilo de *Devil May Cry*. Los otros cambios vienen dados por el sistema de juego en sí. El jugador se verá envuelto en diferentes situaciones a lo largo de distintos escenarios, básicamente buscando una salida. Sólo que en esta ocasión irá acompañado por otros compañeros de viaje, controlados por la CPU si se juega solo o por otros humanos si se está jugando en red. Otro factor a tener en cuenta es que cada uno de los ocho personajes que se pueden seleccionar cuenta con habilidades diferentes que se adaptan mejor a diferentes entornos. ■



# VOTA LOS MEJORES



Ha sido un año lleno de sorpresas, con la aparición de auténticas obras maestras para PlayStation 2.

Pero ahora te toca a ti decidir  
cuáles son los mejores  
juegos de 2003

## CATEGORÍAS

### 01) MEJOR JUEGO DEL AÑO

No importa la categoría ni las grandes producciones, guíate por tus emociones y desvelanos cuál es el juego de entre todas las novedades del año que ha conseguido seducir tu corazón y tu atención durante muchas tardes de 2003.

### 02) MEJOR JUEGO DE CONDUCCIÓN

Algunos programadores han buscado la originalidad, otros han trabajado por conseguir mayor realismo... Pero todos han aportado algo nuevo al género. Simulación o *arcade*, escoge el juego de conducción que consideres que merece ser el ganador.

### 03) MEJOR JUEGO DE AVENTURA/RPG

Un buen argumento, un magnífico desarrollo, unos escenarios de ensueño... Pueden ser los ingredientes del mejor RPG o aventura que hayas vivido en estos últimos meses. Si es así, vota por ese juego que ha hecho sumergirte en un mundo de fantasía.

### 04) MEJOR JUEGO DE ACCIÓN/PLATAFORMAS

La evolución de uno de los géneros más clásicos de los videojuegos ha originado magníficos títulos que han hecho aparición a lo largo de este año. Elige el que más te ha sorprendido o el que ha conseguido poner a prueba tus habilidades y háznoslo saber.

### 05) MEJOR JUEGO DEPORTIVO

Desde los deportes clásicos a los más extremos, una amplia gama de disciplinas han aparecido este año en los 128 bits de Sony. Fútbol, baloncesto, tenis, *hockey*, *wrestling*, *snowboard*... Un sinfín de modalidades.

### 06) MEJOR JUEGO SHOOT'EM-UP

Ya sea en primera persona o en tercera, a cañonazo limpio o con pistola en mano. Elige el juego de disparos que más te ha gustado por su precisión, control o simplemente por su entretenido desarrollo que ha hecho que pases horas y horas ante la televisión.

### 07) MEJOR JUEGO ON-LINE

Ya que ha dado comienzo una nueva era, un nuevo concepto de juego universal, este año inauguramos una nueva categoría basada en el juego *On-line*. De entre todos los títulos con conexión a Internet, escoge el que más te ha sorprendido.

### 08) PREMIO DE LA REDACCIÓN

Muchos son los candidatos pero sólo uno será el elegido por la redacción de PlayStation 2 Revista Oficial para coronarlo como el juego más sobresaliente en todos sus apartados. Sin duda, será aquel título que sea capaz de cautivar todos los sentidos.



## RES DE 2003



## ¿QUIERES CONSEGUIR LOS MEJORES JUEGOS DEL AÑO?

Un año más **PLAYSTATION 2 REVISTA OFICIAL** quiere agradecer tu colaboración sorteando 5 espectaculares packs de juegos entre los lectores que manden sus votos. Y como no podía ser menos, los 5 ganadores conseguirán todos los títulos que triunfen en las diferentes categorías, para que puedan presumir de contar con **LOS MEJORES DE 2003** para **PlayStation 2**. Para participar en la votación y entrar en el sorteo, sólo tienes que enviar el cupón adjunto antes del 1 de marzo a la siguiente dirección: **PlayStation 2 Revista Oficial, calle O'Donnell 12, Madrid 28009**. No olvides poner en una esquina del sobre «**Los Mejores de 2003**» Recuerda que para resultar ganador no es necesario que las votaciones personales coincidan con los resultados definitivos. La simple participación es el único requisito para entrar en el sorteo de los 5 packs de juegos.

## Votación «Los Mejores de 2003»

Escribe el nombre del juego que quieras

01 MEJOR juego del Año

- No se admitirán fotocopias y sólo se aceptará un cupón por lector.
- Los premios no podrán ser canjeados por dinero.
- No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. El nombre de los ganadores será publicado en próximos números de la revista.
- La participación en esta votación implica la aceptación total de sus bases. El hecho de participar puede implicar entrar en una base de datos con fines comerciales y/o publicitarios. Si no se desea figurar en dicha base de datos, marque con una X el siguiente cuadro: ☐

Escribe el nombre del juego que quieras

02 MEJOR juego de Conducción

Escribe el nombre del juego que quieras

03 MEJOR juego de Aventura/RPG

Escribe el nombre del juego que quieras

04 MEJOR juego de Acción/Plataformas

Escribe el nombre del juego que quieras

05 MEJOR juego Deportivo

Escribe el nombre del juego que quieras

06 MEJOR juego Shoot'em-up

Escribe el nombre del juego que quieras

07 MEJOR juego On-line

## DATOS PERSONALES

Nombre PEORO  
 Apellidos RUIZ ACEVEDO  
 Teléfono 95 576 5177 / 678017749 Edad 21  
 Dirección C/ LARGA 28  
 Población BOLLULLOS DE LA MITACIÓN  
 Provincia SEVILLA Código Postal 41110





■ 007 Todo o Nada..... 028



■ G.R. Jungle Storm...030



■ Forbidden Siren.....032



■ R-Type Final.....036



■ Splinter Cell P.T.....038



■ Kaena.....040

■ R: Racing.....042

■ Whiplash.....044

■ Pitfall Harry.....046

■ Spawn Armageddon....048

■ Hyper Street Fighter II..052

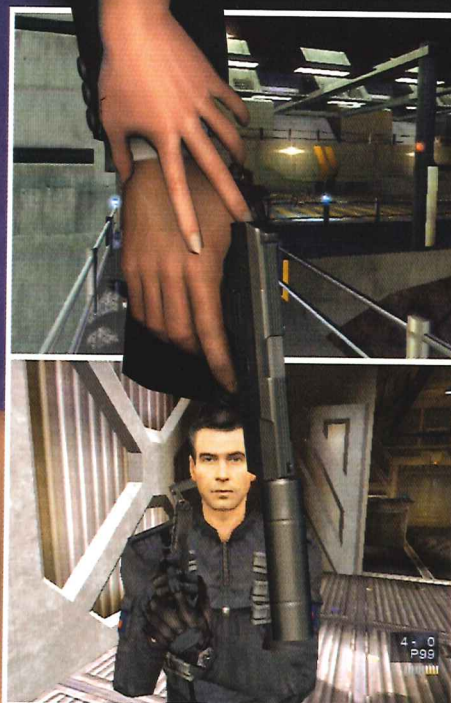
AVANCE

- COMPAÑIA: ELECTRONIC ARTS
- DESARROLLADA: EA GAMES
- DISTRIBUIDORA: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: SHOOT'EM-UP
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1-4
- FECHA DE APARICIÓN: FEBRERO 2004

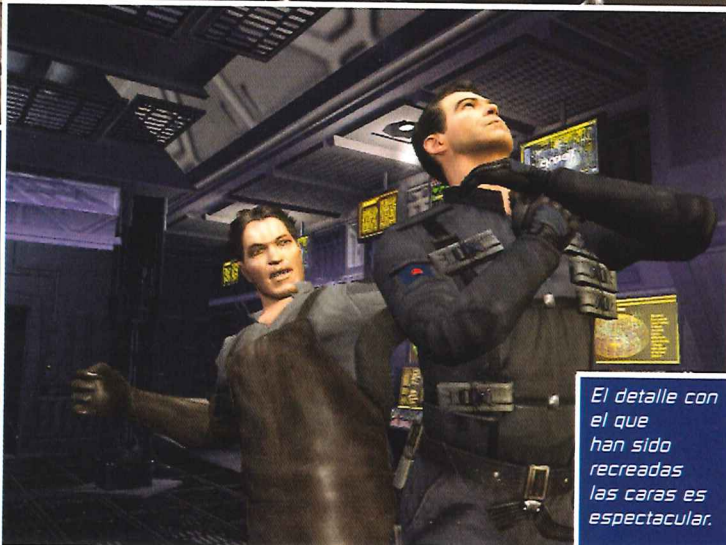
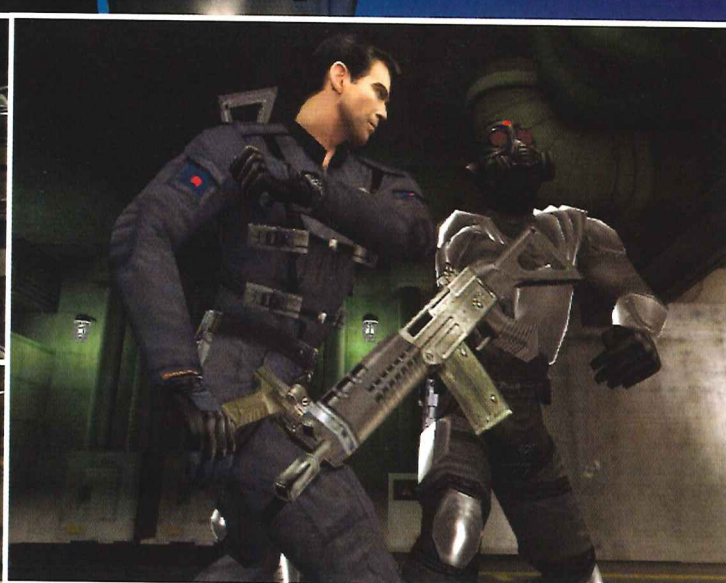
# JAMES BOND

## 0075 TODO O NADA

Brosnan protagoniza la nueva entrega del James Bond virtual



**Auténticos actores**  
El elenco de actores aumenta. Junto a Pierce Brosnan, encontraremos otros actores famosos como Richard Kiel (derecha), Willem Dafoe o Shannon Elizabeth.



El detalle con el que han sido recreadas las caras es espectacular.





## Multi-jugador

### Posibilidades casi infinitas

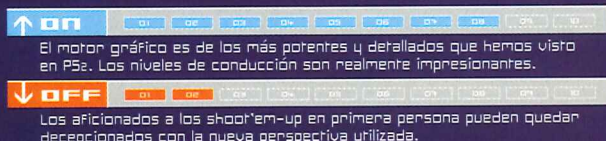
El título de EA Games permitirá jugar con otra persona en modo cooperativo, compitiendo por puntos, en *Death-match* para 4 jugadores e incluso permite jugar a través de Internet.



**Pierce Brosnan**, uno de los mejores **Bond** de la historia según los seguidores de la saga, regresa al mundo de los videojuegos de mano de la compañía que ha dado una nueva vida «lúdica» al personaje creado por **Ian Fleming**. **007: Todo o Nada**

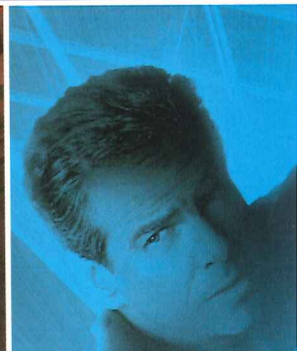
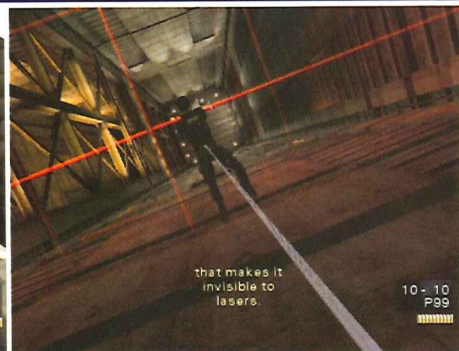
aborda una nueva dimensión en la saga de títulos creada por **Electronic Arts**, uniendo a un desarrollo al más puro estilo *Metal Gear Solid* (en tercera persona) las más elaboradas fases de conducción jamás creadas para un *shoot'em-up* como el protagonizado por **Bond**. **EA Games** ha optado en esta ocasión por un desarrollo subjetivo, dando más velocidad y dinamismo al juego y dotando así a **Bond** de más agilidad y posibilidades. La versión virtual de **Pierce Brosnan** presentada en **007: Todo o Nada** es capaz de utilizar todo tipo de armas de fuego, incluidas las robadas a los enemigos, de golpear a los oponentes con dos tipos de ataque diferentes (y varios tipos de llaves), utilizar el entorno para ocultarse e incluso interactuar con un gran número de objetos como palancas, botellas o herramientas para defenderse de los ataques. Como de costumbre, no faltarán los artilugios de «Q», ya que en determinados momentos de las misiones tendremos que hacer uso de todo tipo de *gadgets* como nuestra pistola con garfio para hacer *rappel* (tanto para subir como para descender), gafas de visión nocturna (acompañadas de un efecto gráfico

extremadamente real)... Hasta el camuflaje óptico que ocultaba el vehículo de **Bond** en la última entrega cinematográfica de la saga hará aparición en el título de **EA Games**, aunque su uso tiene una finalidad más estética que útil. Al igual que en las películas protagonizadas por **James Bond**, **007** tendrá la oportunidad de utilizar diferentes vehículos para llevar a buen puerto sus misiones, aunque en esta ocasión el número de objetivos y vehículos disponibles es muy superior y la calidad de dichos niveles es realmente increíble. Si bien los hábiles programadores de **EA Games** han creado un entorno gráfico impresionante y han dotado a esta nueva edición de una nueva perspectiva, el equipo de **EA** encargado de la saga *Need For Speed* ha sido el artífice de todos los niveles de conducción, algo que queda patente en el diseño de los circuitos, la sensación de velocidad y el impecable motor gráfico del que hace gala. Uno de los apartados más llamativos de **007: Todo o Nada** es la inclusión de, además de la imagen y la voz de **Pierce Brosnan**, **Heidi Klum**, **John Cleese**, **Shannon Elizabeth**, **Richard Kiel** (Tiburón) y **Judy Dench**.

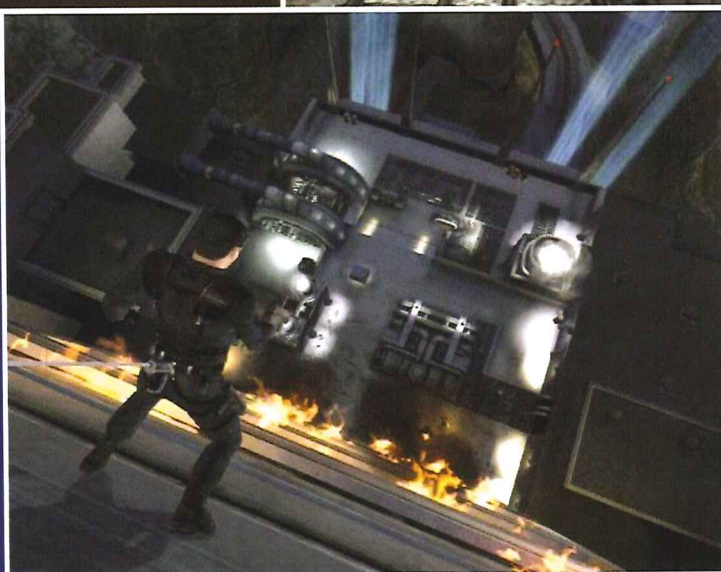


El motor gráfico es de los más potentes y detallados que hemos visto en PS2. Los niveles de conducción son realmente impresionantes.

Los aficionados a los *shoot'em-up* en primera persona pueden quedar decepcionados con la nueva perspectiva utilizada.



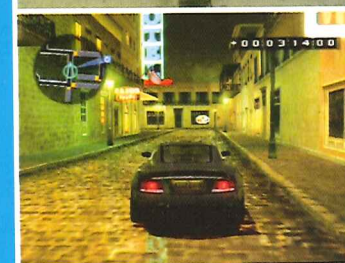
Cada una de las misiones esconden todo tipo de objetivos, atajos y secretos que nos darán una buena cantidad de puntos.



## Los vehículos de James Bond

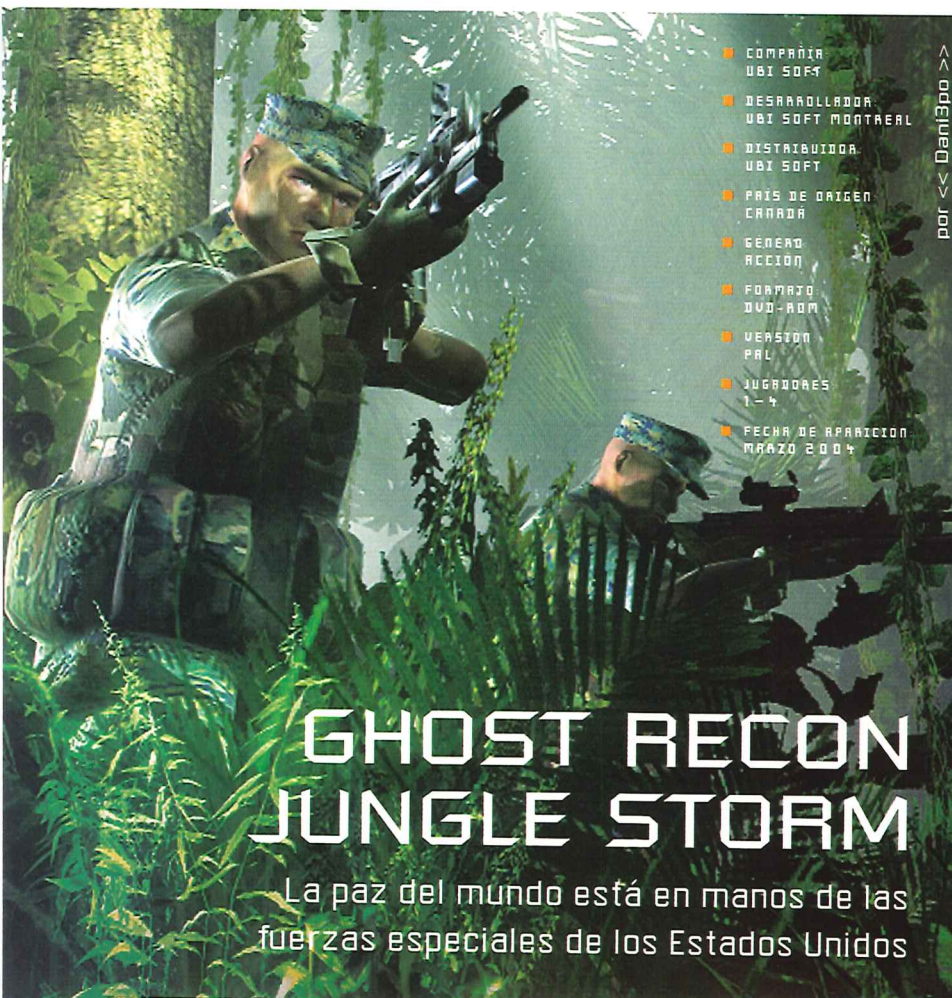
### Los artífices de Need For Speed han diseñado y creado estos niveles

La calidad de los escenarios en los que tendremos que demostrar nuestra habilidad al volante está fuera de toda duda. **Bond** tendrá que conducir su clásico *Aston Martin*, un camión, un helicóptero, una potentísima motocicleta e incluso tendrá que ganar un rally para superar con éxito una de las misiones del juego.



<Nunca un juego había contado con la colaboración de tantos actores reales>





- COMPañIA  
UBI SOFT
- DESARROLLADORA  
UBI SOFT MONTREAL
- DISTRIBUIDORA  
UBI SOFT
- PAÍS DE ORIGEN  
CANADÁ
- GÉNERO  
ACCION
- FORMATO  
DVD-ROM
- VERSIÓN  
PAL
- JUGADORES  
1-4
- FECHA DE APARICIÓN  
MARZO 2004

por << Dani3po



El prolífico escritor de novelas de intriga política **Tom Clancy** ha creado un argumento totalmente inédito (y algo surrealista, admitámoslo) para continuar su saga de simuladores de «combate en equipo». La acción nos sitúa en

**La Habana**, capital de la bella isla de **Cuba** en el año 2009. **Castro** ha muerto, se han sustituido sus estatuas por **Mc Donalds**, **Gloria Estefan** al fin podrá dar un concierto en su país, y se preparan las primeras elecciones democráticas en el lugar. Sin embargo, no todos están tan felices con esta situación (y no porque no les gusten los Big Mac). Los grandes capos del narcotráfico pretenden que la libertad no llegue a la isla para seguir con sus oscuros negocios, y por ello intentarán impedir que las elecciones se celebren pacíficamente. Para evitarlo, el ejército de los **Estados Unidos**, siempre tan preocupado por lo que ocurre fuera de sus fronteras, envía un grupo especial conocido como **Ghosts** pertenecientes a los Boinas Verdes. Como en la anterior entrega, deberemos liderar a este grupo dando órdenes directas y efectuando técnicas de camuflaje, emboscada y todo tipo de escaramuzas militares. Además, es la primera vez que se incluye la posibilidad de jugar a través de **Internet** en **PS2**, con 10 modos distintos y 31 mapas exclusivos. Además, podremos utilizar el **Headset** para comunicarnos mediante *chat* de voz con nuestros compañeros. Por si fuera poco, incluirá una nueva campaña situada en la ciudad de **Bogotá**. ■

↑ ON 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

Es la primera vez que podremos jugar a través de Internet en la saga Ghost Recon.

↓ OFF 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

Gráficamente no parece que vaya a estar a la altura de otras producciones de Tom Clancy.



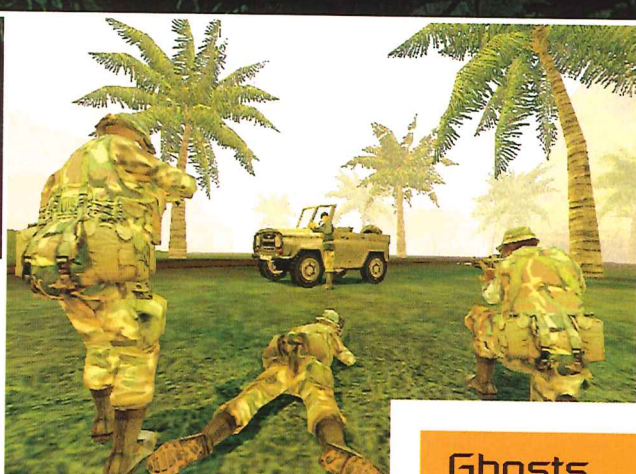
<Visitaremos una Cuba después de Castro>



**MISIONES**  
Desde las playas a la ciudad de **La Habana**, deberemos acabar con los enemigos.



Efectuar un «cuerpo a tierra» será necesario en muchas ocasiones para evitar los impactos enemigos.

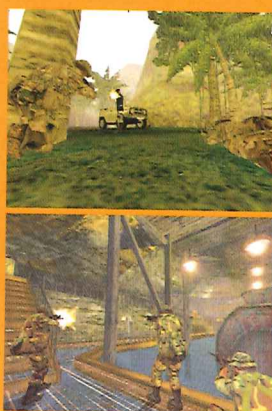


Los efectos de luz modificarán el entorno.

## Ghosts

### Un cuerpo de elite

Estas unidades militares conocidas como «Fantasmas» están especializadas en el camuflaje y la guerrilla urbana.





envia **14COLOR** + un espacio y el código de tu fotofondo al **7057**



**juegosjava** envía **JUEGOS21** un espacio y código de tu juego al **7494**  
o llama al 806 41 69 96



ENVIA **LT57** + UN ESPACIO Y EL CÓDIGO DEL LOGO O TONO + UN ESPACIO Y LA MARCA DE TU MÓVIL > **AL 7494**

si no esta el tono  
que estas buscando  
envia **LT57** seguido  
de un espacio y una  
palabra que la



ENVIA UN ESPACIO AL  
**WAP67 + Y EL CÓDIGO DEL FONDO > 7494**

**¡O LLAMA AL TELFNO 806 41 69 90**



o llama al 806 41 69 90

envía **TONOS44** un espacio y el código del tono al **7494**

si no esta el tono que estas buscando envia **TONOS44** seguido de un espacio y una palabra que la identifique (el cantante, titulo..) al **749**

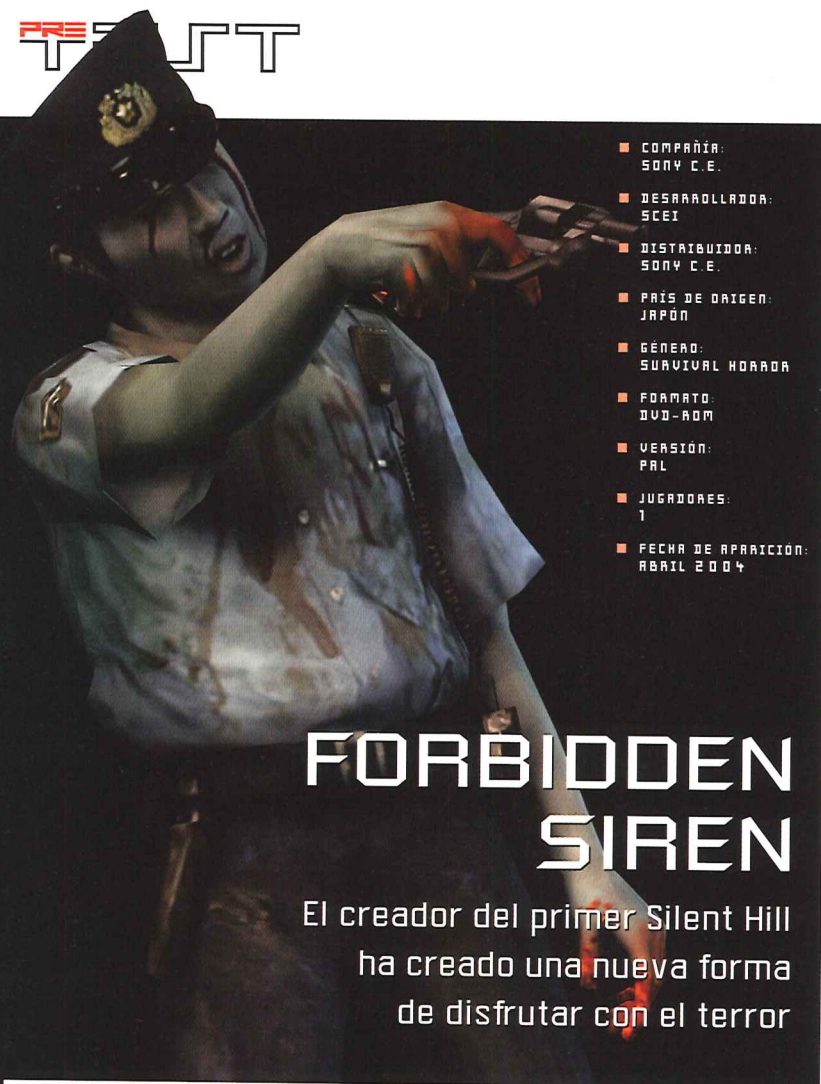
- LOS + PEDIDOS
- 83584 BRING ME TO LIFE EVANESCENCE  
82172 BARCELONA HIMNO OFICIAL  
83796 LA MADRE DE JOSE EL CANTO DEL LOCO  
82652 FIESTA PAGANA MAGO DE OZ  
80001 IN DA CLUB 50 CENT  
83662 CRAZY IN LOVE BEYONCE & JAY Z  
83599 PAPI CHULO EL CHOMBO  
80044 ROCKY FILM  
80726 NO WOMAN NO CRY BOB MARLEY  
80043 THE TERMINATOR FILM  
80002 LOSE YOURSELF EMINEM  
80017 MISSION IMPOSSIBLE FILM  
83586 SOMEWHERE I BELONG LINKING PARK  
83228 SAMBA ADAGIO SAFRI DUO  
82935 NOCHES DE BOHEMIA NAVAJITA PLATEÁ  
83808 HIMNO DE ESPAÑA HIMNO  
83786 DESENCANTEEE KATE RYAN  
80062 IN THE END LINKIN PARK  
80277 NOTHING ELSE MATTERS METALLICA  
83188 REAL MADRID HIMNO OFICIAL  
82886 NI MÁS, NI MENOS LOS CHICHOS  
83849 MOLINOS DE VIENTO MAGO DE OZ  
80239 FINAL COUNTDOWN EUROPE  
82364 CHIQUILLA SEGURIDAD SOCIAL  
80108 BENNY HILL THEME  
80131 BUFFY THE VAMPIRE SLAYER THEME  
82380 DAME VENENO LOS CHUNGUITOS  
82004 A DIOS LE PIDO JUANES  
80269 FREESTYLER BOMFUNK MCS  
80293 ITS MY LIFE BON JOVI  
81689 ROSAS Y ESPINAS DAVID BISBAL  
83675 FLIGHT 673 DJ TIESTO  
82813 MI JEFE MOJINOS ESCOZÍOS  
83661 AXEL F 2003 DJ MURPHY BROWN  
83655 THUNDERS TRUCK ACDC  
83619 TORRENTE J. SABINA Y SANTIAGO SEGURA  
82740 MALDITO DUENDE HÉROES DEL SILENCIO  
83585 LIBERTINE KATE RYAN  
83578 HASIENDO EL AMOR DINIO  
83883 FRAGGLE ROCK TELEVISION  
80096 PULP FICTION FILM  
80125 MORTAL KOMBAT FILM  
80056 INSOMNIA FAITHLESS  
80093 EQUADOR SASH  
80024 THE MATRIX FILM  
80025 THE SIMPSONS THEME  
80023 AUSTIN POWERS THEME  
80041 HEAVEN DJ SAMMY FEAT. YARON  
80111 SWEET CHILD OF MINE GUNS AND ROSES  
80143 PINK PANTHER THEME  
80174 EXPEDIENTE X TELEVISION  
81684 MUNDIAN TO BACH KE PANJABI MC  
80298 MASTER OF PUPPETS METALLICA  
82123 ATHLETIC DE BILBAO HIMNO OFICIAL  
82124 ATLETICO DE MADRID HIMNO OFICIAL  
82430 DEVUÉLVEME LA VIDA ANTONIO OROZCO  
83914 NO ES LO MISMO ALEJANDRO SANZ  
83927 SEXED UP ROBBIE WILLIAMS  
84057 EN TU CRUZ ME CLAVASTE CHENOA  
83809 GUARDIA CIVIL HIMNO  
83850 LAS TAPITAS ANUNCIO ONCE  
83856 20 DE ENERO LA OREJA DE VAN GOGH  
82835 MIENTEME D. BISBAL Y E. GADEL  
83642 NO TE ESCAPARAS HOMBRES G  
83604 LOCA MALENA GRACIA  
83605 VIVA LA NOCHE AINOHA  
83654 JUST CANT GET ENOUGH DEPECHE MODE  
83650 SAINT ANGER METALLICA  
83598 MARIPOSA TRAICIONERA MANA  
83649 BUSINESS EMINEM  
81687 PUEDES CONTAR CONMIGO LA OREJA DE VAN GOGH  
83875 WHERE IS THE HOOD AT? DMX  
83835 STAR WARS INTRO  
83836 HEIDI TELEVISIÓN  
84068 DU HAST RAMMSTEIN  
84042 RATONCITOS COLORADOS ANDY Y LUCAS  
83901 ZORBA EL GRIEGO CINE  
82092 AMOR AMOR AMOR LUIS MIGUEL  
80336 MACGYVER THEME  
84072 EVERY BREATH YOU TAKE THE POLICE  
80642 ENJOY THE SILENCE DEPECHE MODE  
80336 GIMMIE THE LIGHT SEAN PAUL  
80045 WITHOUT ME EMINEM  
80051 TOP GUN FILM  
80003 SUPERMAN EMINEM  
80029 JENNY FROM THE BLOCK JENIFER LOPEZ  
80030 CHANGES 2PAC  
80033 CALIFORNIA LOVE 2PAC  
80065 FRIENDS THEME  
80067 BELISSIMA DJ QUICKSILVER  
80073 NO GOOD FOR ME THE PRODIGY  
80076 STILL DRE DR DRE  
80078 BILLY JEAN MICHAEL JACKSON  
80083 LOONEY TUNES THEME  
80091 20TH CENTURY FOX FILM  
80095 SOUTH PARK THEME  
80217 I CAN'T GET NO SATISFACTION ROLLING STONES  
80137 ENTER SANDMAN METALLICA  
81128 CAN'T STOP THIS THING WE STARTED BRYAN ADAM  
81686 SAMBA ME UPA DANCE  
81690 BYE BYE DAVID CIVERA  
84006 TAKE ON ME A-HA  
80430 ARE YOU GONNA GO MY WAY LENNY KRAVITZ  
80321 UNFORGIVEN METALLICA  
82094 AMOR IMPOSIBLE CAMELA  
82118 ASEREJÉ LAS KETCHUP

## LOS + PEDIDOS

LO + PEDIDO

[illegible]



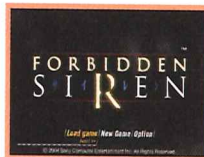


- COMPAÑÍA:  
SONY C.E.
- DESARROLLADORA:  
SCEI
- DISTRIBUIDORA:  
SONY C.E.
- PAÍS DE ORIGEN:  
JAPÓN
- GÉNERO:  
SURVIVAL HORROR
- FORMATO:  
DVD-ROM
- VERSIÓN:  
PAL
- JUGADORES:  
1
- FECHA DE APARICIÓN:  
ABRIL 2004

# FORBIDDEN SIREN

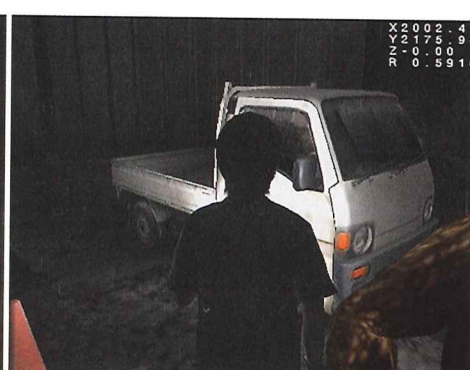
El creador del primer Silent Hill  
ha creado una nueva forma  
de disfrutar con el terror

por << R. Dreamer >>

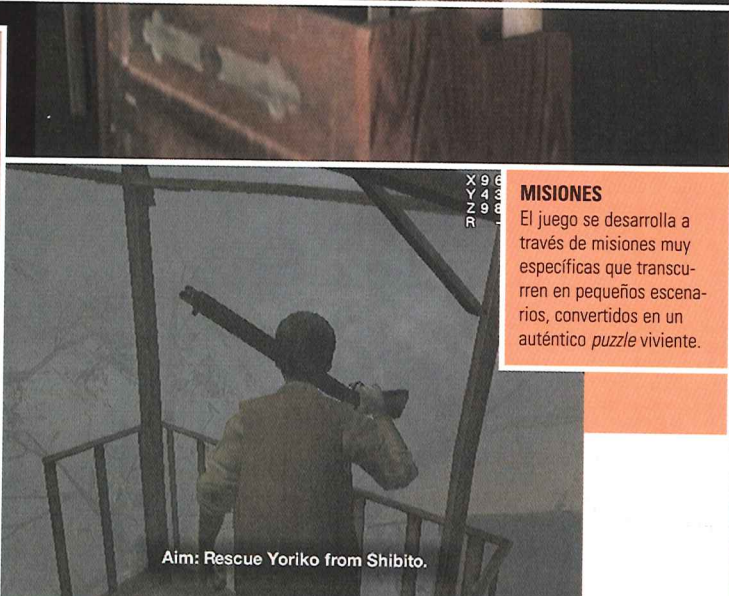


Se acerca el día señalado para que **Forbidden Siren** rompa moldes. Pero hay que acercarse a él sin prejuicios y con la mente abierta. No en vano, el responsable del proyecto es **Keiichiro Toyama** director de *Silent Hill* para **PSone**. Pues este honorable

nipón ha puesto todo su empeño para crear una experiencia única con esta obra maestra del horror digital. Todavía no hemos tenido en nuestras manos la versión definitiva, pero no habrá ya muchos cambios porque **Forbidden Siren** se presenta como un título compacto para el que hay que prepararse en cuerpo y alma. En primer lugar, la forma de jugar no tiene nada que ver con nada de lo visto hasta el momento. Será necesario aclimatarse y no saltarse ninguno de los consejos de los capítulos iniciales para aprender los entresijos del peculiar universo del juego. Se trata de algo difícil de explicar ya que resulta mucho más sencillo asimilar el sistema de primera mano. Se podría decir que estamos ante un cruce entre *Silent Hill*, *Resident Evil*, *Project Zero* y *Splinter Cell*, en el que se conjugan diferentes rasgos de cada uno de los títulos más representativos del *Survival Horror* junto a las tácticas de infiltración. Pero **Keiichiro Toyama** ha querido ir más allá y ha creado una historia que ha plasmado en todos los sentidos en su obra. El juego nos narra la historia de una población rural de **Japón**, *Hanyuda Village*, cuyos habitantes han caído bajo el influjo de una sirena. Cuando ésta emite su atronador zumbido, el entorno cambia. Las aguas se tiñen de rojo y parecen ser las causantes de que la gente de *Hanyuda* se esté convirtiendo en horrosas criaturas. Pero hay unos cuantos supervivientes, aunque la terrible enfermedad ya se ha hecho presa de sus cuerpos. Lo saben porque han adquirido extraños poderes. El más interesante de todos es el «sightjacking», por el que son capaces de contemplar lo que otros personajes están viendo en tiempo real. Los primeros niveles de **Forbidden Siren** han sido concebidos para que el jugador aprenda a manejar los controles (al principio cuesta acostumbrarse a utilizar el botón Triángulo para ➤



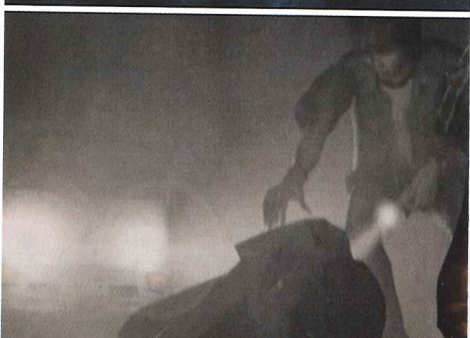
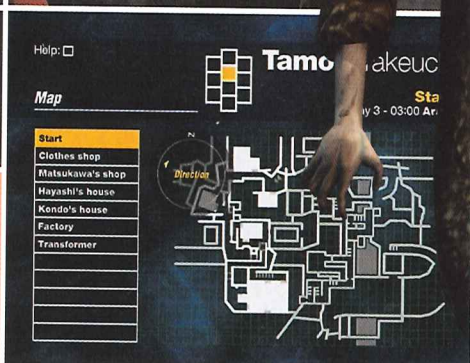
Personajes tan  
enigmáticos  
como el guión.



Aim: Rescue Yoriko from Shibito.

## MISIONES

El juego se desarrolla a través de misiones muy específicas que transcurren en pequeños escenarios, convertidos en un auténtico puzzle viviente.

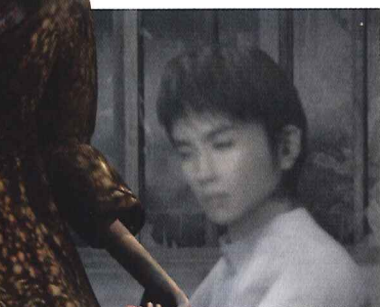
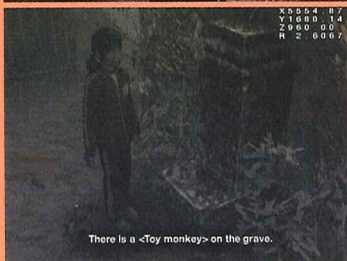




## En busca de un héroe

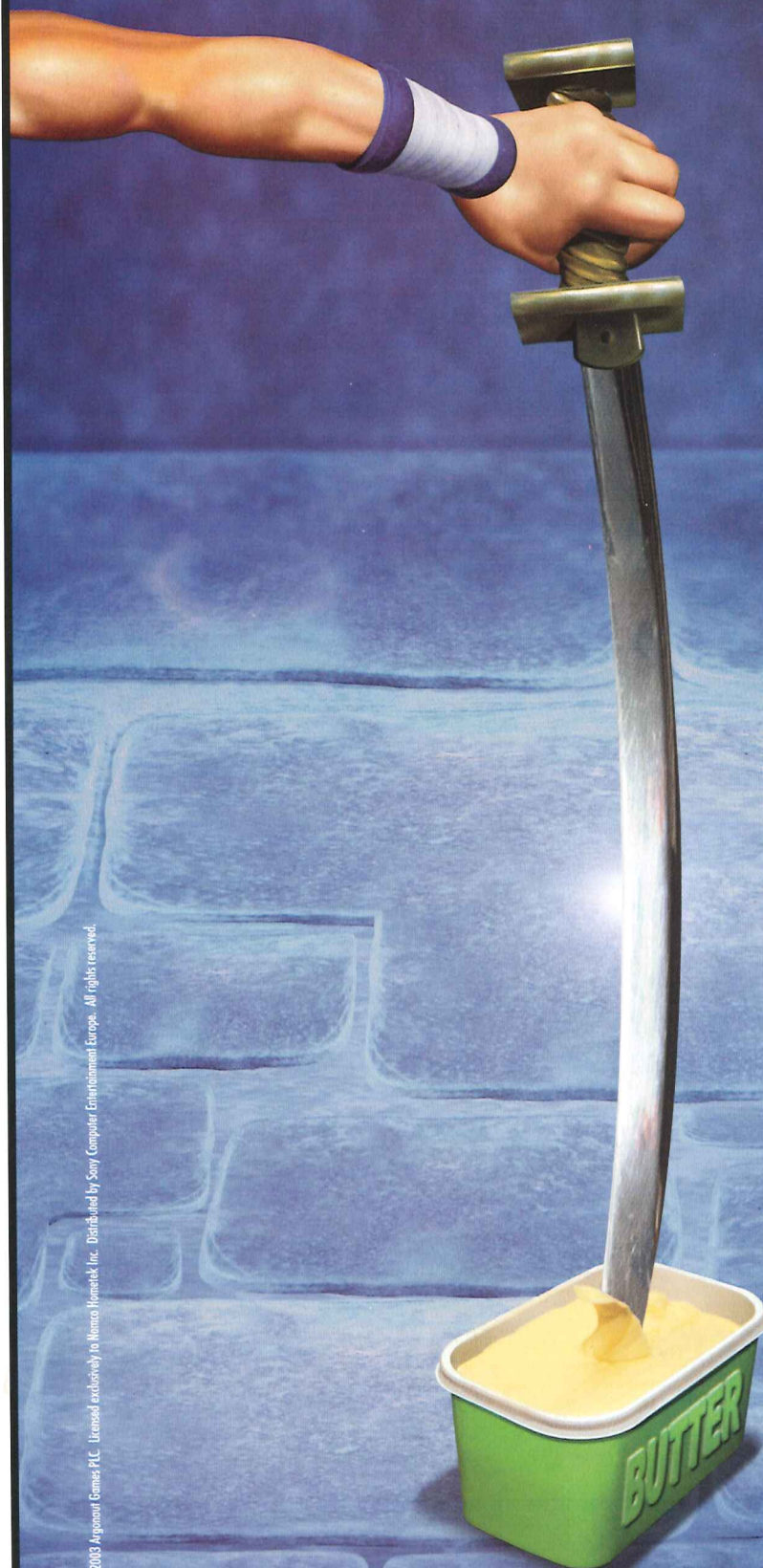
### La maldición de los habitantes de Hanyuda Village

*Forbidden Siren* transcurre dentro de las tierras de un pequeño pueblo japonés. Sus habitantes han sido alertados por una misteriosa sirena después de un terremoto. Entonces comienzan a sucederse extraños acontecimientos y unos cuantos escogidos comprueban cómo el resto de sus hasta ahora congéneres se han transformado en monstruos, e incluso sienten cómo ellos mismos están sufriendo tan terrible metamorfosis.



*El argumento promete ser tan extraño como la mecánica de juego, sin duda algo prometedor.*

## REGLA Nº: 72 MANEJA TUS ARMAS CON SABIDURÍA



Ninja™ & © 2003 Argonaut Games PLC. Licensed exclusively to Namco Homestek Inc. Distributed by Sony Computer Entertainment Europe. All rights reserved.



## <Sony C.E. se lanza al asalto de la corona del Survival Horror>

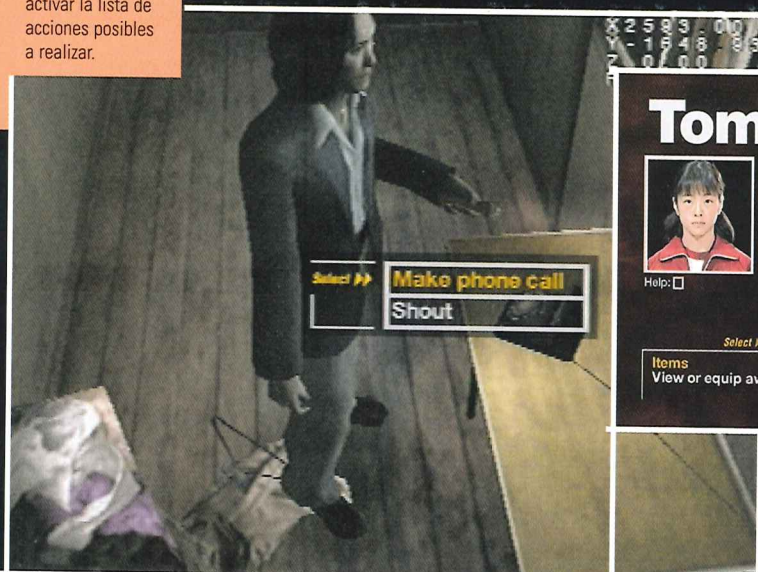
### ACCIÓN

Cuando las cosas vayan mal, no olvides pulsar el botón Triángulo para activar la lista de acciones posibles a realizar.

➔ activar la lista de acciones que se pueden realizar con diferentes objetos o lugares) y, lo que resulta más importante, vaya intuyendo la táctica del juego. El «sightjacking» juega un papel fundamental en la revolución que plantea **Keiichiro Toyama**. **Forbidden Siren** se divide en pequeños capítulos que tienen lugar en menudos mapeados y en los que hay que realizar una misión muy específica, como llegar a un determinado camino esquivando zombis o salvar a alguien si es atacado por los Muertos. En apariencia la diferencia con otros juegos tampoco resulta tan abismal; sin embargo, gracias a la capacidad para ver lo que otros ven, las reglas del juego cambian radicalmente. Porque ésa será la única forma de localizar a nuestros enemigos en el mapeado a través de los puntos que puedan servir de referencia desde su posición, o de una cruz azul que indica nuestra ubicación y una verde para los personajes amistosos. De esta forma, avanzar a través de un escenario se convertirá en un *puzzle* viviente. Dependiendo de los personajes que protagonicen cada capítulo tendremos que utilizar determinados *items*. Por ejemplo, en uno será necesario usar un rifle de francotirador y localizar a una muchacha para liquidar a los zombis que la atacan. Si el desarrollo de cada misión ya resulta un tanto paranoico, la atmósfera que se ha creado se convierte en la experiencia más angustiosa del universo digital. La oscuridad y la niebla predominan, sin duda legado del primer *Silent Hill*, pero quizá el elemento más discordante son los personajes cuyos rostros son fotos digitalizadas de actores reales que se complementan de forma perfecta con los sórdidos y desoladores paisajes concebidos para cada escenario. Una experiencia que se retrasa por ahora hasta abril. ■

Un concepto de juego revolucionario y una ambientación fantasmagórica que afecta tanto a personajes como a escenarios.

Hay ciertos mecanismos de juego a los que cuesta acostumbrarse en un principio y que pueden resultar un tanto escabrosos.



## Tomoko Maeda

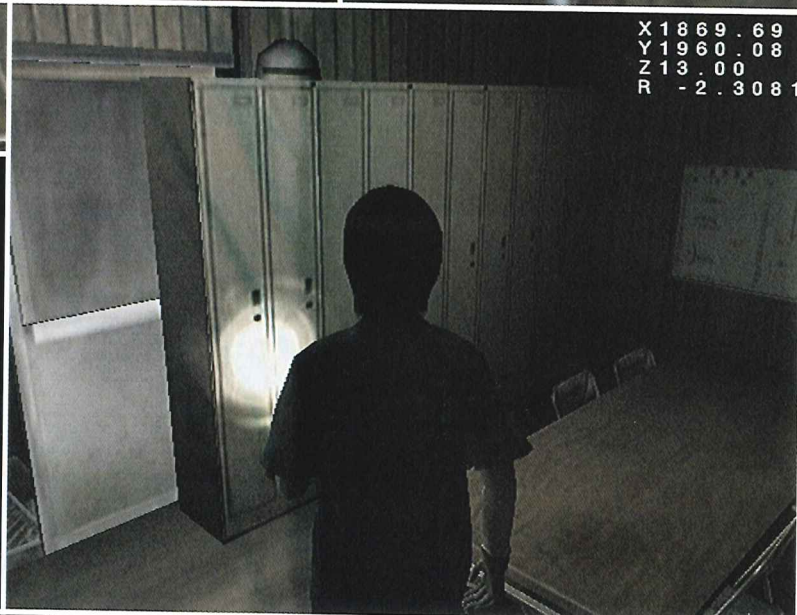
Cada personaje cuenta con su propio inventario y ficha personalizada.

Name Tomoko Maeda	
Age 14	Sex Female
Occupation Student	
<input type="checkbox"/> Items <input type="checkbox"/> Archive <input type="checkbox"/> Link Navigator <input type="checkbox"/> Mission Objective	<input type="checkbox"/> Options <input type="checkbox"/> Retry <input type="checkbox"/> Title screen <input type="checkbox"/> Exit

Items  
View or equip available items.



En la pantalla superior el protagonista marca el teléfono que ha detectado con «sight-jacking».

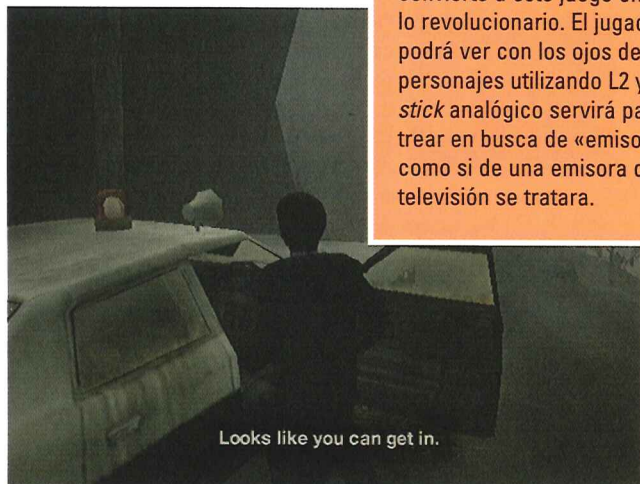




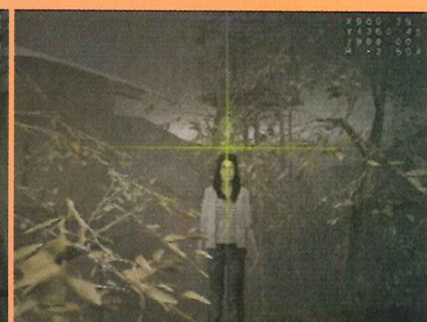
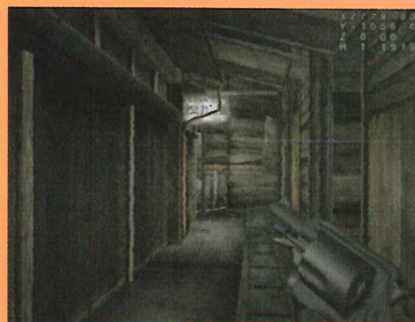
## «Sightjacking»

...y verás con sus ojos...

Sin duda, este es el sistema que convierte a este juego en un título revolucionario. El jugador podrá ver con los ojos de otros personajes utilizando L2 y el stick analógico servirá para rastrear en busca de «emisores» como si de una emisora de televisión se tratara.



*Protagonistas tan dispares como una niña o un cura convergen en una genial historia.*



**REGLA Nº: 36  
RESPECTA EL  
CÓDIGO DEL HONOR**







- COMPañÍA: METRO 3D
- DESARROLLADORA: IREM
- DISTRIBUIDORA: PROJEKT
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: SHOOT'EM-UP
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1
- FECHA DE APARICIÓN: MARZO 2004

por << The Bit >>



Parece que fue ayer cuando **Irem** rompió los esquemas del shoot'em-up horizontal en 1987 con la aparición del primer *R-Type*. Gráficos asombrosos, gigantescos *final bosses*, coloristas entornos orgánicos y un original sistema de armamento para una nave exquisitamente dise-

ñada marcaron un antes y un después en el género. Y ahora aparece ante nosotros, 17 años después, el que bien podría ser el último, esperemos que no, episodio del patrimonio de **Irem**; pero por si acaso se cumple el vaticinio, el clásico regresa con más poder, cantidad y calidad que nunca.

**R-Type Final** comienza su andadura en nuestra PlayStation 2 con la bendita opción de 50/60 Hz y una clásica *intro shooter* para calentar motores. Lo primero que llamará nuestra atención tras la mencionada secuencia es el casi infinito menú inicial, que alberga los tres modos de juego (entre ellos el curioso *Versus AI Mode*), opciones, un simpático Tutorial y una completa modalidad de extras que van desde un Museo/Hangar de naves a una base de datos con las fuerzas enemigas, galerías de imágenes y un montón de curiosidades más. Una vez comenzado el juego dará inicio el *show de Irem*, muy al estilo de *R-Type Delta* de PSone, con extensos y multidireccionales escenarios, armamento progresivo de la vieja escuela, una jugabilidad y control intachables, la necesaria colección de *final bosses* y una banda sonora que acompaña de forma magistral nuestro devenir por los siete escenarios disponibles, algunos de ellos con diferentes versiones en su desarrollo dependiendo de nuestra habilidad en fases anteriores. La saga *R-Type* se resiste a desaparecer y con esta versión PS2 está dispuesta a dejarnos su mejor legado. ■

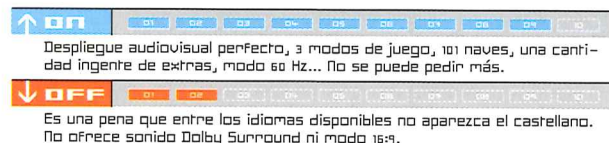
## Extras para dar y tomar

### El shooter con más secretos

Además del escalofriante número de naves encontraremos galerías de imágenes, datos de enemigos, estadísticas de juego, la posibilidad de cambiar el color y armamento de la nave...



## Una de las sagas shoot'em-up más legendarias hace aparición en occidente



**101 NAVES**  
Al comenzar el juego tan sólo contaremos con tres aeronaves pero poco a poco, y cumpliendo ciertos requisitos, alcanzaremos las 101.

Los final bosses son tan gigantescos como resistentes.





# REGLA Nº: 88 NUNCA MUESTRES TUS EMOCIONES



No rompas  
las reglas Ninja.  
¡Destrózalas, machácalas  
y olvídalas!



[www.i-ninja-game.com](http://www.i-ninja-game.com) <http://es.playstation.com>

¿quién se apunta?



PlayStation 2

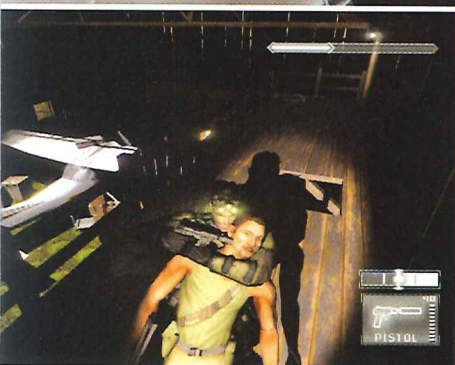


PRE  
TEST

- COMPAÑIA:  
UBI SOFT
- DESARROLLADORA:  
SHANGHAI STUDIOS
- DISTRIBUIDORA:  
UBI SOFT
- PAÍS DE ORIGEN:  
CHINA
- GÉNERO:  
AVENTURA/ACCION
- FORMATO:  
DVD-ROM
- VERSION:  
NTSC-USA
- JUGADORES:  
1-4
- FECHA DE APARICIÓN:  
MARZO 2004

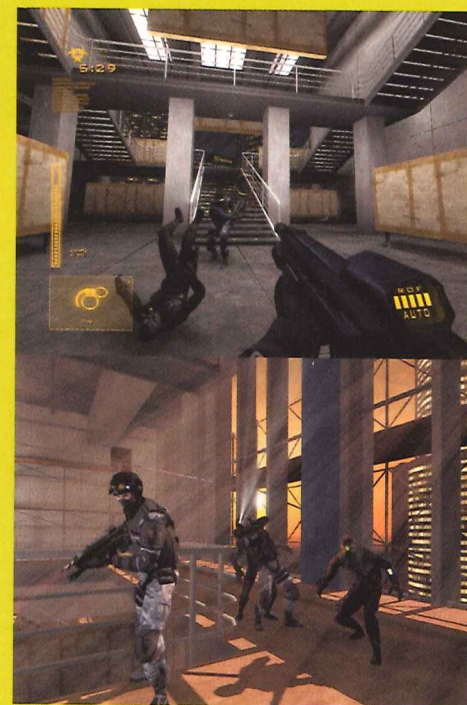
# SPLINTER CELL PANDORA TOMORROW

Ubi Soft recupera a su personaje más popular para conservar el trono de los juegos de espionaje táctico



## Multijugador Un modo revolucionario

Cuatro jugadores podrán competir a través de la red en esta modalidad. Dos de ellos jugarán con un estilo similar a la aventura principal, en tercera persona, mientras que el otro equipo tendrá una perspectiva en primera persona y un estilo más cercano al shooter. La tensión estará asegurada.

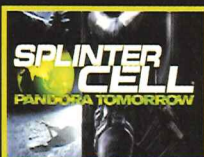


## EQUIPO DE DESARROLLO

Aunque la idea y el concepto original del juego, así como el diseño de los niveles es obra de los programadores canadienses de Ubi Soft, la versión para PS2 se lleva a cabo en los estudios chinos de la compañía.

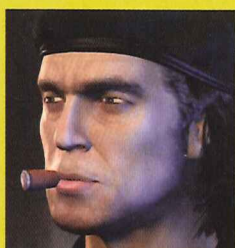






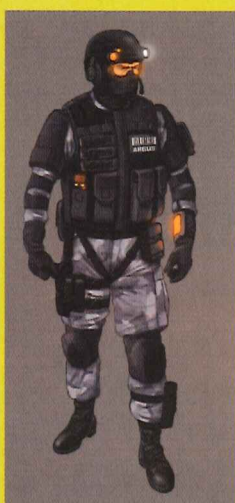
Por fin, tras meses de especulaciones y pantallas que nos dejaban en ascuas, hemos tenido acceso a una espectacular demo jugable de *Splinter Cell Pandora Tomorrow*. Y por lo que hemos experimentado, os podemos asegurar que volverá a convertirse en el referente más importante dentro del género de la aventura de infiltración y acción. La fase a la que hemos jugado se desarrolla en el tren de alta velocidad que une las ciudades francesas de Niza y París. **Sam Fisher** aparece sobre el techo de uno de los vagones, con el escenario campestre pasando a toda velocidad. La oscuridad le rodea y, como viene siendo habitual, podremos elegir varios caminos para llegar a nuestro destino, que no es otro que un agente de la CIA al que tendrá que interrogar por ser sospechoso de haber cruzado la línea. Al introducirnos en el tren se apreciará el trabajado efecto de luces y sombra, y seremos testigos de algunas de las nuevas habilidades de **Sam**; por ejemplo, cuando tenga que pasar por delante de una puerta sin ser visto, recurrirá a una ágil maniobra llamada «giro SWAT». Asimismo, podrá encaramarse a superficies apoyando el peso sobre una pierna e incluso apuntar y disparar en esta posición. En cuanto a las novedades gráficas, lo más destacado es el nuevo aspecto físico del protagonista; mucho más maduro y con más detalle. Además, ahora su indumentaria se adaptará al entorno en el que se mueva. Para las misiones ubicadas en la selva lucirá un traje de camuflaje verde y, para el resto, el típico atuendo negro conocido por todos. Los efectos de luces han sido mejorados con nuevas fuentes de luz natural que se mezclan con las artificiales, entre las que se hallan algunas como la que despiden las pantallas de los ordenadores. En el apartado sonoro destaca la banda sonora, que ha sido creada y conducida por el compositor de baladas de cine, **Lalo Siffryn**. Las voces están siendo dobladas por

## Personajes



### SUHADI SADONO

Líder de una organización que aboga por la libertad de Indonesia, es carismático y amado por su pueblo.



### MERCENARIOS

Soldados pertenecientes a ARGUS, una corporación militar privada.



### SHADOWNET

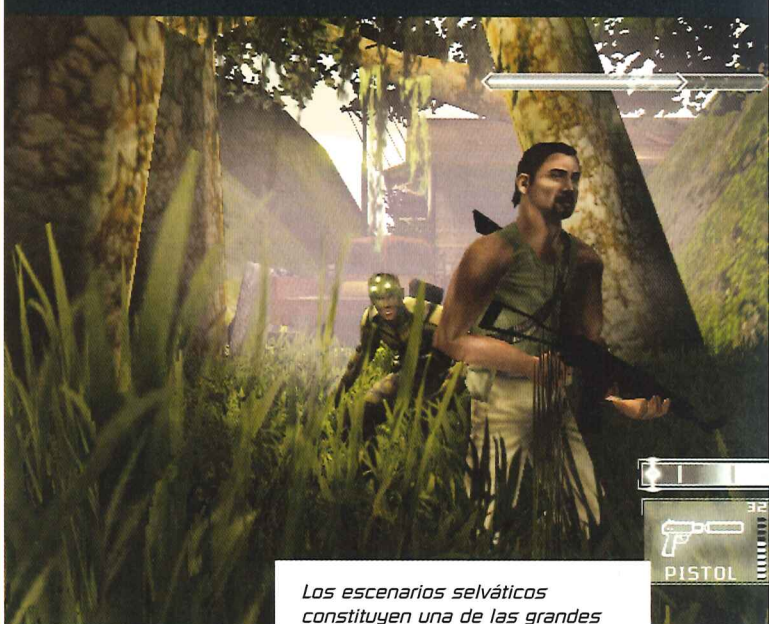
Agentes de la NSA, como **Sam Fisher**, especializados en misiones de infiltración y espionaje.

## <Sam Fisher intentará evitar que un virus se propague por el planeta>

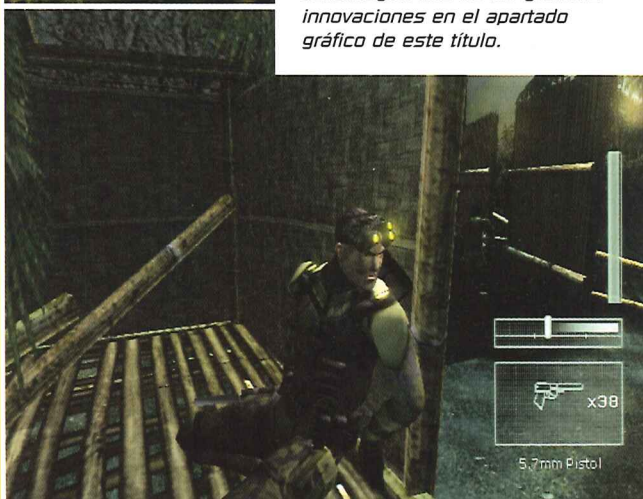
el mismo equipo que realizó un excelente trabajo con *XIII*, uno de los más recientes éxitos de **Ubi Soft**. El argumento, creado por el autor de la primera parte, no será tan complicado y permitirá a los que no estén familiarizados con las intrigas políticas seguirlo. Un carismático líder populista de Indonesia lucha por la libertad de su pueblo, comprometido por la presencia del ejército norteamericano en el territorio. Para lograr una posición de poder, ha distribuido por todo el mundo una serie de maletas en cuyo interior se encuentran viales cargados de una mutación muy peligrosa del virus de la viruela. En nuestra aventura por detener la apertura de esta nueva Caja de Pandora visitaremos lugares como París, Jerusalén, el aeropuerto Internacional de Los Ángeles o Yakarta. Esta vez los personajes secundarios tendrán un peso mayor en la historia, y nos irán introduciendo en ella poco a poco. Por si fuera poco, incorpora un revolucionario modo para varios jugadores a través de Internet, una opción pionera en este género. El mes que viene tendréis más información sobre el juego. ■

**ON** Incorpora todas las novedades que se podrían esperar y, además, parece mucho más accesible que la primera entrega.

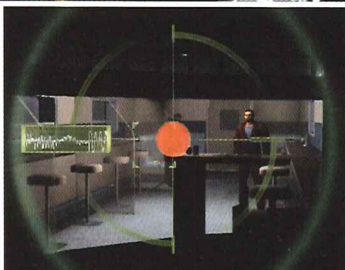
**OFF** Los que busquen un título sencillo o acción sin demasiadas complicaciones, mejor que miren hacia otro lado.



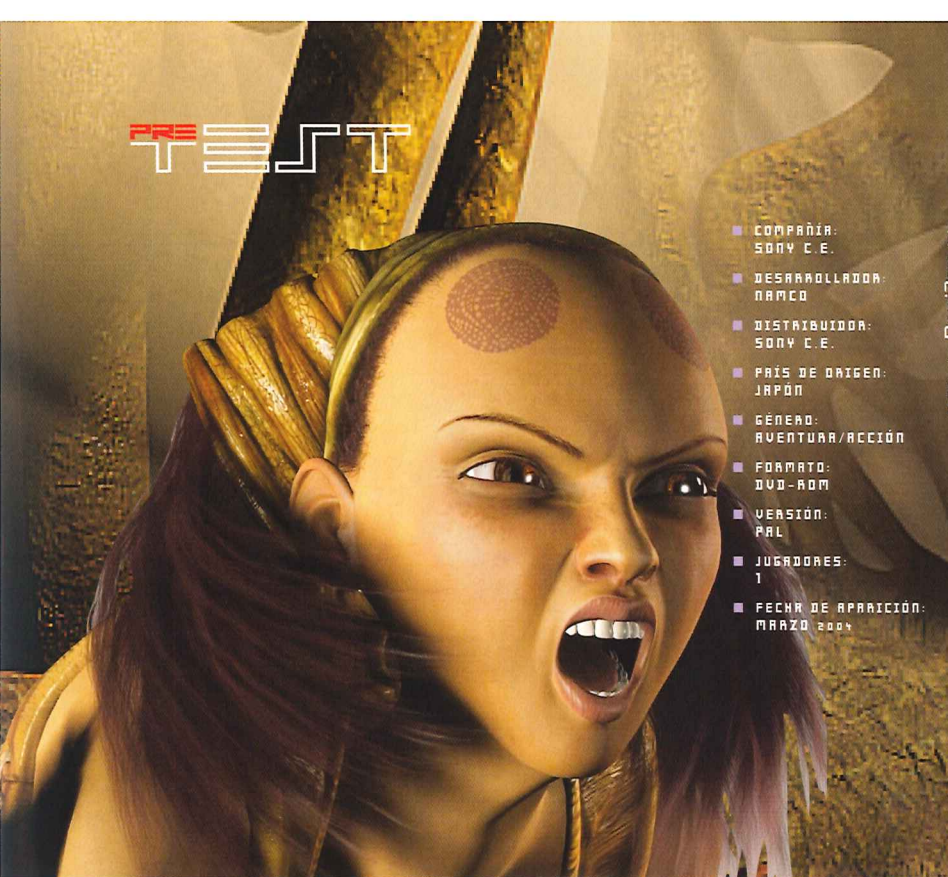
Los escenarios selváticos constituyen una de las grandes innovaciones en el apartado gráfico de este título.



Sin duda, el modo multijugador a través de la red de *Splinter Cell Pandora Tomorrow* revolucionará la concepción que tenemos de ese tipo de partidas gracias a su estilo, que será similar a un juego del gato y el ratón.







- COMPAÑÍA: SONY C.E.
- DESARROLLADORA: NAMCO
- DISTRIBUIDORA: SONY C.E.
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: AVENTURA/ACCIÓN
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1
- FECHA DE APARICIÓN: MARZO 2004

AVANCE DE DESARROLLO



Obra de la productora francesa Studio Canal, **Kaena: La Profecía** es uno de los primeros filmes de animación por ordenador que se realizan en Europa. La historia nos sitúa en un mundo de fantasía llama-

do **Axis**, donde una pequeña población de humanos vive en las ramas de un gigantesco árbol llamado **Axis**. Gobernados por un extraño predicador, pasan gran parte del tiempo recogiendo savia de este gran árbol para ofrecérsela a los dioses en ofrenda. Pero una joven llamada **Kaena** sueña con el día en que puedan abandonar este oscuro mundo y ver la luz del sol. Cuando descubre que en realidad todos sus esfuerzos los están empleando, sin saberlo, para satisfacer a una raza de alienígenas llamados Selenitas, intentará revelar la verdad a todo su pueblo para que puedan liberarse de esta esclavitud. Coincidiendo con el estreno de esta película en primavera, Sony pondrá a la venta un juego desarrollado por los japoneses de Namco. Un título de acción en tercera persona que recuerda en su apartado gráfico a la serie *Resident Evil*, ya que los bellos fondos en 2D, extraídos de la película, son prerrenderizados, y los personajes creados con polígonos. Un sencillo sistema de combate se alternará con elementos de exploración para relatarnos la historia de **Kaena**.

**<Kaena se desarrolla en un mundo de fábula>**



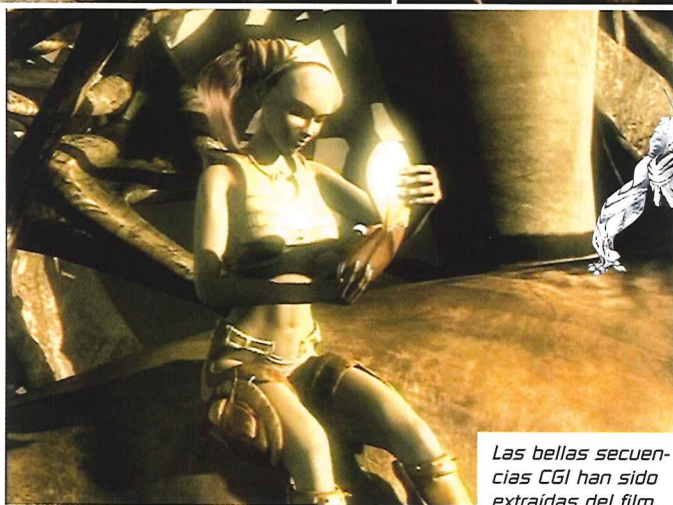
## KAENA

Namco adapta una original película de animación francesa



### COMBATES

Contaremos con varias armas, cada una con sus combos, y podremos mejorarlas.



Las bellas secuencias CGI han sido extraídas del film.



### El desarrollo

Un trabajo de lo más laborioso. Casi cinco años de desarrollo y treinta millones de Euros fueron necesarios para el desarrollo del film.



# CONTROLA el CAOS

## Goblin COMMANDER™

UNLEASH THE HORDE



[www.goblincommander.com](http://www.goblincommander.com)

Diseña y controla tropas de goblins en el este nuevo  
y revolucionario juego de acción y estrategia.



PlayStation 2



© 2003 todos los derechos reservados. Jaleco Entertainment, el logo de Jaleco Entertainment, Goblin Commander, y el logo de Goblin Commander: Unleash the Horde son marcas comerciales o marcas registradas de Jaleco Entertainment. Todos los derechos reservados. El resto de marcas están registradas por sus respectivos propietarios.

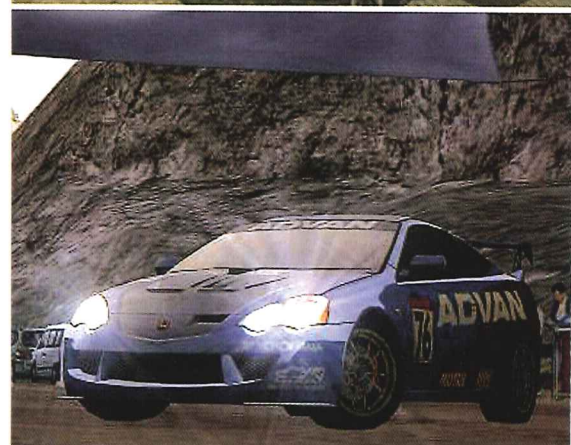


por < Dan3po

- COMPañía: NAMCO
- DESARROLLADORA: NAMCO
- DISTRIBUIDORA: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: CONDUCCIÓN
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1-2
- FECHA DE APARICIÓN: 26 MARZO 2004

## R. RACING VICTORY

Mujer al volante...  
¡¡Diversión constante!!



El bosque recreado en uno de los circuitos es uno de los parajes más bellos del juego, sobre todo si vas con un coche como el de The Elf.

### Modo Life

Bajo este título se esconde el original modo Historia

Rena es una joven y atractiva conductora de ambulancias que entra a competir en el circuito profesional de automovilismo. Tendrá que hacer frente a Gina, una rival igual de dotada que ella.



Los efectos de luz producidos por los faros de los coches son algunos de los detalles gráficos más curiosos y trabajados del juego.





Para que las clásicas sagas nunca murieran necesitan renovar. Eso es, al menos, lo que han debido pensar los programadores de **Namco** a la hora de realizar la que es ya la sexta entrega de su saga de conducción más famosa. Cuatro juegos aparecieron en **PSone**,

de los cuales los dos primeros tenían una clara vocación de *arcade*. La quinta entrega (primera para **PlayStation 2**) apareció hace más de tres años junto con la consola y, por lo tanto, no pudo aprovechar ni de lejos las posibilidades de la consola de **Sony**. Durante los dos últimos años los creadores de la serie han estado incubando un título que intentará redefinir el juego desde sus cimientos, pero intentando conservar la esencia *arcade* de los **Ridge Racer**. Bautizado en el resto del mundo como **R. Racing Evolution**, el título vuelve a estar protagonizado por una bella joven que recibe el nombre de **Rena**. A través de sus peripecias se desarrolla el modo Historia, llamado **Life**. **Rena** es una intrépida conductora de ambulancias que un día es reclutada por un entrenador de pilotos profesionales. A partir de ese momento tendrá que demostrar su valía en las pruebas más diversas. En total son catorce etapas divididas en varios capítulos y eventos. Desde campeonatos a la necesidad de tener que cumplir ciertos requisitos, como adelantar a un número determinado de rivales, las secciones de conducción se alternan con bellas secuencias de vídeo perfectamente dobladas al castellano, en las que se narra la historia de la protagonista. Personajes secundarios, rivales e incluso posibles «novietes» aparecerán en esta modalidad, creada por **Namco** para dotar a su producción de un aire más humano, lejos de la fría perfección de títulos como *Gran Turismo*. Además, a lo largo de estas carreras nos otorgarán puntos según vayamos realizando diferentes maniobras (trazados perfectos en curvas, ponernos al rebufo de los rivales, concluir una vuelta sin colisiones, etc.).

## <Se incluyen por primera vez en la saga vehículos reales>

Y como última novedad en este modo, para los que gustaron de las conversaciones entre pilotos en *Ace Combat: Trueno De Acero*, todas las carreras están cargadas de diálogos entre los *boxes* y la conductora, e incluso los distintos competidores. Realiza una buena carrera y tu compañero te felicitará, acércate mucho a un rival y escucharás cómo se pone nervioso. Aparte de este modo de juego, existe otro en el que aparecen multitud de pruebas diferentes divididas según su tipo. Campeonatos de varias fases, carreras uno contra uno, de adelantamientos, etc. Para acceder a ellas deberemos ir comprándonos los puntos obtenidos por ganar una carrera, y dentro de ellas podremos utilizar cualquier coche, aunque se nos recomienda competir con una determinada clase. Dentro del apartado de vehículos también se ha producido una gran revolución. Por primera vez en **Ridge Racer** se ha incluido una gran variedad de coches reales, la mayoría pertenecientes a fabricantes japoneses. Incluso podremos modificar su comportamiento (que no su aspecto), aunque las posibilidades en este sentido no llegan a la altura de los grandes simuladores. Hay coches de todo tipo, desde clásicos hasta prototipos, pasando por los propios para competiciones de rally. En los catorce circuitos que se incluyen en cualquiera de los modos de juego es donde más se deja notar la influencia de las anteriores producciones automovilísticas de la compañía. Se trata de unos trazados bellamente diseñados y modelados, llenos de elementos en movimiento y con un ambiente que rebosa vida y la típica sensación «made in Ridge Racer».

Muchas e importantes novedades para una saga que siempre ha estado entre las grandes en lo que a conducción se refiere.

El comportamiento de los vehículos sobre la carretera no es lo suficientemente realista.

## ↓ Coches

**Arcade (Coches) Rally Clase 1**

**Subaru 206**

Velocidad Máxima	180 km/h
Acceleración	4WD
Motor	1500 cc
Peso	1000 kg
Frenos	300 ps 55.0 km/h
	1230 km/h

Destaca en el Mundial de Rally por sus victorias por etapas y un trofeo del campeonato de fabricantes.

**Arcade (Coches) Prototipo**

**EXP SPEED 8**

Velocidad Máxima	180 km/h
Acceleración	MR
Motor	3500 cc
Peso	620 ps 71.0 km/h
Frenos	1230 km/h

Coches de carreras campeón en la Mans que ha escrito un emocionante capítulo en la historia del automovilismo.

**Arcade (Coches) GT Clase 3**

**TT 1.8T**

Velocidad Máxima	180 km/h
Acceleración	4WD
Motor	1700 cc
Peso	1225 ps 28.0 km/h
Frenos	1270 km/h

Más que un ícono del diseño: El turbomotorizado TT es un auténtico coche de carreras.

**Arcade (Coches) GT Clase 3**

**SPYDER 1.8T**

Velocidad Máxima	180 km/h
Acceleración	MR
Motor	1700 cc
Peso	1350 ps 17.0 km/h
Frenos	800 kg

La edición limitada del descapotable MR3 desarrollado por Toyota Racing Development.

**Arcade (Coches) GT Clase 2**

**155 GTA**

Velocidad Máxima	180 km/h
Acceleración	FR
Motor	3170 cc
Peso	275 ps 35.0 km/h
Frenos	1280 km/h

Un deportivo sedán cultivador con algo más que una (para alusión al histórico) de carreras de Alfa Romeo.

**Arcade (Coches) GT Clase 2**

**GT500**

Velocidad Máxima	180 km/h
Acceleración	MR
Motor	5700 cc
Peso	350 ps 45.0 km/h
Frenos	1280 km/h

El icónico y la potencia de su motor Ford en V8 del GT500 un ícono del rendimiento en los 80.

**Arcade (Coches) GT Clase 1**

**Supra**

Velocidad Máxima	180 km/h
Acceleración	FR
Motor	1000 cc
Peso	470 ps 65.0 km/h
Frenos	1150 km/h

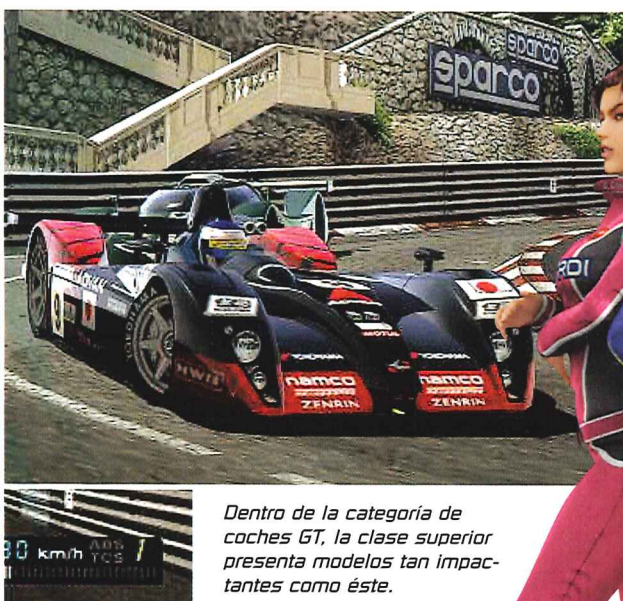
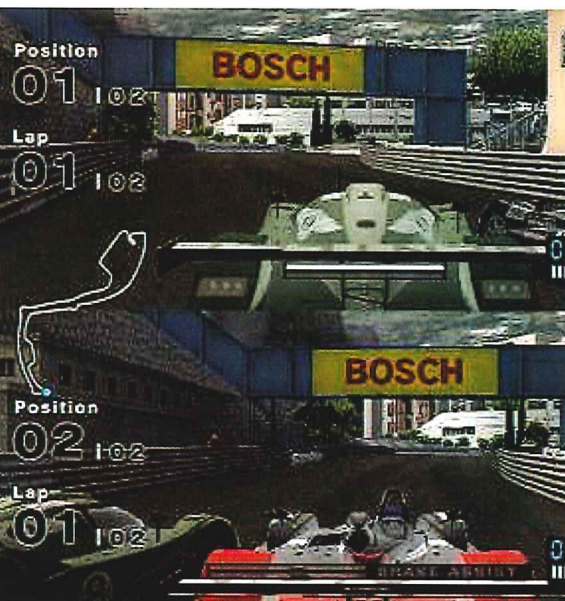
El impresionante deportivo modificado Toyota Supra fue desarrollado para conquistar al campeón de GT de Japón.

**Arcade (Coches) Clase Drag**

**Drag**

Velocidad Máxima	180 km/h
Acceleración	FR
Motor	5500 cc
Peso	850 ps 120.0 km/h
Frenos	1000 km/h

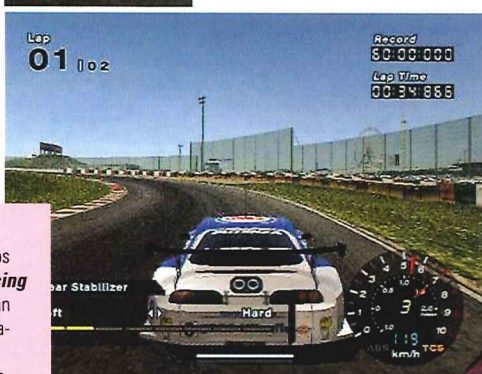
El "coche musculoso" ícono americano de finales de los 60 que escribió el capítulo de los coches de calle.



Dentro de la categoría de coches GT, la clase superior presenta modelos tan impactantes como éste.



**CIRCUITOS**  
Los catorce trazados que incluye **R. Racing Victory** representan algunos lugares reales, como **Suzuka** o **Mónaco**, junto con otros surgidos de la mente de los programadores de la saga.







- COMPAÑÍA: EIDOS
- DESARROLLADORA: CRYSTAL DYNAMICS
- DISTRIBUIDORA: PROEIN
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: PLATAFORMAS 3D
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: NTSC-USA
- JUGADORES: 1
- FECHA DE APARICIÓN: FEBRERO 2004

por << Doc >>



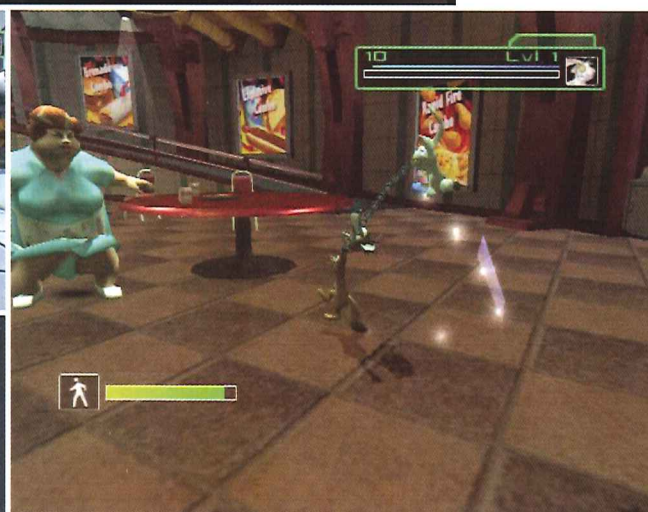
Desde los tiempos de *Gex 3D*, **Crystal Dynamics** no nos había obsequiado con un título tan divertido, original e hilarante como *Whiplash*. Bajo un desarrollo que mezcla a la perfección plataformas 3D y aventura, encontraremos a los dos protagonistas del juego: una estúpida comadreja que nunca dice palabra alguna y un conejo, ambos con un aspecto realmente cómico en su lucha por acabar con los gigantes laboratorios *Genron*. En ellos se están llevando a cabo todo tipo de absurdos experimentos en los que se maltratan animales: un estudio para comprobar qué electrodomésticos pueden electrocutar a los monos, otros para ver los resultados de rociar con *spray* de pintura la cara de unos chimpancés... Y otro del que nuestros protagonistas escaparán por los pelos y que une dos animales en uno. Por eso, ambos están unidos por una cadena, lo que permitirá al personaje más grande de los dos (la comadreja) utilizar al pequeño como arma (garfio, etc.). El cuerpo del conejo permitirá golpear a los científicos y a los guardas del laboratorio, quedará pegado a los circuitos electrónicos para que la cadena haga las veces de liana, podrá ser hinchado con helio para llegar a zonas superiores, incendiado para provocar más daños, etc. A medida que avancemos en el juego y vayamos destrozando los laboratorios (prácticamente todo se puede destruir), aumentaremos el nivel de experiencia de ambos personajes, adquiriendo así nuevas habilidades como la posibilidad de girar al conejo en el aire a toda velocidad y poder planear. **Crystal Dynamics** ha conseguido reunir en un título un desarrollo muy divertido y complejo fácilmente enmarcado en el género de las plataformas y un hilarante argumento, digno de las más entretenidas películas de animación. ■



Durante toda la partida se suceden todo tipo de gags y bromas. El motor gráfico es bastante potente.



Al principio costará descubrir qué es lo que tenemos que hacer para completar algunas de las zonas del juego.



Abajo, el conejo en llamas, perfecto para hacer más daño.



Pese al impecable aspecto de los laboratorios, se realizan las más crueles pruebas.





JOHN CUSACK

RAY LIOTTA

AMANDA PEET

# IDENTIDAD

POOL  
Cable TV  
Free A.C.

MOTEL

JOHN CUSACK RAY LIOTTA AMANDA PEET

## IDENTIDAD



IDENTIDAD ES UN SECRETO, UN MISTERIO, UN ASESINO.



DVD  
VIDEO



### ¿SOBREVIVIRÍAS A ESTOS EXTRAS?

- Final Alternativo
- Comentarios de James Mangold (Director) y Michael Cooney (Escritor)
- Escenas eliminadas con comentarios
- Filmografías del Director y del reparto
- Cómo se hizo
- Comparación de los Storyboards
- Trailer de cine
- Trailers promocionales de "13 fantasmas", "En la oscuridad" y "El hombre sin sombra"

EN FEBRERO  
A LA VENTA  
EN DVD  
VIDEO

DVD  
VIDEO



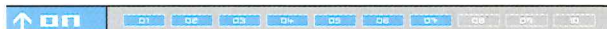


- COMPañÍA: ACTIVISION
- DESARROLLADORA: EDGE OF REALITY
- DISTRIBUIDORA: PODEIN
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: AVENTURA/ACCIÓN
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: NTSC-USA
- JUGADORES: 1
- FECHA DE APARICIÓN: FEBRERO 2004

por << R. Dreamer >>



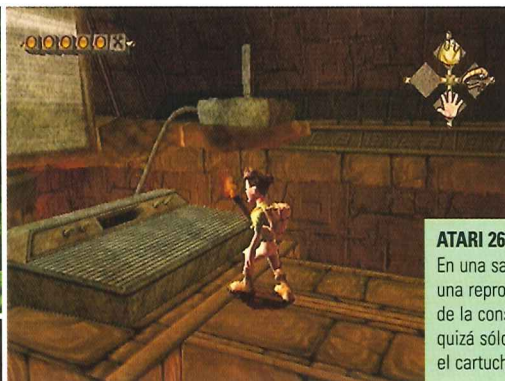
Resulta muy difícil, por no decir casi imposible, rescatar viejas glorias y limpiarles el polvo para intentar devolverlas con todo el esplendor que lucían antaño al panorama actual. Así que la mayoría de grupos desarrolladores se conforman con sacar del olvido a los personajes que tanto nos hicieron disfrutar tiempo atrás, otorgándoles un aspecto y un mundo más acorde con la tecnología de hoy día. Ese es el caso de **Pitfall: The Lost Expedition**, un excelente título que combina la acción, la aventura y elementos clásicos al estilo más platáformero inspirándose en el *Pitfall* original de Activision. El «Indiana Jones» más veterano de la industria del entretenimiento digital ya tiene una larga historia de secuelas que van desde **SNES** y **MegaDrive** hasta **PSone**; sin embargo, parece ser este nuevo acercamiento, obra de **Edge Of Reality**, el que más justicia hace al original. Al menos en lo que a diversión se refiere. No es un juego muy exigente, aunque sí guarda ciertos detalles para aquellos jugadores que les gusta exprimir al máximo un título. Básicamente, se podría decir que **Pitfall: The Lost Expedition** es un plataformas a la antigua usanza enclavado en un entorno tridimensional. El protagonista se encontrará con viejos conocidos, como los cocodrilos, las lianas, escorpiones y otros detalles por el estilo. Incluso hay una monumental **Atari 2600** tallada en piedra, quién sabe si preparada para instalar el cartucho una vez se encuentre en el juego. El apartado gráfico, además de ser preciosista, resulta refrescante por la variedad de escenarios selváticos llegando incluso a ofrecer la típica fase de hielo, como solía ocurrir en los plataformas más típicos. ■



El excepcional apartado gráfico y la frescura de un plataformas sin pretensiones capaz de divertir a todos los públicos.



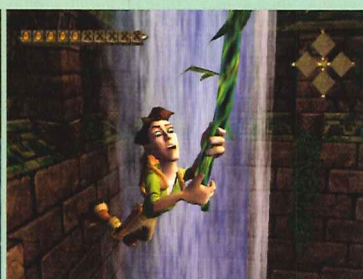
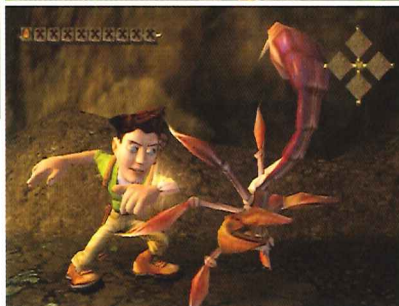
En ocasiones el juego puede parecer un bocado bastante light para jugadores demasiado exigentes.



**ATARI 2600**  
En una sala hay una reproducción de la consola, quizá sólo falte el cartucho.

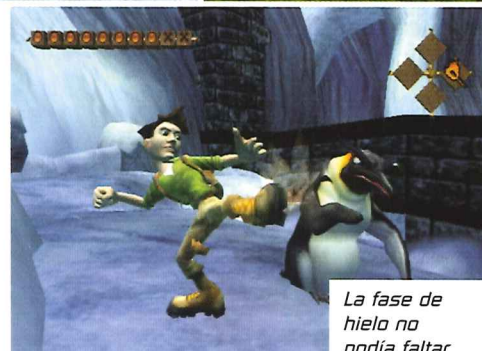


En Pitfall, Harry prima la acción, desde combatir hasta saltos imposibles.



## Del clásico...

... a la versión moderna  
Los desarrolladores de la nueva aventura de Harry no han dejado de lado el clásico de **Atari 2600**. Buena muestra son los elementos típicos que han tomado prestados del primer *Pitfall*, como los cocodrilos y las lianas selváticas.



La fase de hielo no podía faltar.



¿Eres el mejor? Demuéstralo.



DUALSHOCK



Sólo los periféricos oficiales garantizan un buen funcionamiento de tu PlayStation 2.





# TEST



- COMPAÑÍA: NAMCO
- DESARROLLADORA: POINT OF VIEW
- DISTRIBUIDORA: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: ACCIÓN/PLATAFORMAS
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1
- FECHA DE APARICIÓN: MARZO 2004

## SPAWN ARMAGEDDON

El gran éxito de los cómics aparece en PS2 de la mano de Capcom

por << Nemesis >>



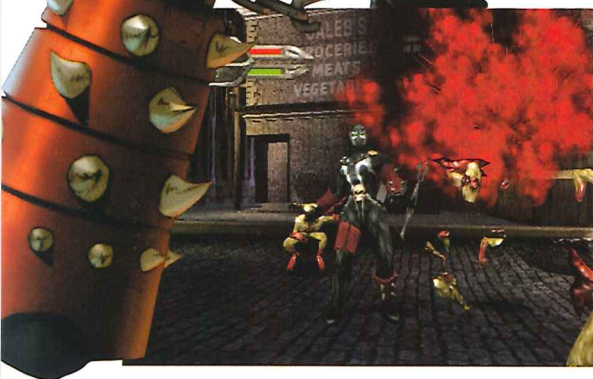
A lo largo de sus más de diez años de existencia, el cómic de **Todd McFarlane** se ha consagrado como un auténtico *Bestseller* en todo el mundo, pero este éxito jamás ha logrado trascender al mundo de los videojuegos. En el recuerdo hay un par de buenos títulos

(un juego de **SNES** y un *beat'em-up* bastante resultón para **PSone**), pero poca cosa en comparación a la popularidad de *Spawn* en **Estados Unidos**. Para poner remedio a esto, y como parte del acuerdo al que llegó **McFarlane** con **Namco** para incluir a *Spawn* en el catálogo de luchadores del *Soul Calibur II* de **Xbox**, este siniestro guerrero llega por primera vez a **PlayStation 2** en un *beat'em-up* al estilo *Devil May Cry*, producido por los californianos *Point Of View*. A lo largo de 25 misiones y 60 subniveles, **Spawn: Armageddon** recrea muchas de las localizaciones que los fans de la obra de **McFarlane** han visto en los cómics (el infierno, Nueva York...) mientras enfrenta al héroe contra sus más conocidos enemigos: **Malebolgia**, **Violator**, **Redeemer**, etc. Aunque no alcanza el virtuosismo gráfico de *Devil May Cry*, lo poco que hemos podido ver de **Spawn: Armageddon** supera a sus anteriores encarnaciones en consola. Y lo mejor es que llegará muy pronto. En este mismo mes de marzo, de la mano de **EA**.



**ON** El primer videojuego de *Spawn* en PS2. Esto ya es motivo de alegría suficiente entre los seguidores del cómic de *McFarlane*.

**OFF** El apartado gráfico parece un poco flojo para tratarse de una producción Namco (aunque programada por *Point Of View*).



Además de sus cadenas, *Spawn* recurrirá a multitud de armas de fuego.



## Universo Spawn

El juego ofrecerá un montón de extras extraídos de los cómics. Entre ellos, portadas clásicas de *Spawn*. Serán tuyas cada vez que recojas uno de los cómics que arrastra el viento en cada uno de los escenarios del juego. Además, a medida que avances irás desbloqueando capítulos de la completa enciclopedia del universo *Spawn*.





# PÍDE UN DESEO



Que no te vengan con cuentos. Para disfrutar del mejor cine en DVD a un precio fantástico, sólo tienes que buscar este sello en tu tienda. Los mejores títulos para que hagas realidad tus deseos.

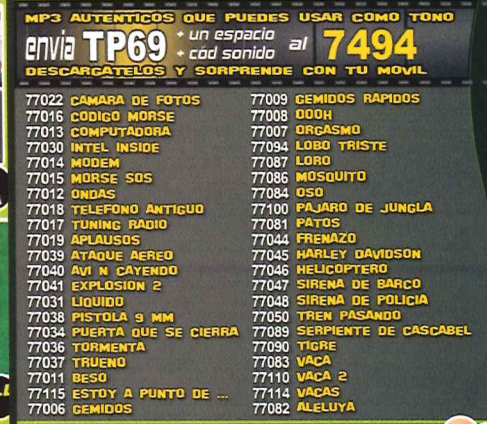


© 2004 Twentieth Century Fox Home Entertainment, Inc. Todos los derechos reservados.  
© 2004 MGM Home Entertainment, Inc. Todos los derechos reservados.





## MP3 PARA MÓVILES



**FOTOS SAN VALENTÍN**  
envía **55MF** + espacio + código de la foto al **705**



polifónicas  
logos  
tonos  
juegos  
fotos  
salvapantallas  
animaciones  
concursos  
ordenadores...

**0 llama al 806 52 60 51**

**BUSCATOR** SINO VES ENVIÁ + UN ESPACIO > AL  
PON EL TONO QUE LO QUE TP33 Y UNA PALABRA 7494  
SIEMPRE HAS QUERIDO EN TU MÓVIL BUSCAS PARA LA BÚSQUEDA

82652	FIESTA PAGANA	MALENA DE OZ	80044	ROCKY	FILM	83586	SOMEWHERE I BELONG	LINKING PARK
83796	LA MADRE DE JOSE	EL CANTO DEL LOCO	82123	ATHLETIC DE BILBAO	HIMNO OFICIAL	80217	I CAN'T GET NO SATISFACTION	ROLLING STONES
83188	REAL MADRID	HIMNO OFICIAL	80108	BENNY HILL	THEME	83609	VEN VEN VEN	SEX BOMB
83662	CRAZY IN LOVE	BEYONCÉ & JAY Z	80472	EVERY BREATH YOU TAKE	THE POLICE	82913	MILFEE	MOJINOS
83582	BRING ME TO LIFE	EVANESCENCE	82230	LA VIDA ES UN REGALO	ANTONIO OJIZCO	82190	BETTY	HIMNO OFICIAL
83726	THE SIMPSONS	THEME	82006	A DIOS LE PIDO	JUANES	82361	CHIHUAHUA	DJ BOBO
80017	MISSION IMPOSSIBLE	FILM	83850	LAS TAPITAS	ANUNCIO ONCE	80091	20TH CENTURY FOX	FILM
82172	BARCELONA	HIMNO OFICIAL	80045	WITHOUT ME	EMINEM	83477	HIMNO DE VALENCIA	COMUNIDAD VALENCIANA
83599	PAPI CHULO	EL CHOMBO	80125	MORTAL KOMBAT	FILM	83874	FROM THE INSIDE	EVANESCENCE
83800	LA DE ESPAÑA	HIMNO OFICIAL	81634	ROCKY II	PANJABO	83873	GOING UNDER	EVANESCENCE
84090	TENGO	QUECO	80111	SWEET CHILD OF MINE	GUNS AND ROSES	83886	CAPRICHOSA	CHAYANNE
80726	NO WOMAN NO CRY	BOB MARLEY	80041	HEAVEN	DJ SAMMY FEAT. YARON	83650	SAINT ANGER	METALLICA
82935	NOCHES DE BOHEMIA	NAVAJITA PLATEA	83863	FALLIN HIGH	SAFRI DUO	83648	LA FAMILIA MUNSTER	TELEVISION
80277	NOTHING ELSE MATTERS	METALLICA	83580	WEEKEND	SCOOTER	82440	DIME	METALLICA
83945	LOS YERBAS	DAVID BROWNE	83913	WHY DO I LOVE THE LOVE	BLACK EYED PEAS	80321	UNFORGIVEN	METALLICA
80001	IN DA CLUB	50 CENT	80642	ENJOY THE SILENCE	DEPECHE MODE	82364	CHIQUELLA	SEGURIDAD SOCIAL
83228	SAMBA ADAGIO	SAFRI DUO	84034	UNO MAS UNO SON SIETE	FRAN PEREA	83907	SLOW	KYLIE MINOGUE
83849	MOLINOS DE VIENTO	MAGO DE OZ	82648	FELIZ NAVIDAD	BONEY M	80078	BILLY JEAN	MICHAEL JACKSON
82380	DAME VENENO	LOS CHUNGUITOS	83585	LIBERTINE	KATE RYAN	84054	PUÉDES CONTAR CONMIGO	Oreja DE VAN GOGH
83933	LOSE YOURSELF	EDMINEM	80345	LA OREJA DE VAN GOGH	LA OREJA DE VAN GOGH	83884	LA ESENCIA DE TU VOZ	ROSA
83914	NO ES LO MISMO	ALEJANDRO SANZ	84068	DU HAST	RAMMSTEIN	80131	EL PRINCIPE DE BEL AIR	TELEVISION
80043	THE TERMINATOR	FILM	80174	EXPEDIENTE X	TELEVISION	80258	SEVILLA F.C.	HIMNO OFICIAL
83604	LOCA	MALENA GRACIA	82284	COLOR ESPERANZA	DIEGO TORRES	83356	SEVILLA F.C.	REPUBLICA
84063	FRAGILE ROCK	TELEVISION	83800	SIN MIEDO A LA RADA	ALEX UBAGO & AMAR	80336	MACGYVER	THEME
84053	EN CRUZA ME CLAVASTE	CHENOA	80067	GUARDIA CIVIL	HIMNO	80012	SKAMER BOI	AVRIL LAVIGNE
83902	SON DE AMORES	ANDY Y LUCAS	84067	EL EXORCISTA	DJ QUICKSILVER	80837	JAMMIN	BOB MARLEY
80143	PINK PANTHER	THEME	82740	MALDITO DUENDE	HÉROES DEL SILENCIO	83430	TU SIGUE ASI	DIDO
80293	ITS MY LIFE	BON JOVI	83834	LA ABEJA MAYA	TELEVISION	83881	WHITE FLAG	DINO
80290	20 DENVERO	LA OREJA DE VAN GOGH	80197	SANDSTORM	DARUDE	83858	HASIENDO EL AMOR	DINIO
80289	FREESTYLE	BOMFUNK MCS	84042	RATONCITOS COLORADOS	ANDY Y LUCAS	83895	ALIVE	SONIQUE
80093	EQUADOR	SASH	83598	MARIPOSA TRAICIONERA	MANA	80369	QUIERO BESARTE	ROSER
80062	IN THE END	LINKIN PARK	84043	PARADE MARCHA IMPERIAL	MANA	80120	LIVING ON A PRAYER	BON JOVI
80098	PULCHITION	FILM	80137	ENTER SANDMAN	METALLICA	80285	BITTER SWEET SYMPHONY	THE VERVE
83788	S-TAR WARS	JOHN WILLIAMS	83642	NO TE ESCAPARAS	HOMBRES G	84166	CHARLIE'S ANGELS	THEME
80024	DESENCHANTEE	KATE RYAN	83797	MA QUE NADA	TANGA GIRLS	84165	HERO OF THE DAY	METALLICA
80024	THE MATRIX	FILM	84046	TAKE ON ME	A-HA	84164	AGUA	JARABE DE PALCO
80298	MASTER OF PUPPETS	METALLICA	83651	AXEL F 2003	DJ MURPHY BROWN	84163	GENGHIS KHAN	IRON MAIDEN
82122	ATLETICO DE MADRID	HIMNO OFICIAL	83895	NUMB	LINKIN PARK	84162	BEHIND BLUE EYES	FLYMP BIZT
83875	FRIENDS	THEME	81459	SMOKE ON WATER	DEEP PURPLE	84161	MI FORMA DE SENTIR	COYTE DAX
83655	THUNDERS TRUCK	ACDC	83814	SATISFACTION	BENNY BENASSI	84103	THE VOICE WITHIN	CHRISTINA AGUILERA
81690	BYE BYE	DAVID CIVERA	82866	NIMAS MAS MENOS	LOS CHICHOS	84102	RAYANDO EL SOL	MANA
80054	INDOMITA	FAITHLESS	81664	CHILDREN	ROBERT MILES	84101	TARANTELA NAPOLITANA	IRON MAIDEN
80239	FINAL COUNTDOWN	EURHYTHM	81695	TU ES FOUTU	IN-GRID	84100	PUTO	ITALIA
82835	MIÉNTEME	D. BISBAL						MOLOTO

SI TIENES ALGUNA SUGERENCIA PARA NUESTRO PRÓXIMO NÚMERO-> ENVÍA PEDIDO + ESPACIO + UNA DESCRIPCIÓN DE LO QUE QUIERES AL 7494. \*Precio sms: 0,9 €/men. \*Precio max/min 906: 1,06 €/r.f., 1,357 €/r.m. Apd. Correos 3119 - 41003 Sevilla Numero de atencion al 807 SMSING 96H-NE20 56H-7100 SMSIES M55 C55 S55 L55 U50 SONYERICKSON P800 T670X160 (MMS)-> MOTOROLA A300 E380 E390 T720 T720I V300 V600. NÚMERO 3300 35101 3650 5100 6100 6220 6160 6800 7210 7250 7250I 7600 8910I N-GAGE. PANASONIC G087 SHARP CX101 SONYERICSS MEGA05GYES NOKIA 5650 7650 7620 7410, 6100 35101 34010 MOTOROLA T720 SMSIES S55 SH87 Gx10. Polifónicos, juegos y mms necesitan varios mensajes para su descarga. Losos y textos se descargan con un solo mensaje. Marvel, X-Men and related characters: TM & © 2003 Marvel Characters, Inc. Jor









- COMPAÑÍA: CAPCOM
- DESARROLLADORA: CAPCOM
- DISTRIBUIDORA: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: BEAT'EM-UP
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1-2
- FECHA DE APARICIÓN: FEBRERO 2004

por Doc



Coincidiendo con el decimoquinto aniversario de la aparición de la saga *Street Fighter*, **Capcom** reúne en un solo juego los personajes, escenarios y melodías que han acompañado a todo buen aficionado a los videojuegos desde la aparición de *Street Fighter II* en

1992. En lugar de crear una colección con varios títulos, como ya hizo en la generación 32 bits, **Capcom** ha creado una versión muy especial de *Super Street Fighter II Turbo* en la que podremos jugar con las características de los personajes de los anteriores títulos. Las batallas mezclarán personajes de *Street Fighter II*, *Champion Edition*, *SF2 Turbo*, *Super Street Fighter II* y *SSFII Turbo*, con sus consiguientes diferencias; por ejemplo, el *shoryuken* de *SFII* es más lento y más corto, pero también es casi invulnerable y resta más energía que en versiones posteriores. Todos los protagonistas poseen un particular equilibrio entre ellos que hacen atractiva la opción de usar luchadores «antiguos». Eso sí, la dificultad de la CPU no tiene nada que envidiar a la de la recreativa de *SSFII Turbo*, posiblemente el *beat'em-up* más difícil de la historia. Dentro de las opciones se podrá seleccionar entre las melodías creadas para el *hardware CPS-1* (*SFII*, *CE* y *Turbo*), las de *CPS-2* (*Super* y *Turbo*) o las nuevas remezclas. Otro de los extras es su galería, donde encontraremos *tests* de sonido, ver todas las *intros* de la saga y hasta una versión exclusiva para el juego del anime *Street Fighter The Movie*. Los aficionados al mayor clásico de la lucha encontrarán una nueva excusa para disfrutar de un género reinventado por **Capcom** hace más de quince años y que hoy en día sigue resultando atractivo para los amantes de los *beat'em-up*.

## HYPER STREET FIGHTER II

Capcom reúne a todos los personajes del clásico *beat'em-up* aprovechando el decimoquinto aniversario de la saga

Los usuarios de la generación de los 128 bits tendrán la oportunidad de jugar a uno de los *beat'em-up* más complejos: *SSFII Turbo*.

La alta dificultad desilusionará a los principiantes en el arte de la lucha. En Japón, *SSFII Turbo* llevaba el subtitulo «Grand Master Challenge».



Bison y su ataque casi inmune.



La doble de Kylie se enfrenta a Ken.



### SUPERS

En 1994 se introdujo por primera vez el concepto de *Super* como movimiento especial en el mundo de los *beat'em-up*.

### Novedades

El clásico se actualiza

*Hyper Street Fighter II* incluye un nuevo modo *Training* y una galería en la que podremos ver las *intros* de todos los *SFII*, escuchar la BGM y ver una versión del anime *SF The Movie*.



### GALLERY MODE

- ★ OPENING S. F. II
- STAFF ROLL S. F. II
- MOVIE S. F. II MOVIE
- BGM OPENING DEMO
- BGM (CPS II) OPENING DEMO
- BGM (CPS I) OPENING DEMO
- EXIT



# Tom Clancy's SPLINTER CELL

## EXTENDED OPS.



¡Descubre el nuevo episodio  
de Sam Fisher!  
Nuevas armas, nuevos enemigos,  
más acción y sobretodo...

**¡ más infiltración!**



CODE : 6029  
E-N



### Descárgate

**los mejores videojuegos  
en tu móvil por sólo 3,12€ IVA incl.!**

DISPAROS



CODE : 1272  
A-C-E-H-K-M-N-S-Z



CODE : 8870  
C



CODE : 2792  
A-E-N-S



CODE : 7230  
A-E-G-H-N-S



CODE : 2986  
A-H

ACCIÓN



CODE : 5814  
C-E-K-N-S-T-Z



CODE : 2698  
A-C-E-G-M-N-S-T-Z



CODE : 6896  
A-H-N



CODE : 2370  
E-G-P-N



DEPORTES



CODE : 9456  
A-C-E-N



CODE : 1800  
A-C-E-H-N



CODE : 3780  
A-C-E-H-M-N-S-T



CODE : 3984  
A-E-G-L-N-P



CODE : 5532  
A-C-E-H-N-Z



CODE : 3915  
A-H

REFLEXIÓN



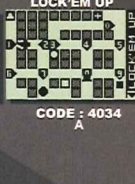
CODE : 5014  
A-B-C-E-H-M-N



CODE : 2735  
A



CODE : 5848  
A



CODE : 4034  
A

**Envía un SMS al 5525\*\***

La palabra **JUEGO + MODELO MOVIL**. Ej. Si tienes un 7650,  
envía **JUEGO 7650** y sigue las instrucciones

**O llama al 806 556 555\*** y sigue las instrucciones!

Para saber si puedes descargártelo,  
asegúrate de que las letras entre tu terminal y el juego coinciden.

Nokia 3510i : **N** / Nokia 7210, 7250, 6610, 6100, 5100, 3300, 3100, 6800 : **E**

Nokia 7650, 3650, N-Gage : **C** / Nokia 3410 : **A**

Sony Ericsson T610 : **B** / Motorola T720 : **M**

Motorola V300, V500, V525, V600 : **K** / Sharp GX10 : **S** / Sharp GX20 : **T**

LG 5300i, 5400 : **L** / Sagem My V-65 : **Z**

Siemens S55, M55 : **G** / Siemens SL55 : **P** / Siemens M 50 : **H** / Siemens C55 : **I**

Si tienes cualquier duda contactanos en [www.gameloft.com](http://www.gameloft.com) en la sección de ayuda

\* Via 806: 1,06 €/min desde una línea fija y 1,40 €/min desde un móvil, IVA incluido

\*\* Via SMS te cargan 1,04€/SMS (3 SMS por la descarga de juego). También incurrirás en los costes de SMS y WAP que tengas contratados con tu operador. Deberás tener SUFICIENTE crédito para recibir el juego. Nos reservamos el derecho de utilizar los datos enviados para posibles operaciones futuras. Gameloft podrá contactarte vía sms para ofrecerte nuevas promociones de sus juegos. Dispones no obstante, de un derecho de acceso, de rectificación y de limitación de datos, ya que somos los únicos destinatarios de los mismos. Para ello puedes dirigirte a [www.gameloft.com](http://www.gameloft.com)

También disponible para  
PlayStation 2, GBA y PC CD-Rom.  
[www.prince-of-persia.com](http://www.prince-of-persia.com)



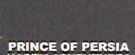
PLATAFORMA



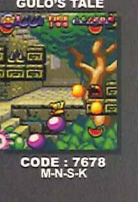
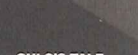
CODE : 8458  
C-E-K-N-S



CODE : 2849  
C-E-K-N-S-T-Z



CODE : 5584  
A-C-E-G-I-K-L-M  
N-P-S-T



CODE : 7678  
M-N-S-K

**Más juegos  
y más móviles en  
[www.gameloft.com](http://www.gameloft.com)**

# gameloft





■ Max Payne 2 .....054 &gt;&gt;



■ Maximo Vs. Army Of Zin.056&gt;&gt;



■ Midway Arcade T. ....060 &gt;&gt;



■ I-Ninja.....064 &gt;&gt;



■ Asterix y Obelix XXL .....068 &gt;&gt;

■ Downhill Domination.....070

■ Dynasty Tactics 2 .....072

■ Gregory Horror Show. ....074

■ Metal Arms .....075

■ Kill.Switch.....076

■ Rogue Ops .....078

■ Tigre y Dragón .....080

■ Gadget Racers.....082

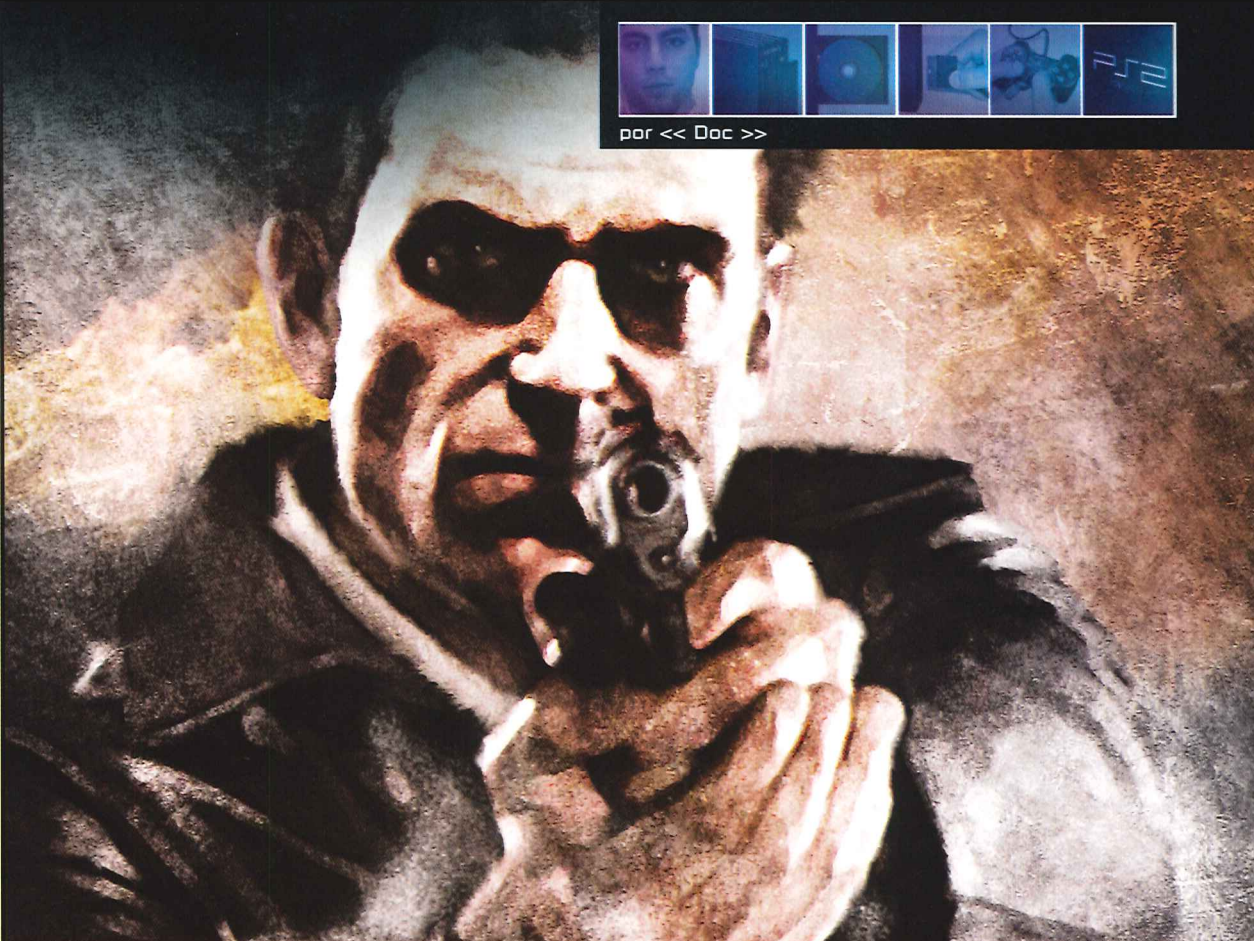
■ GrooveRider. ....084

■ NHL 2K4. ....086

■ NFL 2k4.....088



por &lt;&lt; Doc &gt;&gt;



# MAX PAYNE 2

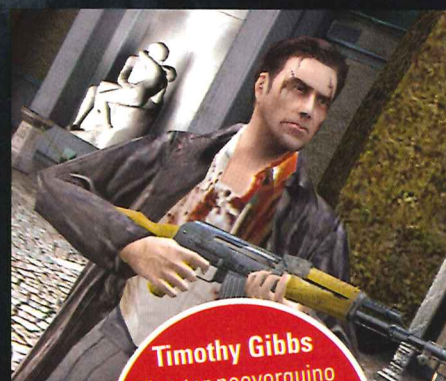
## El regreso del antihéroe más atormentado



- FICHA TÉCNICA**
- COMPAÑIA: ROCKSTAR
  - DESARROLLADORA: REMEDY
  - DISTRIBUIDORA: VIRGIN PLAY
  - PAIS DE ORIGEN: FINLANDIA
  - GÉNERO: SHOOT'EM-UP
  - FORMATO: DVD-ROM
  - JUGADORES: 1
  - CAPÍTULOS: 22
  - VIDAS: 1
  - TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
  - NIVELES DIFICULTAD: 5
  - MEMORY CARD: 1147 KB
  - OPCIÓN 3D/60 HZ: NO
  - PVP RECOMENDADO: 64.95 €

DualShock 2		
○ Usar Painkiller	L1	Dodge
□ Usar/Zoom	R1	Disparo
× Salir	L2	Bullet-Time
△ Recargar Arma	R2	Araque Alt.
○ Cambiar Arma	Select	-
○ Avanzar/Strafe	Start	Pausa/Comenzar
○ Girar/Apuntar	L3	Agacharse
	R3	Apuntar Rápido

Casi por sorpresa, el más atormentado antihéroe neoyorquino del mundo lúdico regresa a PlayStation 2 tras su triunfal paso por el mundo del PC. Remedy vuelve a conquistar a los aficionados a los *shoot'em-up* con la secuela del juego que cambió la forma de ver un género reinado hasta entonces por juegos con perspectiva en primera persona. **Max** vuelve junto a **Mona Sax**, personaje femenino que podremos controlar en más de una ocasión durante el juego y, junto a él, regresa el famoso efecto *Bullet-Time* inventado por **John Gaeta** para *The Matrix* y plasmado por primera vez en un videojuego por los «magos» de Remedy. En esta ocasión, dicho efecto permitirá movernos con soltura entre los enemigos ralentizados y, con cada una de sus «bajas», la velocidad y el «peso» físico de los oponentes irá disminuyendo, produciendo un auténtico espectáculo con



enemigos volando por los aires y **Max** moviéndose entre ellos mientras las balas silban en sus oídos. El desarrollo de *Max Payne 2* está muy en la línea de su predecesor, pero ahora hay mucha más acción, más escenas violentas y el uso de estrategias y el juego en equipo (en algunos niveles iremos acompañados de otros personajes) será decisivo para completar las misiones del juego. Ahora **Max** podrá hacer un mejor uso de las armas (la munición y las armas de todo tipo abundan por los escenarios) y en muchos

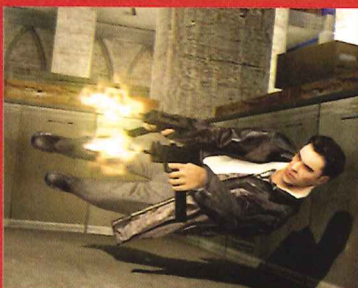
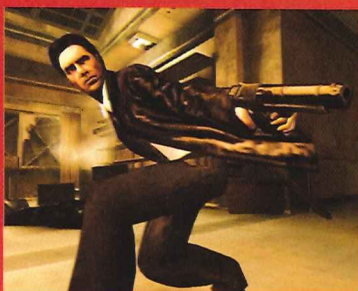
**Timothy Gibbs**  
El actor neoyorquino le ha dado al personaje de **Max Payne** unos rasgos más humanos y maduros que en MP1



## Bullet Time

### El nuevo Tiempo-Bala

En esta nueva entrega, **Max Payne** conserva su original movimiento (inspirado en *The Matrix*), cuyo aspecto y resultado ha evolucionado ligeramente. Ahora, al ejecutar el **Bullet-Time**, la velocidad de los enemigos se ralentizará y la de **Max** se mantendrá estable. A medida que eliminemos enemigos bajo dicho efecto, su peso y velocidad irá reduciendo paulatinamente.



La habilidad de Max para apuntar mientras vuela es admirable.



El personaje de Mona también es interpretado por una actriz.

casos podremos ayudarnos del entorno para acabar con los oponentes (paredes y suelos que se destruyen, materiales explosivos, etc.). El motor gráfico, adaptado a **PS2** desde el mismísimo *Havok* (engine utilizado para la creación de *Half-Life 2*), permite la interacción con cientos de elementos que pueblan los escenarios (mesas, pequeños objetos, cajas, etc.), cuyo comportamiento resulta extremadamente real. Las animaciones de los personajes también han sido mejoradas con respecto a la anterior entrega; su principal característica es la técnica *ragdoll* con la que se comportan los cuerpos de los personajes muertos. Si están saltando para esquivar nuestros proyectiles y son alcanzados, serán lanzados como un «trapo» teniendo en cuenta la velocidad que llevaban; la postura será diferente en cada una de las caídas y cada una de las extremidades interactuará con el escenario, tirando objetos o quedando el enemigo inerte sobre muebles, escalones, etc. Lógicamente, el **hardware** de **PS2** no llega a mostrar el motor gráfico con todo el detalle que un **PC** con un procesador por

encima de los 2 GHz es capaz, y **Remedy** ha tenido que sacrificar estabilidad en su *frame rate*, tiempos de carga y, sobre todo, calidad en las texturas de la versión **PS2** de **Max Payne 2** para hacerlo medianamente aceptable. Por supuesto, si no has tenido oportunidad de jugar a la versión **PC**, esta segunda entrega supera al primer **Max Payne** en todos los aspectos, con impresionantes efectos gráficos (con el *Bullet-Time* como estrella de su *engine* 3D) y unas animaciones y detalles físicos hiper-reales. Junto a la calidad de sus texturas (la consola de **Sony** puede con mucho más de lo que ha «sacado» **Remedy** de ella) y las continuas, y eternas, cargas desde el DVD debido a la pequeña cantidad de RAM de **PS2**, uno de los fallos más incomprensibles de **Max Payne 2** es la imposibilidad de aumentar o disminuir la velocidad de giro del punto de mira, demasiado lento para nuestro gusto. ■

## Detalles



### PERSONAJES

En algunos niveles del juego seremos escoltados por personajes que nos ayudarán a completar nuestros objetivos.



### MONA SAX

Durante el juego, **Max** mantendrá una extraña relación con **Mona**. En algunos niveles tendremos que controlarla.



### ARMAMENTO

**Max** podrá utilizar todo tipo de armas, desde M16 hasta granadas, pasando por cócteles *molotov*.

«Las animaciones, extraídas del motor Havok de PC, son lo mejor de un motor gráfico por encima de la media»

**MAX PAYNE**  
**Max** ha aumentado su habilidad con las armas y las posibilidades de interacción.

## MAX PAYNE 2

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] El *Bullet-Time* sigue siendo lo mejor del juego.
- [+] Las técnicas *ragdoll* para los cuerpos.
- [+] La calidad de sus texturas deja que desear.
- [+] A los «jugones» se les hará algo corto.

**GRÁFICOS:** Aunque supera con creces a la primera entrega, hemos visto motores 3D en **PS2** infinitamente más potentes que el de **MP2**.

**AUDIO:** Todas las voces del juego están dobladas al castellano. Los seguidores de la saga reconocerán la melodía principal.

**JUGABILIDAD:** El rey de los shooters en tercera persona regresa con nuevas armas y movimientos y, cómo no, el *Bullet-Time*.

**DURACIÓN:** Aunque es más largo que la anterior entrega, carece de modos para dos jugadores. Corto pero intenso, muy intenso.

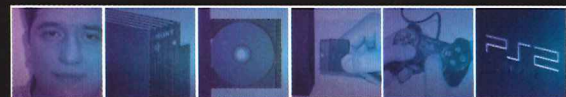
### CONCLUSIÓN

A un título de la magnitud de **Max Payne** es inevitable que **PS2** se le quede pequeña; se nota que fue creado nativamente para **PC**.

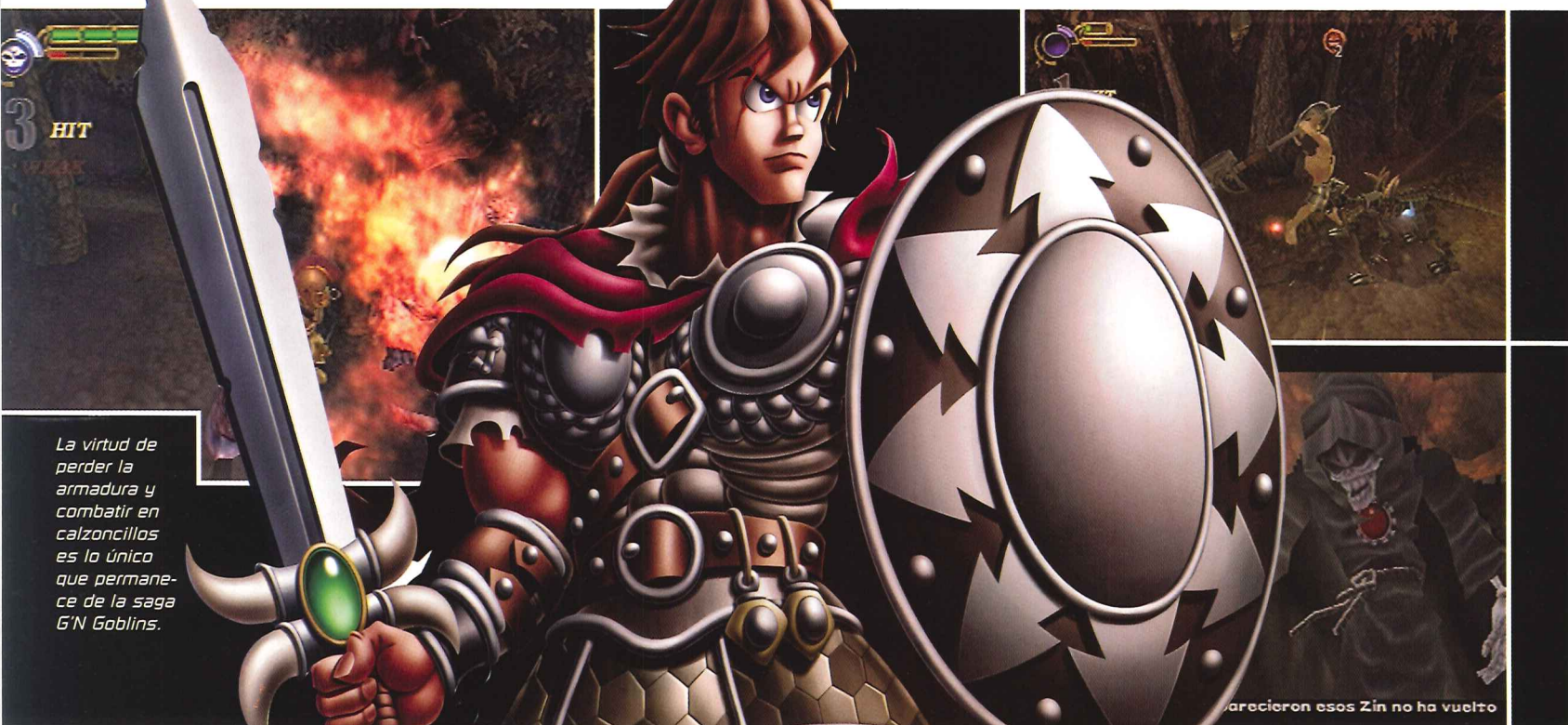
**PlayStation 2**

**9.2**  
(sobre 10)  
PUNTUACIÓN OFICIAL





por &lt;&lt; Némesis &gt;&gt;



La virtud de perder la armadura y combatir en calzoncillos es lo único que permanece de la saga G'n Goblins.

parecieron esos Zin no ha vuelto

# MAXIMO VS ARMY

## El heredero de Sir Arthur une sus fuerzas con la Muerte



- COMPañÍA: CAPCOM
- DESARROLLADA: CAPCOM STUDIO 8
- DISTRIBUIDORA: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: ARCADE
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- MUNDOS: 5
- FASES: 21
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 1
- MEMORY CARD: 332 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: SI
- PVP RECOMENDADO: 62.95€

DualShock 2			
	Lanzar Escudo		Centrar Cámara
	Ataque		Transf. en Muerte
	Saltar		Cambiar Arma
	Ataque		Bloqueo
	-		Inventario
	Dirección		Pausa
	Girar Cámara		-
			Vista 1ª Persona

Las notables virtudes de *Maximo Vs Army Of Zin* palian en buena medida los dos *handicaps* que le acompañan desde su misma concepción en las oficinas de **Capcom Studio 8**. Por un lado la falta de originalidad (algo inevitable en todas las secuelas) y, por otro, su sorprendente distanciamiento respecto a la saga *Ghosts'N Goblins*. Lo mejor que tenía el primer *Maximo* (aparte de sus colosales gráficos) era la huella del universo de *Sir Arthur*, el *remix* de melodías clásicas y la aparición de enemigos y escenarios reconocibles por todos. Pero irónicamente, y según nos comentaron en la propia **Capcom Europe** durante un reciente viaje a sus oficinas, al parecer fue esa fidelidad con la saga *Ghosts'N Goblins* lo que motivó la tibia acogida del

primer *Maximo*. Por esa razón se ha optado por romper con el pasado y presentar a *Maximo* como un héroe más maduro y estilizado, cuyo único nexo de unión con la ¿denostada? franquicia de *Sir Arthur* es la habilidad para perder la armadura al contacto con los enemigos y seguir combatiendo en calzoncillos. Los zombis, demonios y fantasmas han dado paso al terror tecnológico, el ejército de *Zin* al que hace mención el título del juego, empeñado en liquidar todo rastro de vida humana. Las críticas hacia la excesiva dificultad del *Maximo* original también han sido escuchadas por **Capcom**, que ha suavizado la dureza del juego, pese a lo cual *Maximo Vs Army Of Zin* no debe considerarse un paseo. Entre las 21 fases encontrarás algunas realmente difíciles y, aunque ahora existe la posibilidad de grabar partidas en numerosas ocasiones, sigue siendo necesario adquirir monedas de madera (que se traducen en vidas) para continuar la aventura.



En contrapartida a la mediocre música y la ya mencionada pérdida de la herencia de *Ghosts'N Goblins*, este *Maximo* supera a su predecesor en jugabilidad, no sólo en lo que respecta a la ajustada dificultad, sino por el mejorado sistema de control del personaje. Además, ofrece unas cuantas novedades des-

### Por amor al arte

#### Alucina con los diseños de Susumu Matsushita

Este célebre artista nipón es el corazón creativo de *Maximo* y su secuela. Cada vez que mejores los porcentajes en cada fase se irán desbloqueando nuevas galerías con bocetos, ilustraciones y *storyboards*.



Pulsa botón de dirección para seleccionar e para salir.





Los engendros mecánicos han sustituido a los fantasmas y zombis.

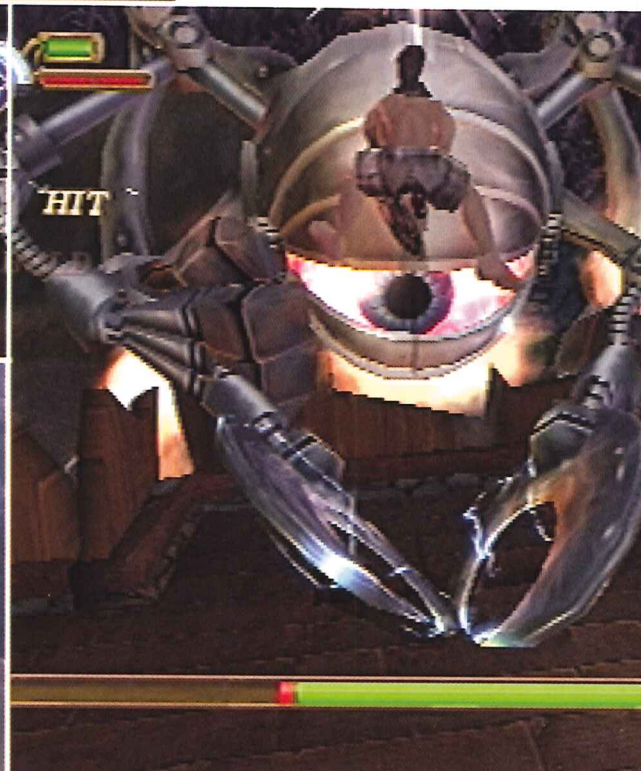


#### LA MUERTE HA LLEGADO...

... Y viene para echar una mano a su amigo **Maximo**. Consigue reunir un buen número de almas y podrás invocar a la **Parca** para que limpie de enemigos la pantalla. Ningún autómatas es inmune al filo de su guadaña...



Mi cometido es proteger a los viajeros.



# OF ZIN

<El terror mecánico de Zin ha sustituido a los zombis>

## Dos peseteros



### COMERCIANTE

Si le salvas el pellejo podrás comprarle más salud, armaduras, calzoncillos con poderes, escudos, consejos...



### ANCIANO CABALLERO

A cambio de su vida y algo de dinero te venderá monedas de muerte (continues) y nuevas técnicas de ataque.

tinadas a eliminar la creciente monotonía que conlleva matar enemigos y avanzar por el escenario continuamente. La misma **Muerte**, tras ejercer de mera comerciante en la primera parte, acompañará a **Maximo** en esta aventura, entrando en acción con sólo pulsar el botón R1 del *pad* de PS2. Durante breves instantes,

la Señora de la Guadaña hará trizas todo lo que haya en pantalla, siempre y cuando antes le hayas proporcionado un buen número de almas. También hará aparición una legión de personajes secundarios (soldados y aldeanos) que necesitan ser protegidos de los ataques de los autómatas de **Zin**. Protege sus tristes cuellos y te recompensarán agradecidos con *items* y dinero extra, con el que adquirir nuevas técnicas para ejecutar con la espada y el martillo. Ejecutarás hasta 30 movimientos, entre *combos* y golpes especiales, dependiendo del arma escogida y de cuanta pasta hayas desembolsado al abuelito de la lanza. Bajo el liderazgo, una vez más, del gran ilustrador **Susumu Matsushita**, el único equipo de programación de **Capcom** establecido fuera de las fronteras de Japón (**Capcom Studio 8**, anteriormente conocidos como **Capcom Digital Studios**) ha producido una magnífica secuela de esa joya incomprensida llamada **Maximo**, con la esperanza de cosechar el éxito que se le negó a su predecesor. Desde luego, si **Maximo Vs Army Of Zin** fracasa no será por la dejadez o la falta de interés de sus creadores. Técnicamente está a la altura de las mejores producciones de **Capcom** y aunque a muchos fanáticos del universo *Ghosts'N Goblins* nos ha disgustado el alejamiento de la saga, a cambio recibimos una continuación mucho más jugable y divertida. ■



## MAXIMO VS ARMY OF...

### CONCLUSIÓN

12

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Los diseños de Susumu Matsushita.
- [+] Más jugable y fácil que el *Maximo* original.
- [-] La música es tan sosa como monótona.
- [-] ¿Para cuándo un auténtico *Ghosts'N Goblins 3D*?

**GRÁFICOS:** Como en la anterior entrega, Capcom ha hecho un gran trabajo al adaptar los diseños originales de Matsushita.

9.1

**AUDIO:** La música del *Maximo* original, obra de Tommy Tallarico, era mil veces mejor que la impersonal banda sonora de esta secuela.

7.8

**JUGABILIDAD:** Menos frustrante que su antecesor. El control del personaje es mucho más fiable. Difícil, aunque no imposible.

9.4

**DURACIÓN:** La consecución de todos los diseños de Matsushita es el gran aliciente para mejorar los resultados en cada misión.

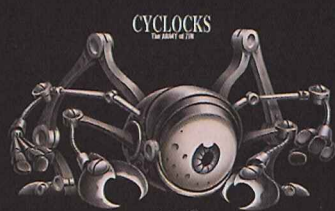
8.6

Más jugable que su predecesor, aunque para ello se ha sacrificado lo mejor del *Maximo* original: la huella de *Ghosts'N Goblins*. Un buen juego para comenzar el año.

PlayStation 2

Revisión Oficial: España

8.9  
(sobre 10)  
PUNTUACIÓN OFICIAL



Pulsa botón de dirección para seleccionar ◀ para salir.



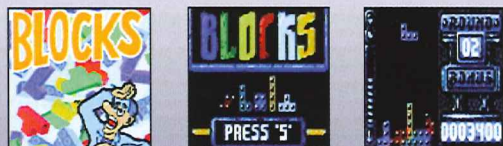


descárgate lo último  
en [www.ociomovil.com](http://www.ociomovil.com)

## juegos JAVA

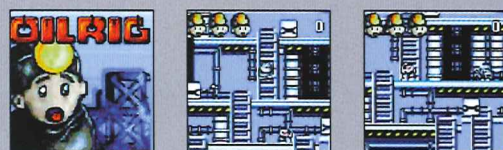
¿Te aburres? Te aburres en el autobús, en clase...  
Utiliza tu móvil para jugar con los mejores juegos Java.  
Envía **JUEGOPS** un espacio y la referencia del juego al **5354**  
Ej: **JUEGOPS BLOCK**

blocks



Ref: **BLOCK** - Tipo de juego: acción/puzzle  
Descripción: Agudiza tu ingenio con este adictivo juego  
Móviles compatibles: Nokia 3410, 3510i, 5100, 6100, 6310i, 6610, 7210

oilrig



Ref: **OIL** - Tipo de juego: acción  
Descripción: ¿Te atreves a reparar la plataforma petrolífera  
sorteando piratas y monstruos?  
Móviles compatibles: Motorola T720. Nokia 3410, 3510i, 3650,  
5100, 6100, 6310i, 6610, 7210, 7650. Siemens C55, M50, MT50,  
S55, SL42i, SL45i

flyaliens



Ref: **ALIENS** - Tipo de juego: acción  
Descripción: Defiende el planeta de la invasión alienígena  
Móviles compatibles: Nokia 3100, 3300, 3410, 3510i, 3585, 3590,  
3600, 3650, 5100, 6100, 6200, 6220, 6310i, 6600, 6610, 6800, 7210,  
7250, 7250i, 7650, 8910i, N-Gage. Sharp GX10. Siemens M50,  
S55, SL55



Teléfono de Atención al cliente: 91 640 48 11  
Más juegos en: [www.ociomovil.com](http://www.ociomovil.com)  
Coste mensaje: 0,90 + IVA (3 mensajes)

## LOGOLIGA

Lleva los colores de  
tu equipo en tu móvil



Envía al **5354** un mensaje con el texto **LOGOLIGAPS** seguido de un espacio, el código numérico  
de los colores que te gusten otro espacio y tu nombre o apodo seguido de otro espacio y el  
número del dorsal que quieres que aparezca en tu móvil.

Ej: Si quieres el fondo del Madrid con el nombre Sergio y el dorsal 23 envía **LOGOLIGAPS**  
**14 SERGIO 23**

## Regala una melodía

Envía **REGALOPS** seguido de un espacio y la referencia  
de la canción al **5354**. Ej: **REGALOPS AUSTIN**

No disponible para melodías polifónicas

## top 5

En tu ventana/Andy & Lucas  
**ventana**

Ya nada volverá a ser lo.../El Canto...  
**yanada**

En tu cruz me clavaste/Chenoe  
**clavaste**

Me against the music/Britney Spears  
**britney**

Aunque no te pueda ver/Alex Ubago  
**ver**

## tonos&polifónicas

melodia	ref.	melodia	ref.
Tengo/Queco	tengo	Aquí no hay quien viva	viva
Regálame la silla donde.../A. Sanz	silla	1mas1son7/Los Serrano	serrano
Tequila/Café Quijano	tequila	James Bond	bond
The flame/Dover	flame	Indiana Jones	indiana
This picture/Pink	picture	Shin Chan	shinchan
Bad day/REM	bad	Los Simpsons	simpsons
Down/Junior	junior	Rasca y Pica/Los Simpsons	rasca
La Chiqui Big Band/Civera	chiqui	Futurama	futurama
La costa del silencio/Mago de Oz	costa	El Señor de los Anillos	anillos
Mi corazón/Fran Perea	micorazon	Mi gorda bella	poco
Petalos marchitos/David DeMaría	petalos	Siete vidas	siete
La esencia de tu voz/Rosa	esencia	Smallville	smallville
Niña del sur/Melon Diesel	delsur	Superman	superman
Re-offender/Travis	travis	Star Wars	starwars
Fortune Faded/Red hot chili peppers	redhot	Matrix Revolutions	navras
Send your love/Sting	send	Terminator	terminator
Rosas/La Oreja de Van Gogh	rosas	Sámbame/UPA Dance	sambame
Tú no sabes/Los Caños	nosabes	Superdetective en Hollywood	superdetective
Rosa y espinas/Bisbal y Civera	espinas	Shrek	shrek
Attitude/Suede	suede	A dos metros bajo tierra	metros
El abandonao/Eléfantos	abandonao	Blade	vampiro
Encontrarás/Natasha St Pier	encontraras	Dame/Café Quijano	quijano
Imaginary/Evanescence	imaginary	El equipo A	equipoa
Devuélveme el aire/Bustamante	devuolveme	La Internacional	internacional
Sigo vivo/Raul	sigo	Tomb Raider	lara
Te llevaré al cielo/Maná	cielo	La familia Adams	adams
Hit that/Offspring	hit	Austin Powers	austin
Satisfaction/Rolling Stones	satisfaction	Full Monty	monty
Enter sandman/Metallica	enter	Himno Real Madrid	madrid
Light my fire/The Doors	myfire	Himno F.C. Barcelona	barcelona
Ojos de serpiente/Fito y los Fitipaldis	serpiente	Himno Valencia	valencia
We will rock you/Queen	rockyou	Himno Deportivo	depor
You know you are right/Nirvana	know	Himno Atlético de Madrid	atletico
Dolores se llamaba Lola/Los Suaves	dolores	Himno Betis	betis
Highway to hell/ACDC	highway	We are the champions/Queen	champions
La hoguera/Extremoduro	hoguera	The Champion League	league

### INSTRUCCIONES

Envía un mensaje al **5354** con el texto  
**TONOPS** para bajarte un tono y **POLIPS**  
para bajarte una melodía polifónica,  
seguido de un espacio y la referencia  
de la melodía elegida.  
Ej: **TONOPS ANILLOS** o bien **POLIPS**  
**REDHOT**

## ¿Quieres dar la nota con tu móvil?

Ahora puedes con **SONOCLIP**. Son tonos de sonidos  
reales en exclusiva para tu móvil: animales, ambientes,  
efectos especiales, cortes musicales...

Envía **SONOPS** al 5354 seguido de un espacio y el  
**SONOCLIP** que desees. Ej: **SONOPS CERDOS**

ovejas  
vacas  
coches  
selva  
bebes  
caballos  
cerdos  
ranas  
gatitos  
moscas  
aliens  
perros  
**y si no quieres  
dar la nota...**  
hiphop  
tango

MÓVILES COMPATIBLES: Nokia 3600, 3600, 3650, 5100, 6220, 6600, 7650, N-  
Gage - Sony-Ericsson T660, P800, P802, T310 - Phillips Fisio 820, 825 - Siemens  
S55, S61, MC60 - Sagem myX-6 - Samsung D700 - Motorola A920 - Benq P30  
- Alcatel One Touch 535 y 735





# OCIOMOVIL 5354

todo lo que suena y todo lo que te gusta, ahora en tu móvil

## salvapantallas



Envía un mensaje al 5354 con el texto **FOTOPS** seguido de un espacio y la referencia de la foto. Ej: **FOTOPS ALERTA01**

## salvapantallas animados



Envía un mensaje al 5354 con el texto **ANIMADOPS** seguido de un espacio y la referencia. Ej: **ANIMADOPS BICI**

## logos & postales



Envía un mensaje al 5354 con el texto **LOGOPS** para bajarte un logo y/o **POSTALPS** para bajarte una postal, seguido de un espacio y la referencia del logo o de la postal que quieras. Ej: **LOGOPS FRODO** o bien **POSTALPS COLA**

## superbromas

Disfruta con la cara que pondrán tus amigos con las bromas que hemos preparado. Envía **BROMAPS** seguido de un espacio y la referencia de la broma elegida al 5354. Ej: **BROMAPS REVISTA**

- Suscripción a Mundo Erótico (ref. **revista**)
- Agencia matrimonial (ref. **matrimonio**)
- Declaración para ella (ref. **declaraella**)
- Declaración para él (ref. **declarael**)
- Confirmación viaje romántico (ref. **viaje**)
- Anoche estuve fantástica (ref. **fantastica**)
- Anoche estuve fantástico (ref. **fantastico**)
- Productora TV (ref. **productora**)
- Bronca de novia para el (ref. **broncael**)
- Bronca de novio para ella (ref. **broncaella**)

## buzones

Vacila a tus amigos y envíales un eructo o un pedo. Envía **PEDOPS** o **ERUCTOPS** al 5354

## beso

¿Quieres enviar un sonoro beso al oído de quien desees? Envía **BESOPS** al 5354

## nombres color



Envía un mensaje al 5354 con el texto **NOMBRECOLORPS** seguido de un espacio y el texto o nombre que quieras, junto con el número del modelo elegido. Ej: **NOMBRECOLORPS ELENA7**

## ALERTAS OCIOMOVIL 5115

Descubre el nuevo servicio de Ociomovil. Pide lo que quieres y nosotros nos ocupamos de buscarlo y enviártelo para que tu móvil esté a la última. Por sólo 0,20 € el mensaje, te apuntas... y te olvidas.

### Caja sorpresa para móviles multimedia

Salvapantallas, nombres color, melodías polifónicas, fondos color animados, ... Con este servicio podrás descubrir todas las posibilidades de tu teléfono. Cuando menos te lo esperes recibirás nuevos productos para personalizar tu móvil por sólo 0,20 €. Envía **ALTAPS** (espacio) y la palabra **SORPRESA** al 5115. Ej: **ALTAPS SORPRESA**

### Chistes

¿Te gusta hacer reír a tus amigos? Ahora lo tienes muy fácil, suscríbete a nuestro servicio de chistes y serás el centro de todas las fiestas. Envía **ALTAPS** (espacio) y la palabra **CHISTE** al 5115. Ej: **ALTAPS CHISTE**

### Estrenos de cine

¿Quieres saber qué películas se estrenan en tu provincia con sólo mirar al móvil? Envía **ALTAPS** (espacio) **ESTRENOS** (espacio) y el nombre de tu provincia al 5115. Ej: **ALTAPS ESTRENOS ALAVA**

### Eventos

Exposiciones, teatro, encuentros, jornadas... los principales eventos culturales de tu provincia, en tu móvil. Envía **ALTAPS** (espacio) **EVENTOS** y el nombre de tu provincia al 5115. Ej: **ALTAPS EVENTOS ALAVA**

### Horóscopo

¿Quieres conocer tu futuro? Apúntate ya a nuestra alerta de horóscopo y lo sabrás con sólo mirar tu móvil. Envía **ALTAPS** (espacio) y tu signo al 5115. Ej: **ALTAPS SAGITARIO**

### Top popero

¿Tienes un móvil polifónico y quieres tener las melodías más cañeras? Envía **ALTAPS** (espacio) y la palabra **POPERO** al 5115 y tendrás en tu móvil a tus artistas favoritos. Ej: **ALTAPS POPERO**

### Viajes

¿Harto de buscar por las agencias? Recibe las mejores ofertas de viajes y vuelos, hoteles, casas rurales. Envía **ALTAPS** (espacio) **VIAJE** al 5115. Ej: **ALTAPS VIAJE**

Nuevo servicio de alertas, el mejor compañero para tu móvil.

Para darte de baja de nuestras alertas envía **BAJA** (espacio) y el nombre del servicio al 5115. Ej: **BAJA SORPRESA**

para móviles movistar

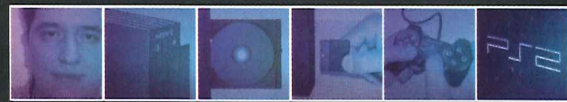


**MÓVILES COMPATIBLES:** ver móviles compatibles en nuestra página web: <http://www.ociomovil.com>. Para acceder a la descarga debe estar configurado el acceso a WAP. Al enviarnos el mensaje estás dando tu consentimiento expreso para recibir información (acompañada de publicidad o no) sobre la actividad y productos de Ociomovil. En el caso de no querer recibir información dale de baja en <http://www.ociomovil.com/baja>. Algunos servicios requieren más de un mensaje o servicio Atención cliente: [clientes@ociomovil.com](mailto:clientes@ociomovil.com) Telf. 91 640 45 11. Ver autores de las melodías en [www.ociomovil.com](http://www.ociomovil.com) SGAERMV/M/34/636/10/80210. Los datos que nos facilitas serán tratados confidencialmente e incluidos en un fichero responsabilidad de LaNétra, S.A. cuya finalidad es la prestación de los servicios solicitados así como el envío de información de la compañía y sus servicios. Dicho fichero se encuentra debidamente inscrito en el RGPD con el nº 2023520525. Así mismo, el titular de los datos autoriza expresamente a LaNétra para que los mismos puedan ser cedidos a empresas del Grupo LaNétra para idénticas finalidades a las anteriormente mencionadas. Para acceder, rectificar, o cancelar sus datos puede dirigirse a LaNétra, Complejo Europa Empresarial, C/ Rozabella, 4 Edif. Bruselas, Piso 1º 28230 Las Rozas, Madrid.

Coste por mensaje  
0,90 euros + IVA

Algunos servicios requieren más de un mensaje o descarga.





por &lt;&lt; Nemesis &gt;&gt;



## RAMPAGE

En 1986, **Bally Midway** realizó un homenaje a las películas de monstruos gigantes (**Godzilla**, **King Kong**...), con este *arcade* protagonizado por tres enormes mutantes, dedicados en cuerpo y alma a la destrucción de una ciudad con la única ayuda de sus puños.



## GAUNTLET

Una *coin-op* revolucionaria: un mago, un bárbaro, una valquiria, un elfo y cientos de laberintos para recorrer...



## MIDWAY ARCADE

Llévate a casa 24 leyendas recreativas de los años

## FICHA TÉCNICA

- COMPAÑÍA: MIDWAY
- DESARROLLADA: DIGITAL ECLIPSE
- DISTRIBUIDORA: VIAGIN PLAY
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: ARCADE
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-4
- COIN-OP INCLUIDAS: 24
- CONTINUES: INFINITOS
- TEXTO-DOBLAJE: INGLÉS-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: DEPENDE COIN-OP
- MEMORY CARD: 66 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 24,95 €



## PAPERBOY



Ya lo dijimos hace un mes con motivo de las primeras imágenes de *Spy Hunter 2*: **Midway** es una de las compañías que más y mejor ha sabido valorar su envidiable catálogo de recreativas clásicas (que aumentó notablemente tras la adquisición de la división recreativa de **Atari**). La mejor prueba de ello es este recopilatorio, que bajo el título de **Midway Arcade Treasures**, reúne nada menos que 24 *coin-op* clásicas, perfectamente emuladas en **PlayStation 2**. **Gauntlet**, **Smash TV**, **Spy Hunter**, **Paperboy**... Por poco más de un Euro por recreativa (**Midway Arcade Treasures** tiene un PVP de sólo 24,95 Euros) podrás llevarte a casa un buen pedazo de la historia de los videojuegos. Aun-

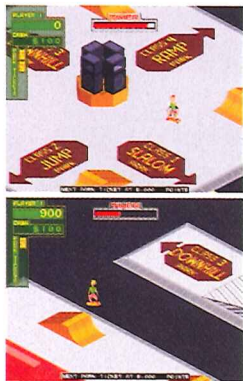
que más de uno hubiera pagado gustoso los 60 Euros habituales por jugar en casa a una versión (por fin perfecta) de **Gauntlet**, la valiente y loable decisión de **Midway** de ofrecer esta magnífica recopilación por un precio tan bajo hará posible que muchos de estos clásicos sean conocidos por las nuevas generaciones, además de por los *freaks* «ochenteros». De acuerdo, la presentación del producto deja mucho que desear respecto a *Activision Anthology*, que amenizaba la selección de juego con música de **Soft Cell** (*Tainted Love*) o **A-Ha** (*Take On Me*), pero la excesiva sobriedad del menú del juego (cercano a la simplicidad de los menús de una película en DVD) queda compensada por la incontestable calidad de algunas de las recreativas incluidas en

esta recopilación. No todos los días tenemos la oportunidad de jugar en **PlayStation 2** a verdaderos clásicos de la talla de **Super Sprint** o **Marble Madness**. Como suele suceder con todas las recopilaciones, en **Midway Arcade Treasures** acabarás echando en falta alguna de tus *coin-op* favoritas y preguntándote por qué no las han incluido en lugar de determinados bodrios. Pero en líneas generales, la elección de clásicos ha sido bastante acertada. Entre las memorables piezas arqueológicas que ofrece **Midway Arcade Treasures**, además de las mencionadas **Super Sprint**, **Marble Madness** y **Gauntlet**, podrás encontrar los no menos queridos **Paperboy**, **Spy Hunter**, **Smash TV**, **720°** o **KLAX**. En el apartado de «reliquias de interés variable»



## 720°

El verdadero ancestro de la saga *Tony Hawk*. Seguro que el famoso rey del skate pasó gran parte de su infancia y adolescencia «puliéndose» los cuartos con esta recreativa, pionera a la hora de introducirnos en las acrobacias con monopatín.



## JOUST



## SPY HUNTER

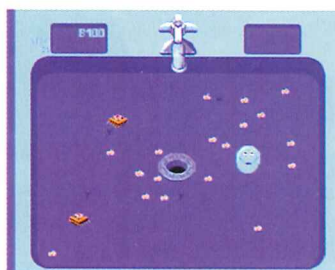
Aunque **Digital Eclipse** haya pasado olímpicamente del formato de pantalla original, este clásico conserva todo su encanto... y su enorme dificultad.



## JOUST 2



## BUBBLES



## KLAX



# TREASURES

80/90 por un precio sorprendente

## MARBLE MADNESS

Aunque parezca difícil de creer viendo sus gráficos, el gran clásico de los clásicos vio la luz en el lejano 1984. Y sigue siendo un verdadero vicio...



están las dos entregas de *Joust* y las dos de *Defender*, *Rampage*, *Tapper*, *Toobin'*, *Robotron 2084* o *Rampart*. Y por último, están aquellas que ofrecen un mero interés histórico, ya que por lo demás son un tostón a la hora de jugar: *Bubbles*, *Stargate*, *Splat!*, *Sargate*, *Satan's Hollow*, *Vindicators*, *Blaster* y *Roadblasters*. Aunque desde **Digital Eclipse**, autores de la recopilación, se presenta a **Midway Arcade Treasures** como una auténtica emulación de las ROMs originales (algo así como el MAME, pero para PS2), lo cierto es que algunas recreativas han tenido más fortuna que otras en este salto a la consola de Sony. La conversión de *Gauntlet* es impecable (por sonido y por ofrecer 4 jugadores simultáneos), al igual que la de *Smash TV*

## <24 mitos recreativos por menos de 25 Euros>

(únicamente «rasca» un poco al pasar de un plató de TV a otro), pero la de *Spy Hunter*, por ejemplo, se olvida completamente del formato original de pantalla (vertical) y presenta un *scroll* brusco que no hace justicia al original. La conversión de *Marble Madness* y *Super Sprint* son perfectas (aunque a más de uno le costará habituarse al *pad* analógico que sustituye al volante de la *coin-op*), al igual que la de *720°*, auténtica antecesora de la saga *Tony Hawk*. Las 24 recreativas se acompañan de numerosos extras, que van desde anuncios impresos de la época a imágenes de las

## BLASTER



## SPLAT!



## VINDICATORS



## SMASH TV

Aunque en su día fue formidablemente adaptada a **SNES**, aquella versión no puede competir con este auténtico clon de la ROM original. Incluso conserva el control con dos joysticks, en este caso, las dos palancas analógicas del *pad* de PS2.





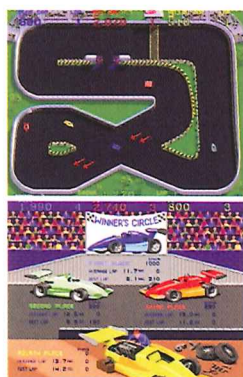
# TEST MIDWAY ARCADE TREASURES

## ROADBLASTERS

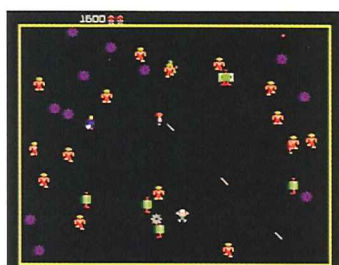


## SUPER SPRINT

Seguro que tú también te quemaste el suelo con esta máquina, célebre por sus tres volantes y por proporcionar horas y horas de risas y piques entre tres amigos. Comprarás un Multitap sólo por **S. Sprint**.



## ROBOTRON 2084



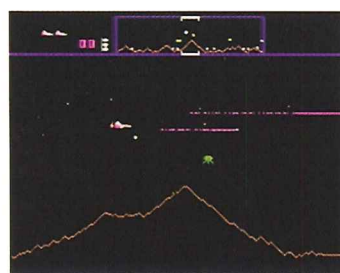
## SATAN'S HOLLOW



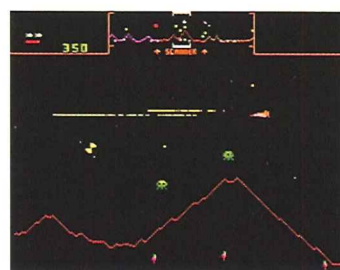
## TAPPER



## DEFENDER



## DEFENDER II



## RAMPART

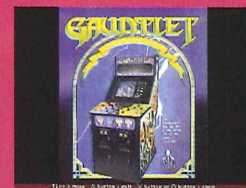


por << Nemesis >>

## Extras

Fotos de la época, anuncios y vídeos

Cada una de las 24 recreativas ofrece información, imágenes e incluso vídeos con entrevistas a sus creadores, con una calidad de imagen bastante baja, teniendo en cuenta las posibilidades del formato DVD.



<Conecta un Multitap a tu PS2 y prepárate para revivir la magia de Gauntlet y Super Sprint>



## SINISTAR



## TOOBIN'



cabinas originales, bocetos e incluso vídeos con entrevistas a los programadores (rescatados del *Midway's Greatest Arcade Hits Vol.2* de Dreamcast, lo que implica una calidad de imagen bastante deficiente para tratarse de un DVD-ROM). Lástima que Digital Eclipse no se haya animado a incluir nuevas entrevistas, teniendo en cuenta la importancia que muchas de estas recreativas han tenido posteriormente en la industria. Aunque hoy en día **Defender** no puede provocar más que risa, en su época fué una verdadera revolución, lo mismo que **Robotron 2084** (antecesor de **Smash TV** y **Total Carnage**). ¿Y que se puede decir de **Gauntlet**? Su revolucionaria mecánica aunó la adicción y la

inmediatez de una recreativa con las principales señas de identidad del incipiente fenómeno del rol, uniendo a cuatro jugadores en una mágica aventura que no tendría fin... mientras durasen las monedas en sus bolsillos. Pero el fetichismo no es ni mucho menos, la principal razón para adquirir esta fantástica recopilación. Es francamente difícil encontrar una experiencia multijugador más satisfactoria que la que ofrecen **Gauntlet** o **Super Sprint**. Y por menos de 25 Euros: menos de la mitad de lo que suelen costar los lanzamientos en PlayStation 2. Si posees un PC y el MAME, quizás no te merezca la pena. De lo contrario, ya estás tardando en ir a la tienda para conseguir este tesoro. ■

## MIDWAY ARCADE T.

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Jugar a Gauntlet, Smash TV o S. Sprint con amigos.
- [+] El precio es increíble (¡Menos de 25 Euros!).
- [+] Salvo algunos ladrillos, la selección es impecable.
- [-] La calidad de los vídeos es lamentable.



**GRÁFICOS:** De acuerdo, no pueden compararse a los lanzamientos actuales para PS2, pero son idénticos a las coin-op originales.

8.0



**AUDIO:** Lo mismo puede decirse del sonido. Eso sí, la voz digitalizada de Gauntlet sigue siendo una verdadera pasada.

7.5



**JUGABILIDAD:** A pesar del paso de los años, Marble Madness, Smash TV, Super Sprint y Gauntlet son irresistibles.

9.3



**DURACIÓN:** Las recreativas multijugador te garantizan meses y meses de risas con tus amigos.

9.0

### CONCLUSIÓN

Una de las mejores recopilaciones jamás ideadas para consola. Por poco más de un Euro por clásico, disfrutará de recreativas tan memorables como Gauntlet o Super Sprint

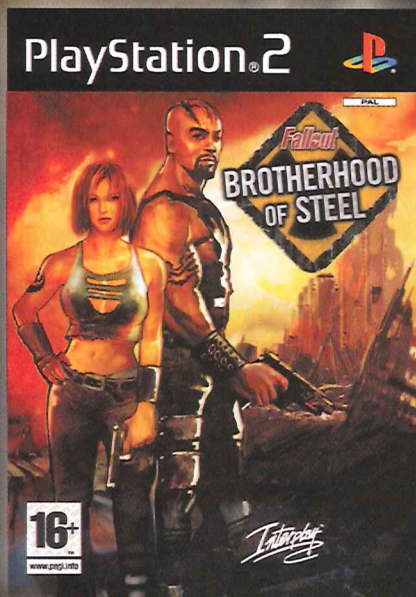
PlayStation 2

Version Oficial - España

**9.0**  
(sobre 10)  
PUNTUACIÓN OFICIAL



# Fallout BROTHERHOOD OF STEEL



## BIENVENIDO AL YERMO

En donde la humanidad lucha por su existencia tras una devastadora guerra nuclear.

Como miembro de la Hermandad del Acero, tus misiones ayudarán a introducir la paz en este mundo postapocalíptico.

VERSIÓN ÍNTEGRA EN CASTELLANO



PlayStation®2



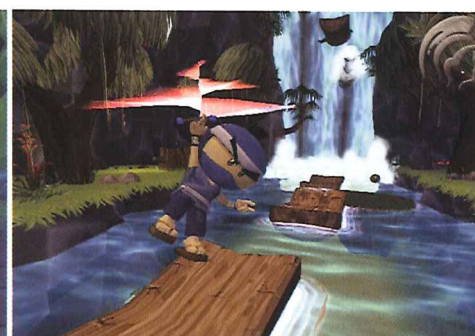
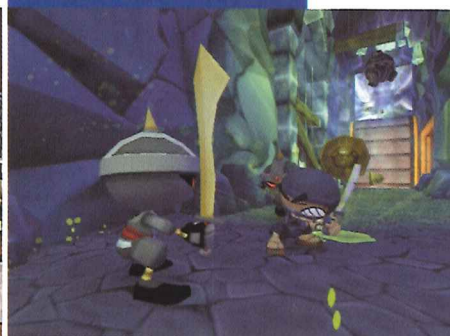
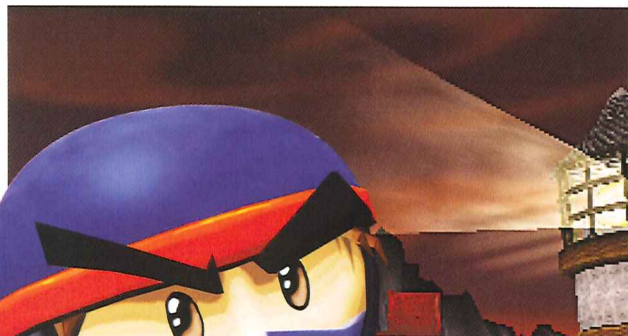


## DUELO A KATANA

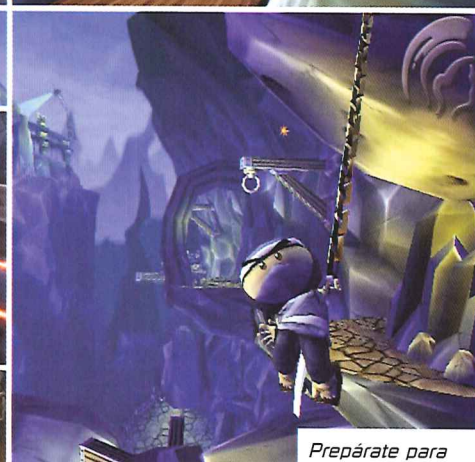
Ninja es capaz de partir a sus enemigos en dos de un mandoble.



por << Nemesis >>



Cada escenario encierra numerosas trampas.



Prepárate para rodar al estilo Marble Madness.



# I-NINJA

## Un ninja con corazón occidental

- COMPañÍA: NAMCO
- DESARROLLADORA: ARGONAUT GAMES
- DISTRIBUIDORA: SONY C.E.
- PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
- GÉNERO: PLAT./BEAT'EM-UP
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- HORAS DE JUEGO: 8-10
- VIDAS: 3
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
- NIVELES DIFICULTAD: 1
- MEMORY CARD: 377 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 59.99€

DualShock 2		
	Atrique	L1 Lanzar Cadena
	Atrique	R1 1ª Persona
	Salto	L2 -
	-	R2 -
	-	Select -
	-	Start -
	-	L3 -
	-	R3 -
	Dirección	
	Mover Cámara	

Duelos a katana, acrobacias sobrehumanas, shurikens... Todas las señas de identidad del cine de Ninjas están presentes en este nuevo arcade de la factoría Argonaut, construido a medio camino entre el beat'em-up y el arcade de plataformas de toda la vida. Pese a su mecánica, look puramente japonés y tratarse de un encargo de Namco, *I-Ninja* ha sido desarrollado en su totalidad en tierras inglesas por Jez San (*Starfox*, *Starfighter*) y su equipo. La trama de *I-Ninja*, muy humorística, no olvida incluir referencias a otros temas clásicos del cine japonés, como los mechas gigantes, con un combate entre dos brutos mecánicos en la tradición de *Mazinger Z*. Y es que, por encima de sus encantadores gráficos y su gran jugabilidad, el principal activo de *I-Ninja* es su variedad. Al margen de combatir a los malvados ninjas Ranx y correr por las paredes, el usuario tiene ocasión de participar a lo largo de la aventura

en numerosos mini-eventos. Pequeñas pruebas como el mencionado duelo de robots, manejar una bola gigante al estilo *Marble Madness* o impedir una invasión marítima mediante el uso de un cañón son sólo algunas de las cosas que podrás hacer en el primero de los cinco mundos que estructuran este juego, de impecable factura técnica. Bajo un look pseudo-japonés y superdeformed, *I-Ninja* alterna las sucesivas misiones con pequeñas secuencias e intros, diseñadas nada menos que por Don Bluth y Gary Goldman. Bluth, padre de *Dragon's Lair* o *Space Ace* y reconocido como uno de los más importantes directores de animación de la historia; no pasa por su mejor momento profesional desde el estrepitoso fracaso económico de *Titan A.E.* pero conserva todo su talento, como queda patente en los divertidos encuentros entre Ninja (el protagonista) y su fantasmal Sensei. Como todos los productos de Sony C.E., *I-Ninja* llega además impecablemente doblado al castellano, lo que le hace aún más atractivo de cara a su público potencial: los chavales. En *I-Ninja* no

encontrarás la sangría habitual en otros juego de ninjas. El plasma es verde y aparece poco en pantalla, ya que Argonaut ha preferido centrarse más en la acción y la comicidad, en detrimento del realismo y la violencia, lo que alegrará a padres y educadores. Pero ¡ojo! *I-Ninja* no es un juego sólo para niños. Son precisamente los adultos quienes mejor sabrán apreciar la parodia de temas clásicos (películas de ninjas, anime, etc.). ■

## I-NINJA

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Los mini-eventos, por variedad y número.
- [+] El fantástico doblaje al castellano.
- [+] Los gráficos, aunque simples, son impecables.
- [-] Hay muchos títulos parecidos a este.

**GRÁFICOS:** Buenos y sólidos entornos gráficos. Lo mejor del juego es la gran expresividad del personaje protagonista. **8.7**

**AUDIO:** Como suele ser habitual en los productos distribuidos por Sony C.E., el doblaje es sencillamente fantástico. **8.6**

**JUGABILIDAD:** Los controles no pueden ser más sencillos y la dificultad, aunque alta, no llega a ser para nada frustrante. **8.8**

**DURACIÓN:** Te llevará de unas ocho a diez horas acabar el juego, aunque siempre podrás repetir los mini-eventos. **8.0**

### CONCLUSIÓN

Aunque no hará historia en el catálogo de PS2, *I-Ninja* es divertido, variado y ofrece un buen entorno gráfico. Un producto no muy original, pero muy cuidado.

PlayStation 2  
Revista Oficial de Sony

**8.7**

(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL



## Calificación por edades

Cada videojuego será clasificado dentro de uno de los cinco **niveles de edad disponibles**, siendo indicado con uno de los siguientes marcadores de edad en el frontal y trasera del mismo.

Indicadores de edad para mayores de:



## Pictogramas informativos

Cada videojuego, excepto aquellos clasificados 3+, mostrará además uno o más pictogramas de contenidos en la parte trasera, **indicando las razones principales por las que ha sido dada la clasificación de edad**.



Violencia



Sexo o Desnudez



Miedo

El descriptor de miedo será utilizado con mayor frecuencia en los 7+ para indicar que el juego puede asustar a niños pequeños



Drogas



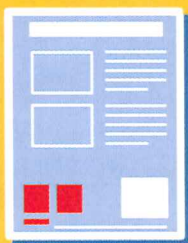
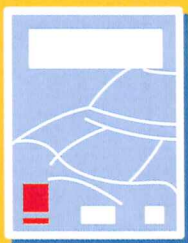
Lenguaje Soez



Discriminación

## ¿Dónde mirar?

En la parte inferior del frontal del videojuego, encontramos un indicador PEGI que nos muestra la edad recomendada con la que se clasifica el producto. En la trasera, además encontraremos un pictograma que nos indica las características concretas por las que se clasifica el producto dentro de una determinada edad.



# Videojuegos

Nuevo sistema de clasificación por edades de los videojuegos

[www.pegi.info](http://www.pegi.info)



## Una elección de total confianza







# LOGOS Y TONOS

## DISCO

53014	Sash	Ecuador
53237	Chasis	Universe
72107	DJ Sakin	Braveheart
53221	Barthez	Infected
72191	Techno syndrome	Mortal kombat
61048	Chemical Brothers	Hey boy hey girl
53252	Faithless	Insomnia
53257	Milk Inc	Never Again
53009	Boombunk Mc	Freestyler
53199	Barthez	On the move
53262	DJ Tiesto	Suburban train
53060	Euro 52	Cafe del mar
61012	Prodigy	Breathe
53037	Gloria Gaynor	I will survive
53346	Panjabi mc	Mundian to bach ke
61018	Depeche Mode	Enjoy The Silence
53238	Luna park	Space melodie
53341	Ingrid	Tu es foutu
60617	Outlandish	Aisha
53363	Dj Ross	Emotion

## LOVE

49053	TE AMO
49150	Eres un
49105	TE QUIERO
02237	AMOR
02347	TE QUIERO
30047	hola guapo
20022	Eva
02021	
02373	
21183	

## NACIONAL

54275	Alex Ubago	Me muero por conocerte
54402	David Bisbal	Rosas y espinas
54395	Fran Perea	Los Serrano
54231	Juanes	A dios le pido
54272	Mago de Oz	Danza del fuego
54180	Seguridad social	Chiquilla
54371	Camela	Nunca debí enamorarme
54289	David Bisbal	Mienteme
54323	Beth	Dime
54133	Hombres G	Sufre mamon
54326	Upa Dance	Sambame
54306	Color Esperanza	Color Esperanza
54398	Luis Miguel	Ta necesito
54354	Dinio	Haciendo el amor
54257	Chenao	Cuando tu vas
54259	David Bisbal	Llorare las penas
54369	Oreja de V. Gogh	Puedes contar conmigo
54291	David Bisbal	Digale
54361	Hotel Glam	Es una lata el trabajar

## NOVEDADES

59765	Busted	Crashed the wedding
59764	Beyonce	Yes
59763	50 Cent	Patiently waiting
53387	Ian Van Dahl	I cant let you go
60642	Star sailor	Fever
59762	Mark Ronson	Ooh wee
59761	Blazin Squad	Flip reverse
59760	Obie Trice	Got some teeth
59759	Liberty X	Jumpin
59758	Fabulous	Into you
71035	manga	dragon ball
71027	Inuyasha	Change the world
71061	F. Fantasy X	Suteki da ne

## SELECCIÓN

09302	
18259	CENTRAL
30002	
30023	吉美仔
21012	
18437	Mago de Oz
30003	
16223	TROMPA
16188	culcet!!
03040	

## CINE

51005	El Exorcista
51027	Mision imposible
51021	La Pantera rosa
51003	El bueno el feo, malo
57005	Tarzan
51075	Gladiator
51000	Darth Vader
51036	Titanic
51111	Pulp fiction
51113	May It Be
51087	Terminator
51092	Harry Potter
51131	Concerning Hobbits
51008	El Padrino
51033	Star wars
51127	La vida es bella
51158	Rocky
51013	Indiana Jones
51001	Addams Family

## ANIMALES

03520	
02279	
03004	
03091	
03383	
03084	
03112	
09195	
02015	
03002	

## top 20

82652	Mago de Oz	Fiesta Pagana
83796	El canto del loco	La madre de Jose
83599	El chombo	Papi chulo
83584	Evanescence	Bring me to life
81689	David Bisbal	Rosas y espinas
80726	Bob Marley	No woman no cry
82935	Navajita Platea	Noches de bohemia
83662	Beyonce	Crazy in love
83228	Safri Duo	Samba Adagio
80277	Metallica	Nothing else matters
83914	Alejandro Sanz	No es lo mismo
80001	50 Cent	In Da Club
83604	Malena Gracia	Loca
80002	EMINEM	Lose Yourself
80056	Faithless	Insomnia
82380	Los Chinguitos	Dame Veneno
80298	Metallica	Master of Puppets
80239	Europe	Final Countdown
80293	Bon Jovi	Its my life
83675	DJ Tiesto	Flight 673

## Españolas

82004	Juanes	A Dios le pido
83849	Mago de Oz	Molinos de viento
83856	Oreja de V. Gogh	20 de enero
84034	F. Perea	Uno mas uno son siete
82835	D. Bisbal	Míenteme
82430	A. Orozco	Devuélveme la Vida
83902	Andy y Lucas	Son de amores
81690	David Civera	Bye Bye
83290	Alex Ubago	Sin Miedo a Nada
83598	Mana	Mariposa traicionera
82740	H. Del Silencio	Maldito Duende
81691	Ricky Martin	Jaleo
83642	Hombres G	No te escaparas
82284	Diego Torres	Color Esperanza
83609	Sex bomb	Ven ven ven
81687	O.V. Gogh	Puedes contar conmigo
84057	Chenao	En tu cruz me clavaste
82886	Los Chichos	Ni más, ni menos
83933	Oreja de V. Gogh	Rosas
82364	Seguridad Social	Chiquilla

ENVÍA **BSO** AL **5646**  
Código POLIFÓNICA  
Ej: envía BSO 83675 al 5646 para que suene "Flight 673" en tu móvil

## POP

80269	Bombfunk MCs	TFreestyler
80472	Police	Every breath you take
80062	Linkin Park	In The End
83797	Tanga girls	Mas que nada
80045	Eminem	Without Me
83918	B. Eyed peas	Where is the love
80406	A-ha	Take on me
83585	Kate Ryan	Libertine
83907	Kylie Minogue	Slow
80831	Bob Marley	Jammin
80078	Michael Jackson	Billy Jean
83927	Robbie Williams	Sexed up
83653	Tatu	All the things she said
83881	Dido	White flag
83896	Santana	Europa
83297	MSM	Sobe Son
84068	Rammstein	Du hast

## CINE y TV

80017	Mision Imposible
80043	Terminator
80143	La pantera rosa
80024	Matrix
80096	Pulp Fiction
83658	Star Wars
80044	Rocky
80014	James Bond
80125	Mortal Kombat
80091	20th Century Fox
83619	Torrente
84067	El Exorcista
84064	Darth Vader
80080	Grease

## HIMNOS

83188	Real Madrid
83808	H. de España
82172	Barcelona
82124	Atl.De Madrid
82123	Athl. De Bilbao
83809	Guardia Civil
82190	Betis
83258	Sevilla F.C.
83477	H. de Valencia
82737	Malaga
82411	Dep. Coruña
82278	Celta De Vigo
82742	Mallorca
84049	Sc. the brave

**806 52 62 50**

75347		75112		75139		75126	
10121		75343		75362		75121	
75370		75060		75007		75114	

ENVÍA **TELE** AL **5646**  
Código FOTO  
Ej: envía TELE 37204 al 5646 para tener una VACA CON GAFAS en tu móvil

35568	36523	35934	37204	36303	37195	36608	36483	36925
37215	36281	36337	36494	36648	36614	36442	36164	37216

**... Y ANIMACIONES DE ANIMALITOS**

VAQUITA	PINGÜINO	CONEJITO	DINO	DUMBO	TORTUGUITA	GALLO	CONEJO	DRAGO	DOG	SNAKE
---------	----------	----------	------	-------	------------	-------	--------	-------	-----	-------

Envía TELE DINO al 5646 para que DINO se mueva en tu móvil!





por << Anna >>



Haz que Asterix tome la poción y será más fuerte.



**EN EQUIPO**  
Acaba con centenares de soldados romanos con el mortero. Para ello, apunta el cañón con Obelix y dispara con Asterix.

## ASTERIX & OBELIX XXL

Nuevas y divertidas aventuras galas en exclusiva para PS2



- COMPañIA: ATARI
- DESARROLLADORA: ETANQUES LIBELLULES
- DISTRIBUIDORA: ATARI
- PAÍS DE ORIGEN: FRANCIA
- GÉNERO: ACCIÓN
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- MUNDOS: 6
- EXTRAS: 2
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
- NIVELES DIFICULTAD: 1
- MEMORY CARD: 349 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 49,95 €

DualShock 2	
○ Embestir	L1 Ideafix
□ Puñetazo/Acción	R1 -
× Salto	L2 -
△ Golpear	R2 Inventario
-	Select -
↑ Dirección	Start Menú Pausa
↓ Mover Cámara	L3 -
	R3 Centrar Cámara

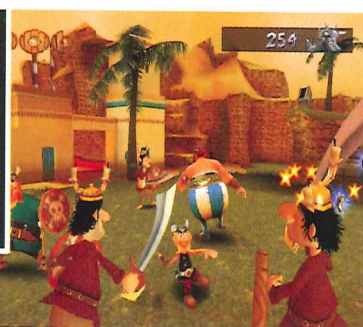
Lo cierto es que si no eres amante de los cómics de Goscinny y Uderzo pereza da ponerse a jugar a un juego de Asterix & Obelix, pero es una gran equivocación comenzar con fatal premisa. **XXL** posee todos los condicionantes para ser el título idóneo para aquellos que busquen acción rápida para pasar momentos de pura diversión. Además, su sencillo desarrollo lo hace apto

para niños y no tan niños. Y si encima eres un incondicional de estos tebeos, éste es tu juego. Todas las localizaciones, personajes y hasta ellos mismos (Asterix y Obelix) están recreados con gran fidelidad al original. Desde la propia Galia a Roma, pasando por Normandía, Grecia, Egipto y Helvetia habrá que derrotar a fuerza de puño a cientos de legionarios romanos dirigidos por centuriones, gladiadores, vikingos e incluso piratas. En un principio sólo se podrá controlar a Asterix, pero pronto se unirá el can Ideafix y el fortachón Obelix. Los tres irán juntos y deberán trabajar en equipo; así el perro acudirá a morder a los enemigos al pulsar L1 y, por turnos, deberemos controlar a Asterix u Obelix según las necesidades que se presenten. Cada uno

goza de diferentes cualidades que tendremos que sacar provecho para poder progresar con éxito y así liberar a los prisioneros del Emperador César mientras resolvemos intrincadas situaciones. En los combates podremos ejecutar diversos y espectaculares *combos* que previamente deberemos comprar a cambio de una cierta cantidad de «Cascos». Con ellos también adquiriremos extras (como una galería de ilustraciones), que aunque no son muchos al menos son curiosos. En fin, **XXL** posee muchos aciertos, aunque en algunas ocasiones (sobre todo los duelos) puede resultar bastante repetitivo. ■



Haz buen uso de sus cualidades; Asterix es más ágil y Obelix más fuerte.



### ASTERIX & OBELIX XXL

#### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Sencillo control por turnos de los personajes.
- [+] Realización de espectaculares combos.
- [-] El desarrollo de las fases no es muy extenso.
- [-] Tantos combates resultan repetitivos.

**GRÁFICOS:** Entornos y personajes sacados del cómic, se echa en falta las típicas viñetas de onomatopeyas. Correcto motor gráfico.

8.0

**AUDIO:** Las voces están dobladas al castellano, las melodías son variadas y pegadizas, y los efectos están bien reproducidos.

8.0

**JUGABILIDAD:** Este apartado es una de sus mejores bazas, control sencillo y muy vistoso, pero tanto combate llega a cansar.

8.2

**DURACIÓN:** Si no se busca conseguir el 100% para activar los extras, la aventura se te hará muy corta.

7.8

#### CONCLUSIÓN

Es divertido, sencillo y encima pertenece a una de las franquicias más populares de tebeos. Ideal para los que gusten de este tipo de juegos y no busquen grandes pretensiones.

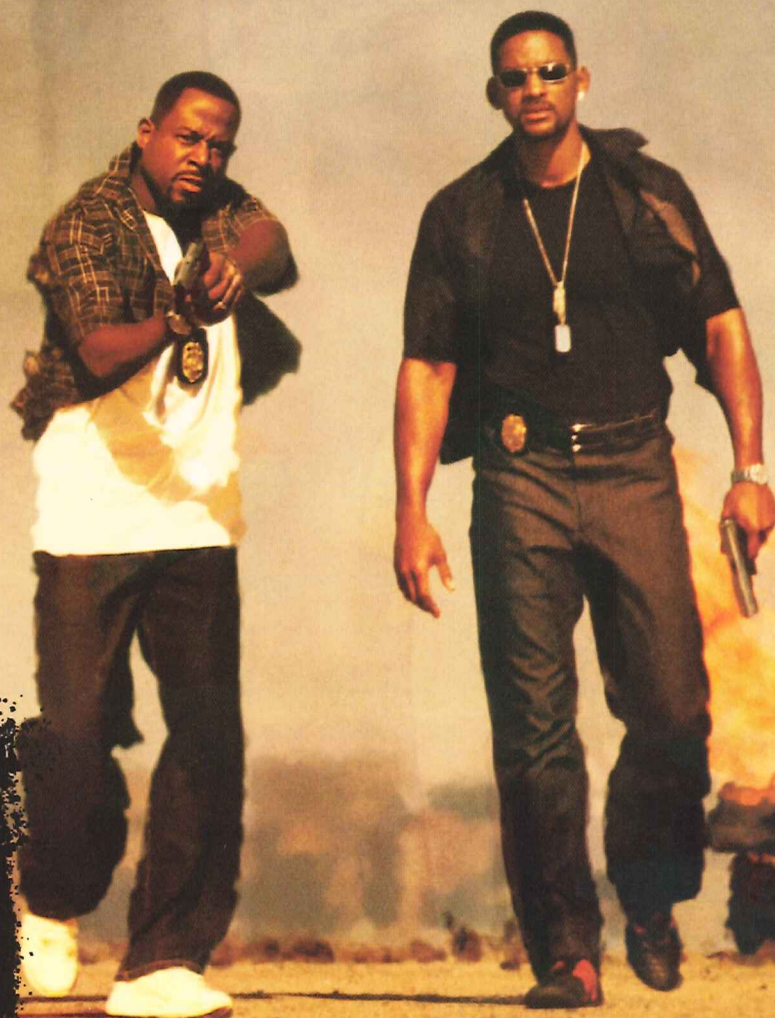
PlayStation 2

**8.0**  
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL

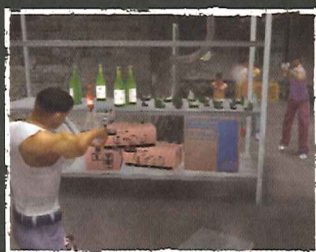


# DOS POLICÍAS REBELDES II



## ¿QUÉ VAS A HACER?

Métete en la piel de Mike o Marcus y móntala en las calles de Miami. Una aventura repleta de acción, explosiones y armas, en la que no quedará un solo culo por patear. Ponte en marcha ahora y vive en tus carnes las andanzas de DOS POLICÍAS REBELDES II.



**IMPONENTE**  
DVD CON DOS DISCOS  
DISPONIBLE DESDE  
EL 2 DE MARZO



[WWW.EMPIREINTERACTIVE.COM](http://WWW.EMPIREINTERACTIVE.COM)



PlayStation.2



PC CD-ROM



COLUMBIA  
PICTURES

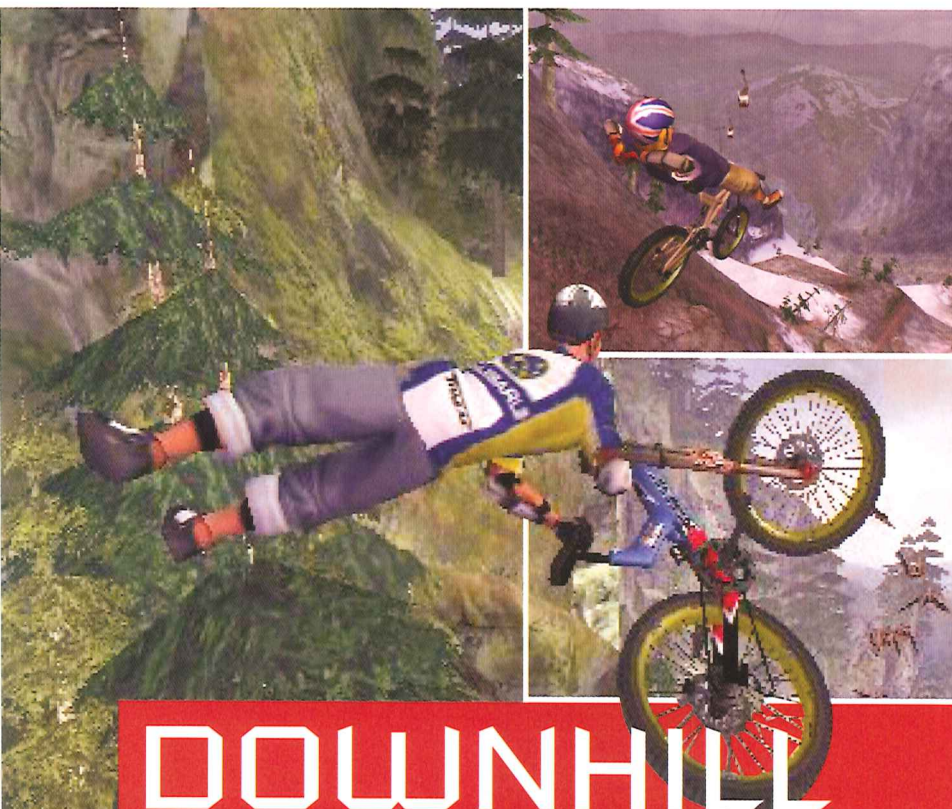


Dos Policias Rebeldes II TM & © 2003. Columbia Pictures Industries, Inc. El juego interactivo Dos Policias Rebeldes 2 (todo el código objeto, el resto de componentes de software, y solo ciertos componentes audio/visuales) © 2002 Blitz Games Limited y Empire Interactive Europe Limited. Empire y "16" son ambas marcas comerciales o marcas registradas de Empire Interactive Europe Ltd. en UK/Europe y/u otros países. "D" and "PlayStation" son marcas registradas de Sony Computer Entertainment Inc. Microsoft, Xbox y el logotipo de Xbox son marcas registradas o marcas comerciales de Microsoft Corporation en los U.S. y/o otros países o son utilizadas con permiso de Microsoft. Nintendo GameCube y el logotipo de Nintendo GameCube son marcas registradas de Nintendo. Todos los derechos reservados.



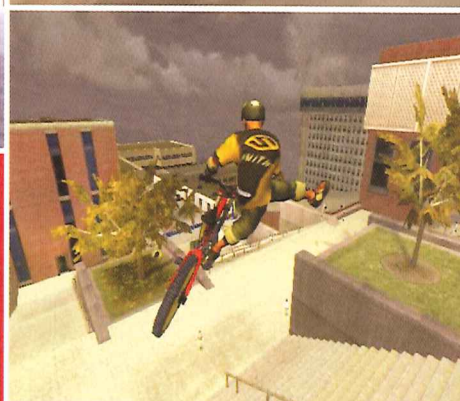
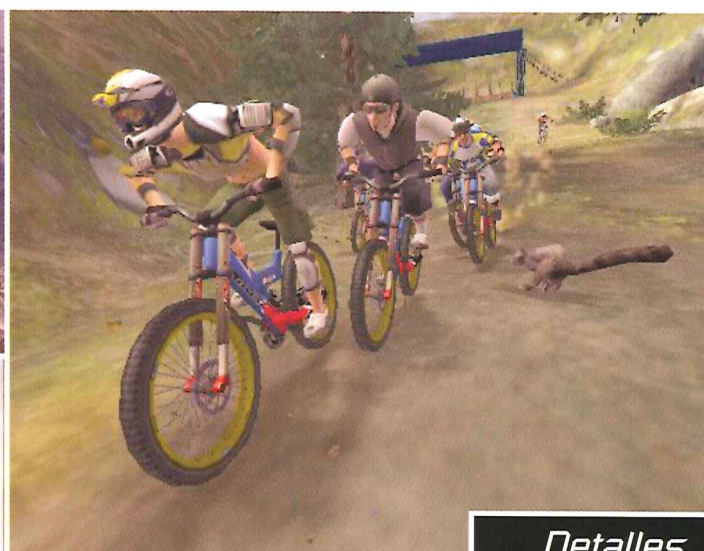


por &lt;&lt; Doc &gt;&gt;



# DOWNHILL DOMINATION

## Los ciclistas más suicidas llegan a PlayStation 2



### Detalles



#### OBSTÁCULOS

Durante las carreras nos encontraremos con obstáculos «naturales» como osos, gamos y ardillas.



#### OPONENTES

El entorno no será nuestra única amenaza. Los oponentes harán lo que sea para tirarte al suelo.



#### DE VÉRTIGO

La inclinación de las laderas del juego desafían todas las leyes físicas imaginables.



- FECHA TÉCNICA**
- COMPañÍA: CODEMASTERS
  - DESARROLLADORA: INCOG INC.
  - DISTRIBUIDORA: CODEMASTERS
  - PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
  - GÉNERO: DEPORTIVO
  - FORMATO: DVD-ROM
  - JUGADORES: 1-2
  - PERSONAJES: 14
  - ESCENARIOS: 27
  - TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
  - BICICLETAS: 20
  - MEMORIA CARA: 275 KB
  - OPCIÓN 50/60 HZ: NO
  - PVP RECOMENDADO: 59.95 €

Downhill Domination 2			
	Atracar Derecha	L1	Acrobacias
	Atracar Izda.	R1	Acrobacias
	Pedalear	L2	Retracer
	Freno	R2	Acrobacias
	Dirección	Select	Cámara
	Dirección	Start	Pausa/Comenzar
	Accelerar/Freno	L3	-
		R3	-

Después de tomar un descanso tras su último *Twisted Metal*, Incog Inc. aborda el deporte de la mountain bike desde un punto de vista salvaje y suicida con *Downhill Domination*, podríamos decir que el título en cuestión es al ciclismo lo que *SSX* es al *Snowboard*. Si el *mountain bike* «extremo», practicado por una panda de suicidas capaces de despeñarse a toda velocidad por cualquier colina, resulta salvaje, Incog le ha dado un nuevo giro de tuerca a la peculiar modalidad deportiva diseñando unos circuitos que rayan lo absurdo y confeccionando un desarrollo en carrera en el que todo vale. Como de costumbre, el objetivo principal es llegar el primero a la meta, pero durante las carreras se suceden todo tipo de acrobacias (que darán al jugador nuevas habilidades), variados golpes a los oponentes con las manos vacías y con armas de todo tipo (palos, botes, etc.), y salvajes atropellos a espectadores y pequeños anima-

lejos que pueblan los escenarios (los que no son tan pequeños nos mandarán al suelo de un golpe). La característica principal de *Downhill Domination* es su sencillo e intuitivo control, sobre todo teniendo en cuenta que la velocidad a la que se sucede todo en el juego supera a la de cualquier otro simulador semejante aparecido para PlayStation 2. Su motor gráfico no es muy detallado, algo que refuerza la solidez de su *frame rate*, pero está claro que el objetivo de los grafistas era mantener una altísima velocidad sin altibajos y, por supuesto, provocar una leve sensación de vértigo al jugador que se acentúa con cada metro recorrido. Otro detalle destacable son las animaciones de los personajes cuando caen de la bicicleta, que con técnicas *ragdoll* dan un aspecto de lo más real a todos los personajes (y a cada uno de los golpes que estos se dan). Aunque no quedará como uno de los grandes juegos deportivos de la historia de PlayStation 2, es agradable ver cómo Incog se arriesga a invadir nuevos géneros con resultados más que aceptables. ■



Los personajes del juego son auténticos suicidas.

### DOWNHILL DOMINATION

#### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Los golpes son de lo más real (e hilarantes).
- [+] El juego se mueve a una velocidad de vértigo.
- [-] Su desarrollo es sencillo y bastante simple.
- [-] En ocasiones es demasiado rápido.

**GRÁFICOS:** Aunque el detalle mostrado por su engine no es muy alto, la velocidad a la que se mueve todo resulta impresionante.

8.7

**AUDIO:** La banda sonora del juego está compuesta por grupos como Black Eyed Peas, Cinder, Brian Setzer, Big Idea, Strick It...

9.2

**JUGABILIDAD:** El control del juego de Incog, teniendo en cuenta la velocidad de las carreras, es preciso e intuitivo.

8.7

**DURACIÓN:** Su sencillo y repetitivo desarrollo te llevará en poco tiempo a completar el juego o, de lo contrario, a aburrirte de él.

8.0

#### CONCLUSIÓN

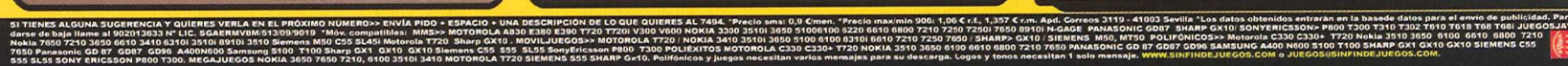
Los amantes de la velocidad extrema y el vértigo verán en *Downhill Domination* un gran juego, pero que no deja de resultar corto, limitado y bastante sencillo.

PlayStation 2

**8.6**  
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL





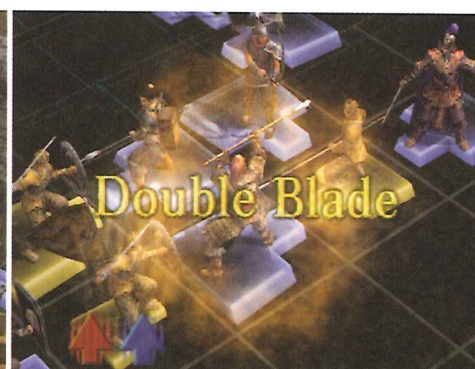
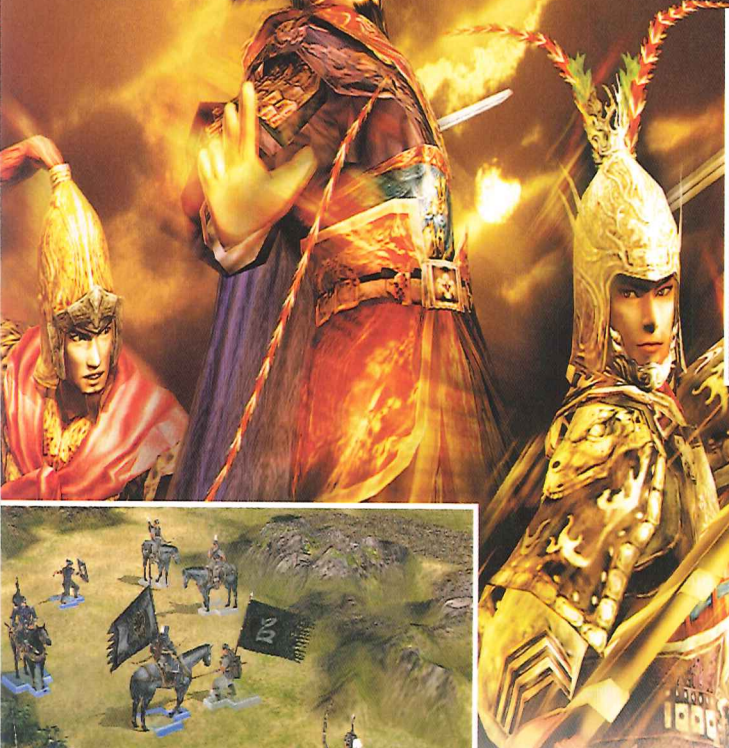


# TEST

## <Tan aburrido como la primera entrega y casi sin novedades>



por << Dani3po >>



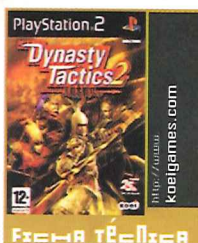
### MORAL

La moral de nuestras tropas será fundamental, ya que de esta estadística dependerá el orden en el que las unidades entren en combate.



# DYNASTY TACTICS 2

## Estrategia medieval por turnos «made in Japan»



### FICHA TÉCNICA

- COMPAÑÍA: KOEI
- DESARROLLADORA: KOEI
- DISTRIBUIDORA: VISION PLAY
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: ESTRATEGIA
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-2
- ESCENARIOS: 3
- PERSONAJES: 4
- TEXTO-DOBLAJE: INGLÉS-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 3
- MEMORY CARD: 196 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 59.95 €

DualShock 2	
	Cambiar Táctica
	Info
	Acción
	Pasar Secuencia
	Mover
	Zoom
	Cámara
	Cambiar Unidad
	Cambiar Unidad
	Oficial
	Inf. Táctica
	Menú
	Controles
	-
	-

Realmente no llegaremos a comprender nunca qué es lo que impulsa a una compañía como **Koei**, que deben tener un conocimiento del público español similar al que tengo yo de física cuántica, a lanzar en nuestro país una serie de títulos basados en la historia medieval japonesa. Ciertamente es que en su país de origen los venden como churros, y lo que era en principio una saga se ha diversificado en tres. La que nos ocupa ahora se centra en la estrategia por turnos, y sigue paso a paso las directrices marcadas por la primera entrega. Para los

que no la conozcan, el sistema de juego se centra en las batallas entre grandes ejércitos, representados en pantalla mediante unos «muñequitos» similares a los del *Risk* (con peana y todo). El campo de batalla se divide en retículas cuadradas y cada una de las unidades tiene un rango de movimiento diferente, que también dependerá del tipo de terreno sobre el que se encuentre. Así, iremos moviéndolos por la cuadrícula, atacando a los enemigos adyacentes y desencadenando todo tipo de «tácticas» (así son llamados los diferentes poderes de los oficiales) en pos de acabar con todos los rivales. Entre batalla y batalla, los

máximos dirigentes del ejército que hayamos seleccionado (son cuatro en total) soltarán una serie de parrafadas sin ningún sentido aparente, que sirven poco más que para rellenar los huecos. Lo mismo ocurre con las escenas que aparecen en determinados momentos del juego, que muestran cargas militares o emboscadas para dotar al soporífero título que tenemos entre manos de mayor vistosidad. En resumen, si quieres estrategia, hazte con *Gladius*. ■

### DYNASTY TACTICS 2

#### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Estrategia con gran profundidad.
- [+] Muchas misiones y rigor histórico.
- [-] Es muy complicado llegar a entenderlo.
- [-] ¿Realmente hacía falta una segunda entrega?

**GRÁFICOS:** Prácticamente idénticos a los de la primera entrega. Muy sosos, aunque un juego de este tipo no requiere más.

6.3

**AUDIO:** Al menos incorpora sonido Dolby Digital 5.1 durante las escenas. Las voces permanecen en inglés.

6.8

**JUGABILIDAD:** Si logras comprender su sistema de combate (cosa que llegamos a dudar), puedes llegar a divertirte.

5.5

**DURACIÓN:** el 99 por ciento de los jugadores estarán deseando devolverlo cinco minutos después de comenzar con él.

5.7

#### CONCLUSIÓN

No es que haya muchas alternativas en el género, pero cualquiera será mucho más atractiva que este título. Señores de Koei, se lo rogamos, ¡¡dejen de atormentarnos!!

PlayStation 2

**6.1**  
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL



### TÁCTICAS

Estos movimientos especiales son la clave para la victoria. Si logras hacer un *combo* y encadenar varias de ellas, harás un gran daño a los enemigos.



# PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO

SI LO ENCUENTRAS MÁS BARATO TE DEVOLVEMOS LA DIFERENCIA

Se excluyen los precios de venta por web o por correo. El precio a igualar debe ser de un establecimiento de la misma localidad, debe tener stock y ser un producto nuevo.



## JUEGOS CON REGALO EXCLUSIVO

**PlayStation 2** **EXCLUSIVA CentroMAIL**

**COMPRA MISSION IMPOSSIBLE LLEVATE UNA BRUJULA GRATIS**

**PlayStation 2** **EXCLUSIVA CentroMAIL**

**EVERQUEST ADVENTURES**

**59.95 €**

## LOS MEJORES PACKS

**PS2 + GHOST HUNTER**

**AHORRA 40€**

**219.95 €**

**PS2 + M. OF H. RISING SUN**

**AHORRA 33€**

**229.95 €**

**PS2 + LOS ANGELES DE CHARLIE 1 Y 2**

**AHORRA 27€**

**199.95 €**

**PS2 + EL SEÑOR DE LOS ANILLOS+ DVD LAS DOS TORRES**

**AHORRA 35€**

**249.95 €**

**PS2 + EYE TOY + CÁMARA**

**AHORRA 30€**

**229.95 €**

## PRECIOS ESPECIALES

AKIRA PSYCO BALL PlayStation 2 14.95 €	DR. MUTO PlayStation 2 14.95 €	ALONE IN THE DARK PlayStation 2 19.95 €	BRITNEY'S DANCE BEAT PlayStation 2 19.95 €
CHARLIE'S ANGELS PlayStation 2 19.95 €	GRAND PRIX CHALLENGE PlayStation 2 19.95 €	INSPECTOR GADGET PlayStation 2 19.95 €	M.I.B. II: ALIEN ESCAPE PlayStation 2 19.95 €
MICROMACHINES PlayStation 2 19.95 €	SEGA SOCCER SLAM PlayStation 2 19.95 €	SLAM TENNIS PlayStation 2 19.95 €	STATE OF EMERGENCY PlayStation 2 19.95 €
REDCARD PlayStation 2 24.95 €	JAMES BOND 007: NIGHTFIRE PlayStation 2 27.95 €	METAL GEAR SOLID 2 PlayStation 2 27.95 €	THE GETAWAY PlayStation 2 27.95 €
BEYOND GOOD & EVIL PlayStation 2 29.95 €	CLOCK TOWER 3 PlayStation 2 29.95 €	DIE HARD VENDETTA PlayStation 2 29.95 €	M.K.: DEADLY ALLIANCE PlayStation 2 29.95 €
SPLINTER CELL PlayStation 2 29.95 €	VIRTUA TENNIS 2 PlayStation 2 29.95 €	XIII PlayStation 2 29.95 €	BLOODRAYNE PlayStation 2 39.95 €

## SUPER PRECIO

**CONTROL PAD** **9.95 €**

**CONTROL REMOTO DVD** **9.95 €**

**CABLE EUROCONECTOR** **9.95 €**

## NUEVAS TIENDAS

ZARAGOZA Gran Casa C.C. Gran Casa, C/ María Zambrano, 35  
MADRID Xanadú C.C. Xanadú, Ctra. Extremadura, Km 23,5

Zoco Córdoba, Av. J. M. Martorell, s/n 957 468 076 • C.C. La Sierra, C/ Poeta E. Prados, s/n 957 273 331 • CUENCA Cuenca C.C. El Mirador, Av. Mediterráneo s/n L. 60 969 225 031 • GIRONA Girona C/ Emilio Grahil, 65 972 224 729 • FIGUERAS C/ Morera, 10 972 675 256 • GRANADA Granada C/ Recogidas, 39 958 266 954 • MOTRIL C/ Nueva, 44, Edif. Radiovisión 958 600 434 • GUIPUZCOA San Sebastián Av. Isabel II, 23 943 445 660 • IRUN C/ Luis Mariano, 7 943 635 293 • HUELVA Huelva C/ Tres de Agosto, 4 959 253 630 • JAÉN Jaén Pasaje Maza, 7 948 271 806 • LA RIOJA Logroño Av. Doctor Múgica, 6 942 207 833 • LAS PALMAS DE GRAN CANARIA Las Palmas • C.C. La Ballena, L. 152 928 418 218 • P. de Chl, 309 928 265 040 • C.C. 7 Palmas, L. 208 928 419 948 • C.C. El Muelle 928 265 416 • Fuerteventura C.C. Atlántico, 928 160 072 • Lanzarote-Arrecife C/ Coronel L. Valls de la Torre, 3 928 817 701 • Vecindario C.C. Atlántico, L. 29, Planta Alta 928 792 850 • LEÓN León Av. República Argentina, 25 987 219 084 • MADRID Madrid • C/ Preciados, 34 917 011 480 • P.ª Santa María de la Cabeza, 1 915 278 225 • C.C. La Vaguada, L. T-038 913 782 222 • C.C. Las Rosas, L. A-13, Av. Guadalajara, s/n 917 758 882 • Alcalá de Henares C/ Mayor, 58 918 802 692 • Alcobendas C/ Ramón Fernández Guisasa, 26 916 520 387 • Alcorcón C.C. 3 Aguas 916 194 424 • Getafe C/ Madrid, 27 Posterior 916 813 538 • Las Rozas C.C. Burgocentro II, L. 25 916 374 703 • Móstoles Av. de Portugal, 8 916 171 115 • Pozuelo Ctra. Húmera, 87 Portal 11, L. 5 917 990 165 • Torrejón de Ardoz C.C. Parque Corredor, L. 53 916 562 411 • Villalba C.C. Planetocio, Av. Juan Carlos I, 46 918 492 379 • MÁLAGA Málaga C/ Almansa, 14 952 615 292 • Fuengirola Av. Jesús Santos Rein, 4 952 453 800 • Vélez-Málaga C.C. El Ingenio, L. 8-45 952 541 178 • MURCIA Murcia C/ Pasos de Santiago, s/n 968 294 704 • Cartagena C/ Alameda de S. Antón, 20 968 321 340 • NAVARRA Pamplona C/ Pintor Asarta, 7 948 271 806 • PALENCIA Palencia C.C. Las Huertas, Av. Madrid, 37 979 730 464 • PONTEVEDRA Pontevedra C.C. Valia, L. 6 C/ Calvo Sotelo, s/n 986 453 624 • Vigo C/ EIduyeyen, 8 986 432 682 • Vigo C.C. O Troncal, Travesía de Vigo s/n 986 270 626 • SALAMANCA Salamanca C/ Toro, 84 923 261 681 • SANTA CRUZ DE TENERIFE Santa Cruz Tenerife C/ Ramón y Cajal, 62 922 293 083 • Tenerife C.C. Meridiano, C/ Aurea Diaz Flores s/n 922 204 350 • SEVILLA Sevilla • C.C. Los Arcos, L. 8-4, Av. Andalucía, s/n 954 675 223 • C.C. Pza. Armas, L. C-38, Pza. Legión, s/n 954 915 604 • TARRAGONA Tarragona Av. Catalunya, 8 977 252 945 • TOLEDO Toledo C.C. Zoco Europa, L. 20 • C/ Vienna, 2 925 285 035 • VALENCIA Valencia • C/ Pintor Benedito, 5 963 804 237 C.C. El Saler, L. 32A • C/ El Saler, 16 963 339 619 • Aldaia C.C. Bonaire, L. B-352 Ctra. N-III Km. 345 961 920 002 • Torrent C/ Vicente Blasco Ibáñez, 4 bajo Izda 961 566 665 • VALLADOLID Valladolid C.C. Avenida • P.ª Zorrilla, 54-56 983 221 828 • VIZCAYA Bilbao Pza. Arriquirabaz, 4 944 103 473 • Barakaldo C.C. Max Center, B.ª Karaga, s/n Ica-A-21 944 970 220 • ZARAGOZA Zaragoza C/ Cádiz, 14 976 218 271 • Zaragoza C.C. Augusta, Av. de Navarra, 180 976 312 988.

pedidos por teléfono 9 0 2 1 7 1 8 1 9  
pedidos por internet www.centromail.es

Servicio a domicilio



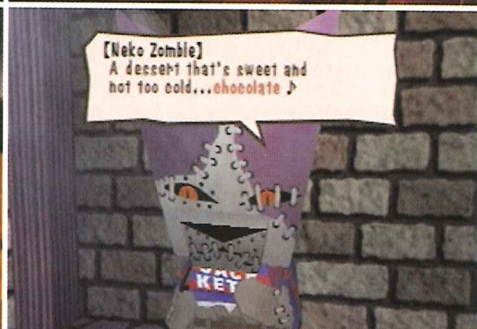
Si no encuentras lo que buscas,  
llámanos. Seguro que lo tenemos.

Promociones no acumulables a otras ofertas o descuentos.  
Precios válidos y vigentes del 15 de enero al 15 de febrero.  
Impuestos incluidos





por << R. Dreamer >>



## GREGORY HORROR SHOW

Un toque original de la mano de Capcom

- COMPañÍA: CAPCOM
- DESARROLLADORA: NAOMI IWATA
- DISTRIBUIDORA: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: AVENTURA
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- ALMAS: 12
- VIDAS: 1
- TEXTO-DOBLAJE: INGLÉS-INGLÉS
- NIVELES DIFÍCIL: 1
- MEMORY CARD: 706 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: SI
- PVP RECOMENDADO: 29.95 €



El éxito obtenido en el *Survival Horror* ha debido servir como pretexto a **Capcom** para «apadrinar» esta particular visión del terror llamada **Gregory Horror Show**. Basado en una serie de animación japonesa que dejó de emitirse hace unos años, este título nos enclaustra en un siniestro hotel cuyos residentes no están exentos de sentido del humor, algo que se apreciaría mucho más si el juego hubiera sido traducido al castellano, ya que textos y voces se encuentran en inglés. El caso es que una vez dentro del edificio, un

personajillo que interpreta a **La Muerte** nos explicará que para escapar del lugar la única solución será capturar las 12 almas de otros tantos habitantes del hotel. Una tarea que no es tan sencilla como pueda aparentar en un principio. Será necesario estudiar con detalle los gustos y el horario que siguen el resto de inquilinos. Sólo de esta forma se puede llegar a conocer sus puntos débiles para que finalmente nos cedan su alma. Una vez obtenida la preciada sustancia inmaterial bastará con irse a dormir para entregársela a **La Muerte**, pues al reunir las 12 almas nos contará cómo escapar. La mecánica suena divertida, al menos para una aventura hasta cierto punto tranquilo, aunque a veces merece la pena dejarse capturar por uno de los residentes ya que montará un pequeño espectáculo en el que se nos restarán puntos de cordura, algo que

hay que mantener en todo momento si queremos terminar el juego con éxito. Sin embargo, el original entorno gráfico y el desarrollo se quedan en un intento bastante ramplón de captar la atención del jugador. **Gregory Horror Show** resulta soso y con poca acción hasta para aquellos que gusten de aventuras tranquilas, porque ésta no es suplida por otros elementos del género que mantengan nuestro intelecto ocupado pensando, maquinando o simplemente esquivando a enemigos en pantalla. **Capcom** quizá se haya visto obnubilado por la excelente ambientación gráfica, pero el resto del juego no está a la altura. ■

### GREGORY HORROR SHOW

LO MEJOR Y LO PEOR	
[+]	El diseño sigue una línea muy determinada.
[+]	La historia resulta original.
[+]	No se ha sacado partido del argumento.
[+]	El juego es algo soso en su desarrollo.
GRÁFICOS:	El entorno gráfico es sólido a la par que original, aunque sin llegar a aprovechar las capacidades de la consola.
AUDIO:	Una banda sonora que se adapta a la perfección al ambiente del juego, aunque sin contar con una composición destacada.
JUGABILIDAD:	El concepto del juego es bueno en principio, aunque al final se pierde en un sin sentido resultando muy repetitivo.
DURACIÓN:	La aventura es bastante corta, y si nos quedamos atascados tan sólo conseguiremos exasperar aún más nuestros nervios.

### CONCLUSIÓN

Un diseño original, una historia original y un concepto de juego original, que se quedan en agua de bonrijas en una aventura corta y que no llega a satisfacer las expectativas.

PlayStation 2

7.2  
(sobre 10)  
PUNTUACIÓN OFICIAL



### Las almas... ... Perdidas

El protagonista tendrá que rescatar un total de 12 almas de la más diferente clase y condición.





por << Nemesis >>



Glitch se convertirá en una auténtica máquina de matar robots.



El juego ofrece 7 modos multijugador para 2 usuarios, pero nada de juego On-line.



# METAL ARMS

## GLITCH IN THE SYSTEM

Hace mucho tiempo, en un planeta muy lejano...



- Ficha técnica**
- COMPañÍA: SIERAA
  - DESARROLLADOR: SWINGING APE
  - DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL
  - PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
  - GÉNERO: SHOOT'EM-UP
  - FORMATO: DVD-ROM
  - JUGADORES: 1-2
  - MISIONES: +40
  - VIDAS: 3
  - TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
  - NIVELES DIFICULTAD: 3
  - MEMORY CARD: 105 KB
  - OPCIÓN 50/60 HZ: NO
  - PVP RECOMENDADO: 59,95 €

DualShock 2	
Sel. Arma Prim.	Dispara Arma Sec.
Sel. Arma Sec.	Dispara Arma Prim.
Saltar	Retroceder
Volar	Ataque a Cuerpo
-	-
Dirección	Pausa
Dirección	-
	-

Con un argumento repleto de humor, y no pocas reminiscencias al clásico *Halo*, **Metal Arms** llega a **PlayStation 2** acompañado de un trabajado doblaje en cas-

tellano. De esta forma todos los usuarios podrán disfrutar con la fina parodia que hace **Swinging Ape** de la ciencia ficción de los años 50, como deja patente el tosco diseño de los mechas protagonistas de **Metal Arms** y el divertido documental de propaganda que precede a este shooter en tercera persona. Pero tras este look a lo «familia Jetson», encontramos un juego largo y ambicioso, a la altura de otros shooters más sombríos y prestigiosos. A lo largo de sus más de 40 fases, **Metal Arms** te ofrece la oportunidad de resolver puzzles, combatir en gigantescas instalaciones subterráneas, tomar posesión

del cuerpo de tus enemigos (como hacía el protagonista de *Abe's Odyssey*) y montar en diversos vehículos. Tras superar las dos primeras fases (las más sosas de todo el juego), quedarás deslumbrado ante las magníficas posibilidades que ofrece este modesto pero conseguido shoot'em-up. En lo que respecta a sus gráficos, lo mejor es el diseño de los robots y el uso de la luz, que logra transmitir en todo momento la claustrofóbica sensación de caminar por lo más profundo del planeta *Ferroestrella*. Desde luego, hay shooters mejores en **PlayStation 2**, pero no creáis que demasiados... ■



El planeta *Ferroestrella* es un auténtico laberinto de túneles.

### METAL ARMS: GLITCH...

#### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] El doblaje en castellano.
- [+] Más de 40 misiones, tal extensas como variadas.
- [-] La ausencia de duelos en modo On-line.
- [-] Su look «infantiloid» echará atrás a más de uno.

**GRÁFICOS:** El diseño y la animación de los robots es fantástico. Buenas explosiones y excelente diseño de los niveles.

8.9

**AUDIO:** Lo mejor de Metal Arms es su doblaje. También hay que hacer mención a la calidad de los efectos y el uso del Dolby Pro Logic II.

9.0

**JUGABILIDAD:** El juego ofrece un control sencillo, a pesar de la gran cantidad de armas que se puede llegar a manejar (11).

9.0

**DURACIÓN:** Además de las más de 40 misiones, el juego ofrece 7 modos multijugador, aunque ninguno en modo On-line.

8.5

#### CONCLUSIÓN

Sin casi bombo ni promoción, Vivendi ha sacado al mercado uno de los shoot'em-up más interesantes de la temporada. No es un Max Payne, pero no te defraudará.

PlayStation 2

Revista Oficial - España

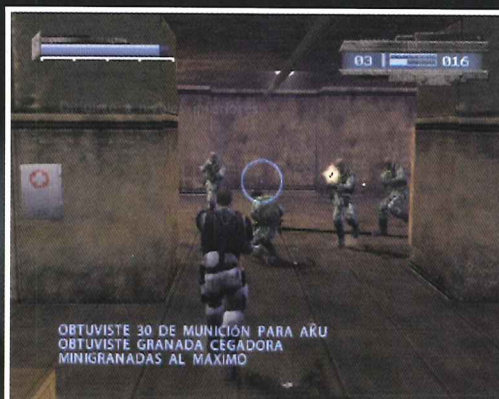
**8.9**  
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL

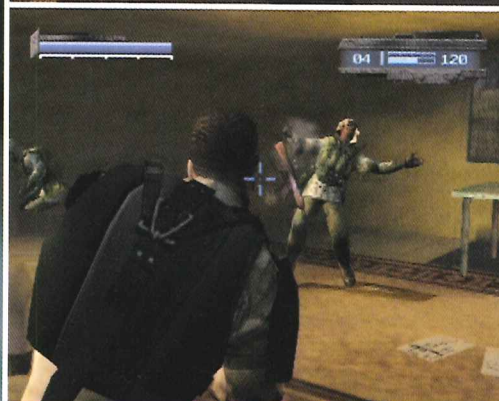




por &lt;&lt; Doc &gt;&gt;



OBTUVISTE 30 DE MUNICIÓN PARA AKU  
OBTUVISTE GRANADA CEGADORA  
MINIGRANADAS AL MAXIMO



## Detalles



### VÍDEOS

Entre los niveles disfrutaremos de escenas FMV de muy buena calidad.



### ARMAS ENEMIGAS

Podremos utilizar las ametralladoras de posición de los enemigos.



PlayStation 2

killswitch.com

16

FIGURA TÉCNICA

COMPANIA: NAMCO

DESARROLLADORA: NAMCO HOMETEX

DISTRIBUIDORA: SONY C.E.

PAIS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS

GENERO: SHOOT'EM-UP

FORMATO: DVD-ROM

JUGADORES: 1

MISIONES: 18

VIDAS: 1

TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.

NIVELES DIFICULTAD: 2

MEMORY CARD: 50 KB

OPCION 50/60 HZ: NO

PVP RECOMENDADO: 59.99€

# KILL SWITCH

Entra en guerra (virtual) con el título de Namco



## DeadSnack 2

	Golpear		Agachan/Esquivan
	Granadas		Disparo
	Salto		Cambiar Arma
	Usar		Recargar Arma
	Cambiar Armas		Ver Objetivos
	Avanzar/Strafe		Pausa/Comenzar
	Girar/Apuntar		-
			Apuntar 1ª Pers.

Desde la aparición del primer *Max Payne*, la importancia de los *shoot'em-up* en tercera persona ha aumentado considerablemente frente a los subjetivos tipo *Quake*, sobre todo en el ámbito de las videoconsolas. Tras la experiencia adquirida con *Dead To Rights*, Namco ha creado un *shooter* que deja de lado todo tipo de complicaciones y cuyo principal objetivo es divertir de la forma más simple y directa; podríamos

comparar el título de Namco con la famosa saga de 989 Studios (ahora de Sony) *Syphon Filter*, aunque *Kill Switch* se olvida de todos los elementos «aventureros» a favor de un desarrollo rápido y explosivo. Como se puede observar por las pantallas, el desarrollo del juego coloca al protagonista en situaciones puramente bélicas, fuera de escenarios urbanos con un total de 18 misiones que tendrán lugar en zonas tan dispares como una planta petrolífera en el Mar Caspio, Oriente Medio o Corea del Norte. El control planteado permite, de una forma muy simple, realizar todo tipo de acciones como disparar, lanzar granadas, saltar y rodar por el suelo para esquivar los disparos, apuntar con una cámara en primera persona, ocultarnos tras los objetos para evitar ser alcanzados, etc. La posibilidad de ocultarnos es uno de los elementos más trabajados y originales del juego de Namco; resulta vital hacer uso de los obstáculos para enfrentarse a grandes grupos de enemigos, ya que el protagonista del juego es capaz de asomarse para disparar con precisión (como en la mayoría de los juegos) y de lanzar imprecisas ráfagas «asomando» sólo el cañón del arma, sólo así evitará exponerse al fuego enemigo. Para completar cada una de las misiones

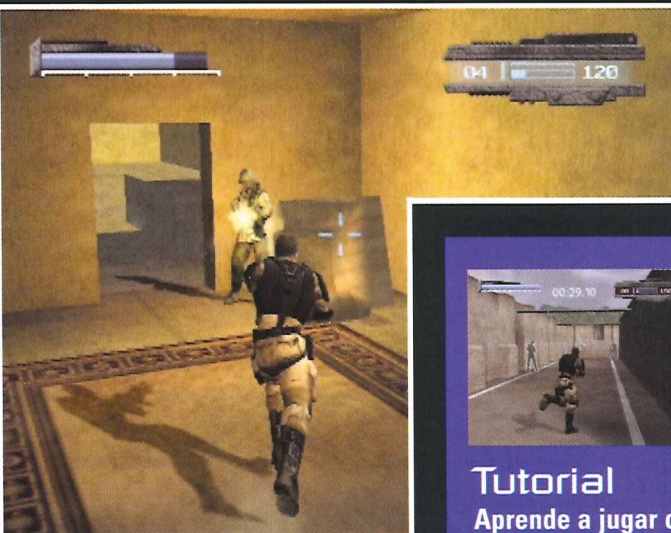
## Esquivando las balas

... Sin tanto estilo como «Neo», claro

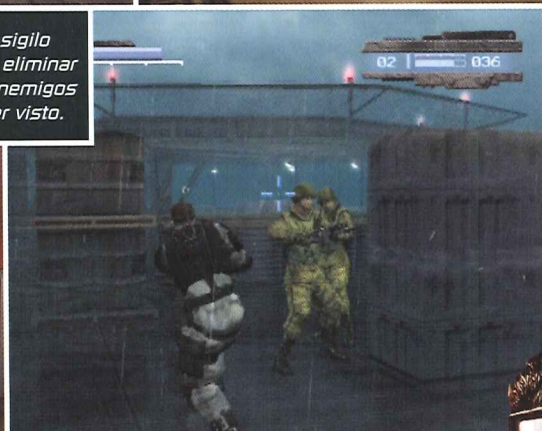
Una de las principales características del desarrollo de *Kill Switch* son las posibilidades de usar el entorno como obstáculo para los proyectiles rivales. Podremos ocultarnos tras cualquier pared u objeto y disparar sin ser alcanzados (pero sin demasiada puntería).



El chaleco antibalas del protagonista aguanta un determinado número de impactos y se regenera en pocos segundos.



Con sigilo podrás eliminar a los enemigos sin ser visto.



## Tutorial

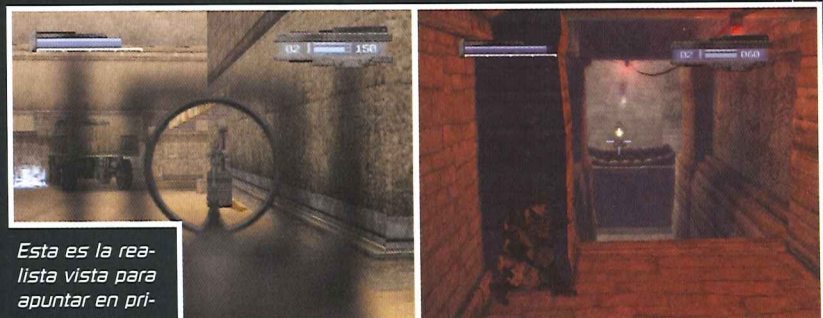
### Aprende a jugar con el primer nivel

Nada más comenzar la partida, deberemos cruzar un completísimo Tutorial en el que se nos muestra el uso del entorno para resguardarnos del fuego enemigo, así como la utilización de diferentes armas y granadas.

<Kill.Switch presenta un control simple pero muy completo, y un desarrollo rápido directo y divertido>

contaremos con un total de 8 armas de fuego, entre las que encontraremos el ya clásico (en los shooter) M4A1 o dos variaciones del subfusil MP5K, así como cuatro tipos de granadas de mano (fragmentación, mini-frag, lapa y cegadora). Por si fuera poco con este arsenal, en determinadas zonas de los escenarios encontraremos ametralladoras de posición (del estilo M60), que podremos utilizar contra las hordas de soldados que nos esperan en cada nueva zona del escenario. En la mayoría de los casos, los enemigos atacan en grupos de cuatro o seis soldados y su inteligencia artificial les permite mantener una posición determinada, lanzar granadas, ocultarse tras los objetos e incluso disparar tumbados

en el suelo, haciendo más complicada su eliminación. El motor gráfico creado por Namco para Kill.Switch muestra unos grandes escenarios bastante detallados (aunque algo repetitivos en algunos niveles) y es capaz de poner en pantalla una buena cantidad de enemigos sin reducir en absoluto su frame rate; el único punto débil de su engine 3D son las animaciones, tanto del protagonista como de los enemigos, que resultan un tanto artificiales. Namco ha creado un trepidante arcade: adictivo, muy correcto técnicamente y con una jugabilidad a prueba de bombas. ■



Esta es la realista vista para apuntar en primera persona.

KILL SWITCH		CONCLUSIÓN	16+
LO MEJOR Y LO PEOR			
[+] Posee un control sencillo con muchas posibilidades.			
[+] Su desarrollo es muy intenso y sin pausa.			
[-] Las animaciones son algo artificiales.			
[-] Puede resultar algo repetitivo.			
GRÁFICOS:	El motor 3D de Kill.Switch muestra grandes escenarios de alto detalle, pero sus animaciones dejan algo que desear.	8.8	
AUDIO:	La totalidad de las voces del juego están muy bien dobladas al castellano. Su banda sonora parece sacada de un filme.	9.2	
JUGABILIDAD:	Su control simple y directo y su desarrollo arcade te engancharán al mando desde la primera partida.	8.9	
DURACIÓN:	Aunque algunos niveles de los escenarios requieren más tiempo, su desarrollo no presenta una vida demasiado larga.	8.2	
		PlayStation 2	
		8.7	
		(sobre 10)	
		PUNTUACIÓN OFICIAL	



# TEST



por << Dani3po >>



*Nikki es una agente muy versátil. Podrá ejecutar todo tipo de acciones.*



## ROGUE OPS

Otra heroína de armas tomar llega a PlayStation 2



FIGURA TÉCNICA

- COMPañÍA: KEMCO
- DESARROLLADORA: BIT STUDIOS
- DISTRIBUIDORA: PROEIN
- PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
- GÉNERO: AVENTURA/ACCIÓN
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- FASES: 8
- VIDAS: ENERGÍA
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 3
- MEMORY CARD: 115 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 59.95 €

DualShock 2			
○ Enfundar Arma	L1	Síntesis	
□ Cambiar Arma	R1	Disparo	
× Acción	L2	Objetivo	
△ Agacharse	R2	Disparo	
○ Inventario	Select	Mapa	
↑ Dirección	Start	Pausa	
↓ Cámara	L3	-	
	R3	Centrar Cámara	

Veamos lo que nos ofrece este nuevo título de **Kemco**: un apartado jugable mezcla de infiltración y acción, una protagonista femenina de armas tomar y toda una serie de artilugios de última tecnología a nuestra disposición. Por supuesto, también tenemos la consabida y supersecreta agencia antiterrorista llamada *Phoenix*, y su homóloga en el otro bando, *Omega 19*. Cuando estos últimos acaban con la vida del esposo y la hija de la protagonista, **Nikki Connors**, ésta decide ajustarle las cuentas y, de paso, aprovechando su entrenamiento como Boina Verde, librar al mundo de unos cuantos malhechores. Como podéis apreciar, ninguno de los elementos es ni remotamente original, y todos y cada uno de ellos han sido utilizados hasta la extenuación en títulos anteriores. Esta falta de novedades no significa necesariamente que estemos ante un título mediocre; de hecho hay respetadas sagas que apenas innovan en sus

entregas y siguen triunfando. Lo primero a lo que nos enfrentaremos nada más comenzar el juego es un completo Tutorial en el que se nos informará de todas las acciones que puede llevar a cabo la protagonista, se trata de una especie de «prueba final» antes de que entre en el servicio activo. La verdad es que la chica está llena de recursos; podrá andar en sigilo, sorprender a los enemigos por detrás, utilizar infinidad de artilugios (desde unas prácticas gafas de visión térmica a estrellas *ninja*), encaramarse a los lugares más inaccesibles, esconder cuerpos enemigos y muchas más

acciones. Lo mejor del sistema de control es que no tendremos que aprender multitud de comandos para realizarlas, sino que todas ellas se ejecutan con el botón de acción. Los programadores han creado un método de interacción que se basa en unos «Hot Spots» que aparecerán por todo el decorado al entrar en el modo de visión en primera persona, y que nos indicarán que en ese preciso lugar podremos efectuar alguna acción. Por lo demás, el control de **Nikki** se realiza como si de un *shooter* de disparos en primera persona se tratase: con el *stick* izquierdo para movernos y el derecho para girar la cámara. Esto hace que la evolución por los niveles no sea tan intuitiva



**V.I.S.E.R.**  
Con este nombre se denominan las gafas de visión térmica que porta la protagonista para detectar a los enemigos.

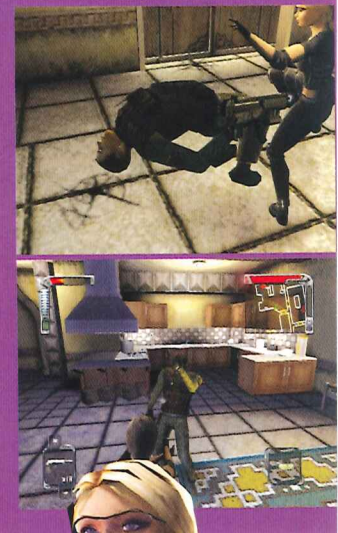




## Belleza letal

### Sus habilidades

Si llegamos a la espalda de un enemigo sin ser vistos (cosa bastante sencilla), podremos desencadenar una lluvia de golpes sobre su cuerpo.



El radar nos informará de la posición de los enemigos.



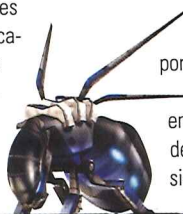
<Una buena aventura con grandes fallos técnicos>



como en títulos similares en los que el personaje se mueve con un sólo *stick*, como la saga *Metal Gear Solid*. Los elementos de aventura introducidos en esta producción se limitan a encontrar los lugares asignados por nuestro «interlocutor» desde el cuartel general, que nos irá dando precisas órdenes. Por ejemplo, en el primer nivel (que se desarrolla en un caserón español) deberemos colocar tres bombas en lugares precisos y luego localizar la guarida del malvado. En cuanto a la acción, se ha simplificado bastante para hacer estas secciones más accesibles, haciéndolas más cercanas al *arcade*. No existe mucha

complicación a la hora de acabar con los enemigos, e incluso la existencia de una «alarma» que en teoría nos pondría las cosas más difíciles al activarse, no pasa de ser una mera anécdota, ya que no aparecerán más enemigos de los que están planeados desde un principio. La inteligencia artificial tampoco es muy elevada, pues a menudo podremos pasar por delante de sus narices sin ser vistos. Técnica-mente sufre de varias lacras, como por ejemplo su inestable motor gráfico, que en ocasiones supone todo un engorro, o el limitado diseño de los decorados, muy pequeños y con demasiadas cargas a la hora de acceder a

sus diferentes secciones. El diseño de la protagonista no deja de ser un tanto genérico y los enemigos tampoco están a la altura de las últimas producciones vistas. Ahora que este género está tan en boga, es loable que los programadores de **Bit Studios** hayan intentado acercar este género al gran público, porque las propuestas de otras compañías del tipo *Splinter Cell* pueden resultar un tanto complicadas. Sin embargo, la poca originalidad y variedad de su propuesta puede desanimar a los jugadores más avezados. ■



Si andamos en sigilo no se activarán las alarmas de la fase.



### ROGUE OPS

#### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Menos complejo que títulos similares.
- [+] El argumento es bastante interesante.
- [-] No aporta ninguna novedad.
- [-] El motor gráfico es brusco.

**GRÁFICOS:** Podría pasar por un juego de hace un par de años. Brusquedades en el motor y un diseño bastante simple.

7.8

**AUDIO:** Las voces permanecen en inglés y los efectos no están trabajados. La música parece sacada de una película de espías.

8.2

**JUGABILIDAD:** El sistema de control ideado es muy eficaz, pero la inteligencia de los enemigos es escasa.

8.1

**DURACIÓN:** Ocho largas misiones con multitud de objetivos, siempre y cuando no te canses antes.

8.4

#### CONCLUSIÓN

16+

Dentro del aluvión de novedades para PS2, *Rogue Ops* sólo supone una compra acertada si ya te has cansado del resto de títulos similares o eres un fan ferviente de este género.

PlayStation 2

8.0  
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL

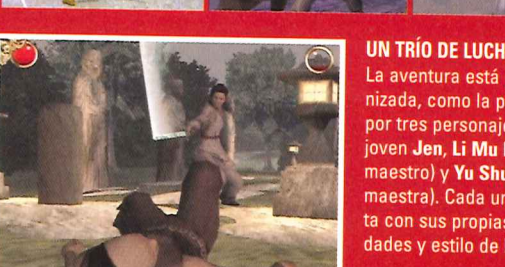
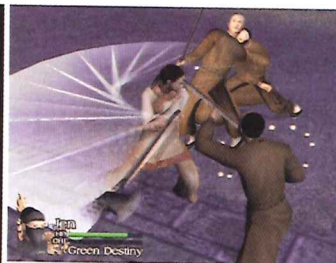




por &lt;&lt; R. Dreamer &gt;&gt;



Aquí tenéis  
a los tres  
protagonistas  
del juego



Los momentos  
estelares contra  
los jefes finales.

### UN TRÍO DE LUCHADORES

La aventura está protagonizada, como la película, por tres personajes. La joven **Jen**, **Li Mu Bai** (el maestro) y **Yu Shu Lien** (la maestra). Cada uno cuenta con sus propias habilidades y estilo de lucha.

# TIGRE Y DRAGÓN

De la gran pantalla llega a PlayStation 2



- COMPañÍA: UBI SOFT
- DESARROLLADORA: GENKI
- DISTRIBUIDORA: UBI SOFT
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: ACCIÓN
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- PERSONAJES: 3
- CONTINUACIONES: 3
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CHINO
- NIVELES DIFICULTAD: 1
- MEMORY CARD: 280 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 44.95 €



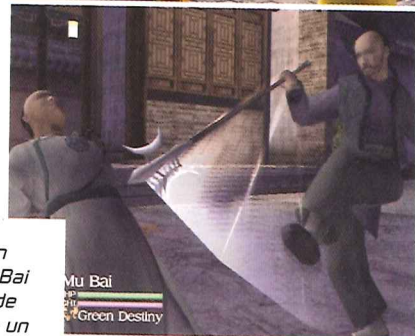
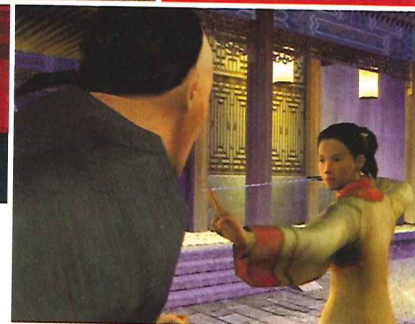
Sin duda, *Tigre y Dragón* supuso todo un éxito para el cine asiático convirtiéndose en una de las películas más aclamadas de 2000. La compañía japonesa **Genki**, aunque un poco tarde, ha sido la encargada de adaptar el largometraje al formato de entretenimiento digital. La temática de la película, con el *kung fu* como estrella principal, hacían de ella un candidato ideal para convertirse en un juego. Sin embargo, aunque el título trata de explotar los combates de artes marciales, se echa de menos una mayor diversidad de elementos de aventura que retratarían de un modo más fiel la película y aportarían una mayor variedad a la jugabilidad. *Tigre y Dragón* se desarrolla a través de las vivencias de los tres personajes principales del filme. De esta forma, el jugador encarnará en primer lugar a la joven **Jen Yu**, nada más robar la espada del palacio del gobernador. Después, a la mujer **Yu Shu Lien** y por último al personaje interpretado por **Chow Yun-Fat**, el maestro **Li Mu Bai**. Cada uno vivirá los mismos acontecimientos que en la gran pantalla que culminarán con un espectacular combate entre **Li Mu Bai** y la «mala de la película», **Jade Fox**. El sistema de lucha ha sido diseñado para que vayamos aprendiendo diferentes tipos de ataque según se avanza en el

### DualShock 2

- |                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| ○ Ataque Fuente     | L1 Bloquear        |
| ○ Ataq. Rápido Arma | R1 Saltar/Huir     |
| ○ Ataque Rápido     | L2 Agarrar Enemigo |
| ○ Ataq. Fuente Arma | R2 Golpear         |
| ○ Navegar Menús     | Select Curar       |
| ○ Dirección         | Start Pausa        |
| ○ -                 | L3 Abrir Puertas   |
|                     | R3 Cámara          |

juego. Resulta espectacular, visualmente, el bloqueo, ya que si se realiza bien se ejecutarán diferentes movimientos apretando un único botón. Sin embargo, la dinámica del juego se queda estancada muy pronto: eliminar varios enemigos de un escenario, esperar a que aparezcan otros y repetir la operación para poder continuar. Gráficamente no está mal, aunque no se reproducen los escenarios con un grado de detalle elevado, resultando menos vistosos de lo esperado en un principio. ■

El gran  
**Li Mu Bai**  
se mide  
contra un  
enemigo.



### TIGRE Y DRAGÓN

#### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] El sistema de combate está bien diseñado.
- [+] Sigue los acontecimientos de la película.
- [-] El juego resulta repetitivo a los pocos niveles.
- [-] El detalle gráfico no hace justicia a la película.

**GRÁFICOS:** Es un apartado correcto, aunque se repiten algunos escenarios con ligeros retoques y sin poner atención en los detalles.

**AUDIO:** La mejor baza de este apartado reside en la banda sonora original de la película, el resto no está muy trabajado.

**JUGABILIDAD:** Lo que en un principio resulta sorprendente acaba siendo monótono cuando desaparece el halo de novedad.

**DURACIÓN:** Las tres misiones que componen el juego pueden llevar menos de diez horas, para descubrir dos minijuegos extra.

#### CONCLUSIÓN

Los amantes de los juegos de acción van a encontrar un hueso fácil de roer, el sistema de juego es previsible aunque sigue exhaustivamente los acontecimientos del filme.

PlayStation 2  
Puntuación Oficial  
**8.0**  
(sobre 10)



# STARS música YOU

## Todo Evanescence

¡Sólo  
3 €!

¡Una revista con  
más de 70 páginas  
dedicadas a **Evanescence!**

Con dos súper pósters  
de regalo (80 x 55 cm)

En tu quiosco a partir del  
**28 de enero**



**STARS música YOU, descubre los secretos de tus estrellas**

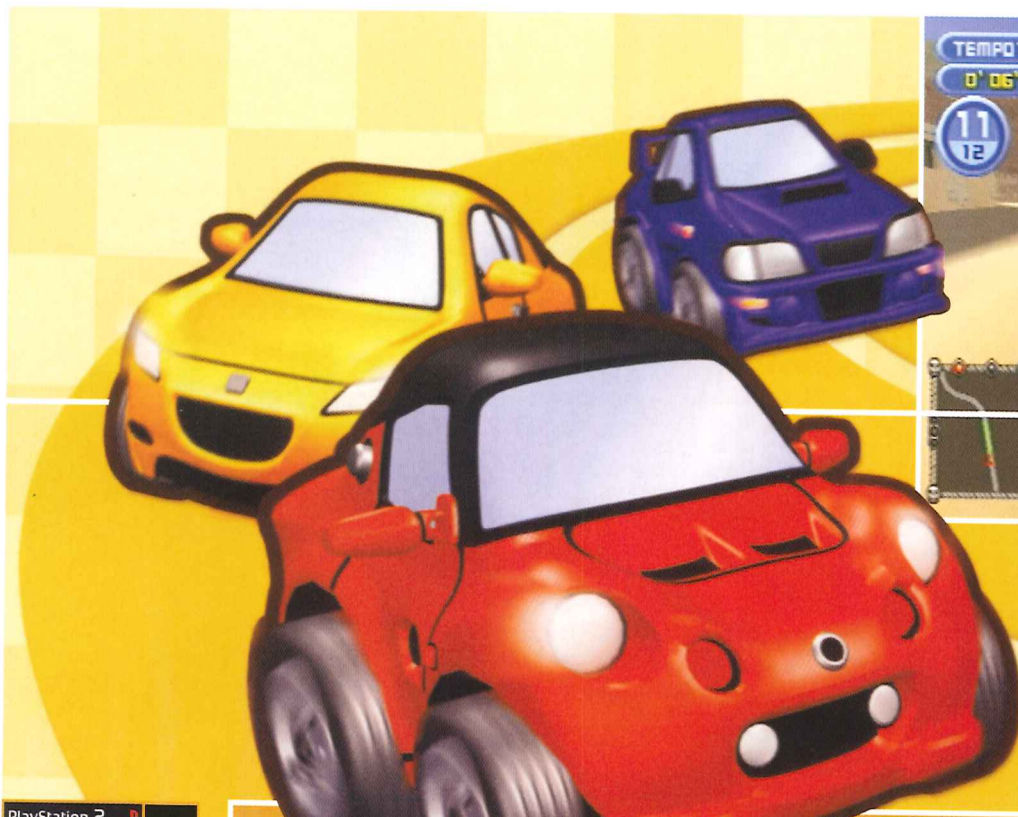


Todo lo que querías saber sobre el grupo más innovador de Estados Unidos en el último año. Su vida, sus canciones, sus vídeos, su look, sus influencias...





por << De Lúcar >>



## GADGET RACERS

El clásico más peculiar vuelve a sorprendernos

- COMPañIA: TAKARA
- DESARROLLADORA: ZOO DIGITAL
- DISTRIBUIDORA: VIRGIN PLAY
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: CONDUCCIÓN/AVENT.
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-2
- ESCENARIOS: 4
- COCHES: +100
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
- NIVELES DIFICULTAD: 1
- MEMORY CARD: 77 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 29,95 €

DualShock 2	
○ Marcha Atrás	L1 Claxon
□ Freno	R1 Salto
× Acelerar	L2 Visión Posterior
△ Cámara	R2 Turbo
⬆ Dirección	Select -
⬆ Dirección	Start Pausa
⬆ -	L3 -
	R3 -

Conocida en **Japón** como la saga *Choro Q* y rebautizada para el resto del mundo como *Penny Racers*, llega a **PS2** una nueva entrega del juego de coches más extraño de todos los tiempos y lo hace bajo una nueva denominación: **Gadget Racers**. Como ahora iremos explicando, no es lo único que ha cambiado, pero las constantes modificaciones es una de las principales características del clásico de **Takara**. Desde su nacimiento en **PSone** ha evolucionado de una estructura inicial similar a la de *Gran Turismo*, a diferentes fórmulas del típico juego de aventura. Han tocado todos los palos y el mismo título, según en que consola, puede ser completamente distinto a pesar de compartir nombre. Así llegamos a este **Gadget Racers**, un curiosísimo experimento de aventura gráfica sobre cuatro ruedas. Cientos de personajes, diálogos ingeniosos (con todos sus textos en castellano), todo tipo de encargos, cientos de objetos

### Tienda

#### Compra de todo

El coche inicial se maneja fatal y será fundamental hacer todo tipo de mejoras. Lo mejor es empezar por el motor y los neumáticos.



por encontrar, secretos, carreras, minijuegos... Y tantas sorpresas como pocos puedan imaginar, le convierten en una de las rarezas más entretenidas de los últimos años. Históricamente, la saga tenía como talón de Aquiles su pésima calidad técnica, pero en **PS2** la cosa ha mejorado bastante. No es una obra de arte, creemos que jamás lo han pretendido, pero por lo menos la simpatía e ingenio de **Gadget Racers** se ve acompañado por un motor gráfico que no petardea. Todo tiene un aspecto infantil, tan caricaturesco como los propios coches, colorido, simplón y con unas texturas muy elementales. En cualquier caso, preferimos este aspecto un tanto prehistórico y rudimentario a aquel con suavizado de texturas de la versión de **N64**.

La estructura del juego es, en parte, parecida a la segunda de **PSone** (que jamás llegó a **España**): comenzamos con un

coche básico al que hay que realizar diferentes mejoras con el dinero ganado en las carreras y en los encargos de los demás personajes que encontraremos a lo largo de la aventura. Hay que hablar con todo el mundo y en más de una ocasión porque, en algunos casos, nuestra misión llegará tras unos cuantos encargos. Muchos de ellos nos regalarán algo en el primer contacto, pero la gran mayoría suele ser a cambio de alguna información o por el simple hecho de portar un determinado objeto. Sombreros, luces, pegatinas, música y un montón de curiosidades pueden suponer más ingresos o la llave para lograr nuevos objetos. Siempre estaremos de un lado a otro, investigando,

**<Es una auténtica aventura sobre cuatro ruedas>**

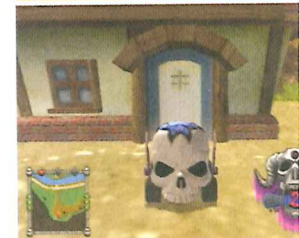
hablando con los personajes que van apareciendo en cada uno de los escenarios. También se puede optar por lo más cómodo: correr las carreras y pasar un poco del resto de la historia, pero tarde o temprano



Los diálogos son realmente divertidos e ingeniosos.



## ↓ Coches



### OBJETOS

Algunos son de lo más peculiar y se suelen obtener de los otros personajes tras cumplir alguna misión o encargo. Los hay decorativos y también útiles.

A la izquierda podéis ver un partido de fútbol.

tendríamos que volver para acceder a otras ciudades. Pero, sobre todo, porque nos perderíamos la principal gracia de **Gadget Racers**. Se puede acceder a unos pocos circuitos iniciales y sólo la clasificación entre los tres primeros nos permitirá desbloquear los siguientes. Hay pruebas de acceso libre pero para el resto habrá que acumular victorias y, por supuesto, mejorar nuestro coche para correr con garantías sobre tierra, nieve o en algunas de las pruebas acuáticas. Lo más divertido es que hay unas cuantas posibilidades de afrontar todos esos retos. Combinando los diferentes elementos y accesorios, se puede competir en la mayoría de los circuitos y no está mal observar a los otros competidores porque, en una misma carrera, hay rivales con propuestas aparentemente erróneas. Ahí es donde deberemos demostrar nuestra imaginación y calcular qué es lo más apropiado; por ejemplo, el tiempo que pierdo en el agua lo puedo compensar en los tramos de tierra y cosas así.

Lo que sí os alucinará es la cantidad de sorpresas que encierra la historia y sus protagonistas. La divertida traducción en castellano es un acierto total, pero también es impresionante la cantidad de historias colaterales y lo pintoresco de algunos personajes. Chuletas, chorizos, horteras, tímidos, empresarios, ricachones, depresivos, currantes, filósofos... Hasta completar varias decenas de perfiles hacen de **Gadget Racers** uno de los juegos más singulares del género de conducción. Pocos son los títulos en los que podemos echar un partidillo de fútbol, decorar el coche para gustar más a las chicas o luchar por eliminar a otros rivales en un tiempo récord a base de golpes. En una época en la que casi todos los juegos son iguales o meras copias los unos de los otros, **Gadget Racers** es digno de recomendar aunque su calidad gráfica y otros detalles no sean capaces de competir con los demás. ■

## <Cientos de coches de todas las épocas y algunos modelos únicos>

### GADGET RACERS

#### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Su original planteamiento de juego.
- [+] La parte de aventura es una genialidad.
- [-] Al principio puede parecer un mal juego.
- [-] Es más corto que sus antecesores.

**GRÁFICOS:** El diseño es alegre, muy ingenioso y colorista. Ha mejorado técnicamente, pero su calidad general sigue siendo relativa. **8.8**

**AUDIO:** Hay un montón de melodías, pero los FX de los motores y demás aspectos del coche son simples y poco numerosos. **7.5**

**JUGABILIDAD:** Aunque sea un juego de coches, es más una aventura. La conducción al principio es tosca, pero luego mejora. **9.0**

**DURACIÓN:** No está nada mal, pero es algo más corto que sus antecesores. Completar todos los coches nos llevará mucho tiempo. **8.7**

#### CONCLUSIÓN

Sin ser el mejor de la saga es, al menos, un juego divertido y tremendamente original en su planteamiento. Los que quieran probar algo completamente distinto acenarán con él.

PlayStation 2

Revisión Oficial: Cuenta

**8.8**  
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL

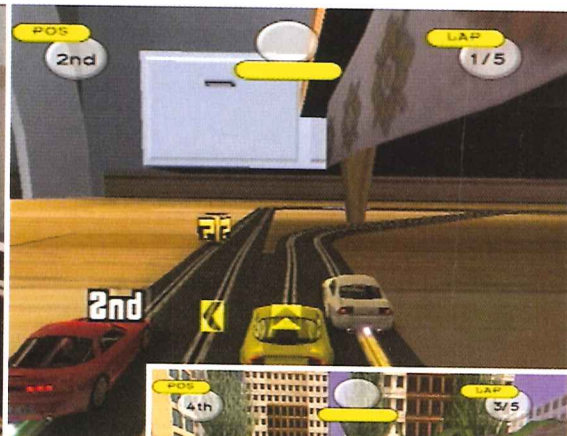




por &lt;&lt; De Lúcar &gt;&gt;



Los rizados son lo más espectacular del juego.



# GROOVE RIDER

Inspirado en el clásico Scalextric



FICHA TÉCNICA

- COMPañÍA: PLAY IT
- DESARROLLADORA: PLAY IT
- DISTRIBUIDORA: PODEIN
- PAÍS DE ORIGEN: GRAN BRETAÑA
- GÉNERO: CONDUCCIÓN
- FORMATO: CD-ROM
- JUGADORES: 1-2
- LIGAS: 3
- COCHES: 28
- TEXTO-DOBLAJE: INGLÉS/INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 3
- MEMORIA CARA: 55 MB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PPP RECOMENDADO: 19.95 €

## DualShock 2

- Vista Atrás
- Tirar Item
- Usar Item
- Cámaras
- Dirección
- Dirección
- Acelerar/Frenar
- L1
- R1
- L2
- R2
- Select
- Start
- L3
- R3

Quando llegó este curioso juego, más de uno se frotó las manos ante la seductora idea de revivir los gloriosos tiempos del clásico *Scalextric* en PS2. Si los programadores habían acertado con la fórmula, podríamos estar ante una de las combinaciones más atractivas y demoledoras de los últimos tiempos. Tras un principio prometedor, gran parte de nuestras expectativas se vinieron abajo. Como ocurriera en la realidad, no resulta lo mismo jugar con el genuino *Scalextric* que con cualquiera de aquellas imitaciones que intentaron seguir su estela. *Groove Rider* es algo parecido, pero no es *Scalextric*.

Este juego para PS2, en muchos aspectos, podría servir perfectamente de ejemplo para otros títulos en cuestiones tales como la originalidad en el planteamiento o su sencillez de manejo. Pero, por desgracia, hay que decir que también podría serlo por otros muchos detalles desafortunados. A pesar de que el ritmo

de juego es frenético y de que han añadido algunos elementos interesantes para aumentar las posibilidades y que no sea sólo acelerar y frenar, *Groove Rider* comete el error de excederse en la dificultad. Saltos gigantescos, minas, descargas, carriles bloqueados, giros que no permiten ninguna alegría con la velocidad y otras muchas sorpresas a la que hay que añadir la labor de los rivales, van aumentando en número hasta alcanzar niveles demoledores. Con la práctica y el progresivo conocimiento de los circuitos y sus dificultades, iremos superando estas auténticas «pistas americanas» sobre ruedas. Que conste que no hablamos de algo imposible, sólo estamos

denunciando que los programadores han recurrido al más viejo de los argumentos pobres de la historia del videojuego: en vez de hacer más circuitos, más retos o más de lo que sea se aumenta la dificultad y así parece más largo. El problema es que la oferta no es especialmente generosa y el viejo truco acaba por volverse en contra. Con la enorme competencia que hay en este género en PS2, una idea original tiene que venir acompañada de calidad y cantidad. En estas últimas cuestiones *Groove Rider* no pasa de anécdota. ■

## GROOVE RIDER

LO MEJOR Y LO PEOR	
[+]	El planteamiento es muy original y novedoso.
[+]	Sencillo de jugar y con un ritmo frenético.
[+]	Algunos circuitos son un verdadero infierno.
[+]	Al final, es una auténtica carrera de obstáculos.
[+]	GRÁFICOS: Aunque han intentado darle una apariencia original, hay poca variedad de elementos y hay circuitos muy poco atractivos.
[+]	7.0
[+]	AUDIO: En este apartado tampoco han logrado un nivel extraordinario. Las músicas se salvan pero los sonidos son pobres.
[+]	7.2
[+]	JUGABILIDAD: Es el punto más fuerte del juego aunque con la limitación de la excesiva dificultad de los circuitos más avanzados.
[+]	8.5
[+]	DURACIÓN: Aunque hay varias ligas, lo cierto es que es un juego con una vida limitada para ser del género de conducción.
[+]	7.0

## CONCLUSIÓN

Aunque el planteamiento y el concepto de juego sea original y entretenido, se trata de un título con pocas posibilidades de sobrevivir en un género tan competitivo en PS2.

PlayStation 2  
7.5  
(sobre 10)  
PUNTUACIÓN OFICIAL

## Alto Riesgo

Correr es sencillo, lo que es complicado es evitar todo lo que se nos vendrá encima. Las trampas son tantas que no habrá una carrera sin un solo susto.





# CONCURSO

## RATCHET & CLANK

### TOTALMENTE A TOPE

5

Bazookas  
de aire

5

Rifles  
de agua

15

Juegos

Ratchet and Clank 2 © 2003 Sony Computer Entertainment America, Inc. Ratchet and Clank is a trademark of Sony Computer Entertainment America, Inc. Created and developed by Insomniac Games, Inc. Published by Sony Computer Entertainment Europe.

**Sony C.E. y PlayStation 2 Revista Oficial** te van a permitir emular las hazañas de Ratchet & Clank en Totalmente A Tope para PlayStation 2 sin correr peligro alguno, gracias a los 5 lotes compuestos por 1 juego y 1 Rifle de agua, 5 lotes de 1 juego y 1 Bazooka de aire y 5 lotes de 1 juego. Para optar a uno de estos premios tan sólo tienes que enviar un mensaje de texto con la respuesta correcta a la siguiente pregunta antes del día 19 de febrero.

**¿Cómo se llama el grupo de programación del juego?**

**A) Naughty Dog   B) Insomniac   C) Liebre Soft**

### CONCURSO «RATCHET & CLANK»

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5584** poniendo la palabra **ratchet**, espacio + respuesta correcta. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la A, deberías mandar al número **5584** el siguiente mensaje: **ratchet A**.

Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Sus datos serán incorporados en una base de datos informatizada propiedad de Ediciones Reunidas S.A. con motivo de este concurso, y para informarle de futuras promociones. Usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a Ediciones Reunidas S.A. c/O'Donnell 12 28009 Madrid. Fecha límite: 19 de febrero.





por &lt;&lt; Chip &amp; CE &gt;&gt;

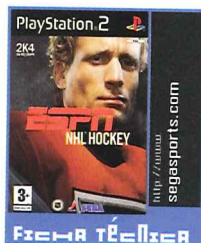


## ESPN

La colaboración de la cadena televisiva se nota en todo el juego.

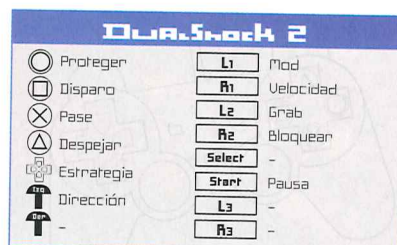
## ESPN NHL HOCKEY 2K4

Nuevas opciones y algunas modificaciones en el control



FICHA TÉCNICA

- COMPañIA: SEGA SPORTS
- DESARROLLADORA: VISUAL CONCEPTS
- DISTRIBUIDORA: SEGA
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: DEPORTIVO
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-2
- EQUIPOS: NHL
- COMPETICIONES: 5
- TEXTO-DOBLAJE: INGLÉS-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 5
- MEMORIA CARA: 107 MB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 44,95 €



La saga *NHL 2K* constituye la segunda aparición de este título para **PlayStation 2** tras las dos primeras versiones creadas para **Dreamcast**. La nueva entrega aumenta las acciones que pueden realizarse en la pista mediante un mayor peso de los botones «L» y «R». Además, la configuración de los controles básicos sufre algunas modificaciones con el desplazamiento de la velocidad desde el círculo hasta «R1». El juego es más rápido que su antecesor lo que hace que a primera vista parezca que la dificultad supera con creces a la de los programas competidores. Sin embargo, a los cinco niveles de dificultad se une la posibilidad de ajustarlos con una impresionante gama de parámetros que permiten adaptar el nivel del juego al gusto del usuario. Por otra parte, la pastilla sigue estando rodeada por un círculo de color gris, lo que hace más sencillo poder seguir sus veloces desplazamientos. En el apartado gráfico se mantiene la colaboración con la **ESPN**,

que se refleja en un ritmo muy similar al de las retransmisiones televisivas. Así, se añaden dos cámaras a las de *NHL 2K3* (por lo que se ofrecen 6 en total) y se potencian las secuencias y repeticiones posteriores a los goles y a determinadas jugadas. Los efectos visuales, los comentarios y la música sirven para dar al juego todos los elementos que caracterizan las retransmisiones de la cadena televisiva. Las restantes novedades del juego aparecen recogidas dentro de las opciones. Así, hay que mencionar tres modos denominados *Skybox*, *Skills* y *Minigames*. El primero es una especie de sala de trofeos y premios en la que también se pueden comprar complementos y aparecen algunas curiosidades como una repro-

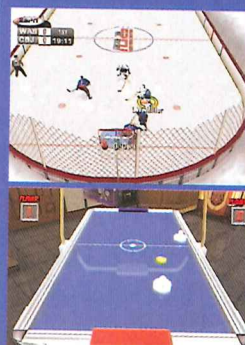
ducción de una clásica máquina de *Air Hockey* o una máquina en la que elegir diferentes melodías. El modo *Skills* incluye diversas pruebas de habilidad con las que comprobar la pericia de los usuarios en aspectos como el control de la pastilla o la colocación de los disparos. Por último, entre los minijuegos se incluyen, entre otros, partidos tres contra tres o tandas de penaltis. La nueva entrega de esta saga también verá la luz para **Xbox** aunque, a diferencia del año pasado, no aparecerá dentro del catálogo de **GameCube**. El resultado final le permite competir con *NHL 2004*. ■

NHL 2K4		CONCLUSIÓN
LO MEJOR Y LO PEOR		Aunque en esta versión se incrementa el número de opciones, el punto fuerte del juego sigue siendo un impecable apartado visual repleto de espectaculares imágenes.
[+]	El ritmo televisivo.	
[+]	Aumenta la velocidad en el juego.	
[-]	Complejidad para anotar.	
[-]	La visibilidad de la pastilla.	<b>8.7</b> (sobre 10) PUNTUACIÓN OFICIAL
GRÁFICOS:	El apartado gráfico incorpora dos cámaras con planos más cercanos. Las secuencias y repeticiones son magníficas.	
AUDIO:	Los comentaristas y la música resultarán familiares para los seguidores habituales de las retransmisiones de la ESPN.	
JUGABILIDAD:	Se añaden nuevas acciones, con un mayor peso específico de los botones «L» y «R». También aumenta la velocidad.	
DURACIÓN:	El nivel de dificultad puede adaptarse con múltiples parámetros, lo que permite alargar la vida del juego.	

## Renovación de opciones

## Nuevas alternativas

En las opciones, se incluyen partidos 3 Vs. 3, pruebas de habilidad o la posibilidad de jugar a una clásica máquina de *Air Hockey*.





# Personaliza tu móvil 5584

## logos & postales



### INSTRUCCIONES

Envía un mensaje al 5584 con el texto **LOGOPS** para bajarte un logo y/o **POSTALPS** para bajarte una postal, seguido de un espacio y la referencia del logo o de la postal que quieras.  
Ej: **LOGOPS ANGEL** o bien **POSTALPS MATRIX2**

## salvapantallas



### INSTRUCCIONES

Envía un mensaje al 5584 con el texto **FOTOPS** seguido de un espacio y la referencia de la foto que quieras. Ej: **FOTOPS MOT002**

## nombres



Envía al 5584 el texto **NOMBREPS** seguido de un espacio y el texto o nombre que quieras junto con el número del modelo elegido. Ej: **NOMBREPS CAÑERO20**

## MAXI nombre

Envía al 5584 el texto **NOMBREGPS** seguido de un espacio y el texto o nombre que quieras junto con el número del modelo elegido. Ej: **NOMBREGPS CAÑERO19**

**CAÑERO**

## tonos & polifónicas

melodia	ref.	melodia	ref.
Aquí no hay quien viva/B.S.O.	viva	En tu cruz me la clavaste/Chenova	clavaste
Imaginary/Evanescence	imaginary	Terminator	terminator
Get busy/Sean Paul	busy	We are the champions/Queen	champions
La costa del silencio/Mago de Oz	costa	El Señor de los Anillos	anillos
Crazy in love/Beyonce	crazy	Rasca y pica	rasca
Satisfaction/Rolling Stones	satisfaction	Himno Real Madrid	madrid
La esencia de tu voz/Rosa	esencia	Himno Valencia	valencia
Rosa y espinas/David Civera y Bisbal	espinas	Himno F.C. Barcelona	barcelona
Light my fire/The Doors	myfire	Himno Atlético de Madrid	atletico
No es lo mismo/Alejandro Sanz	misimo	The Champion League	league
Down/Junior	junior	Sweet child 'o mine	child
Highway to hell/ACDC	highway	James Bond-007/B.S.O.	bond
Volver a disfrutar/El Canto del Loco	volver	Sweet dreams/Marilyn Manson	sweet
Full Monty	monty	We will rock you/Queen	rockyou
Dolores se llamaba Lola/Los suaves	dolores	1 mas 1 son 7/Los Serrano	serrano
Tequila/Café Quijano	tequila	Blade Runner/B.S.O.	blade
Tanto la quería/Andy & Lucas	queria	Un novhe con arte/El Arrebatado	arte
Rosas/La Oreja de Van Gogh	rosas	Back in black/ACDC	back
Shin Chan	shinchan	Loco por incoordinar/Rosendo	loco
CSI/B.S.O.	csi	A Fuego/Extremadura	afuego
Tengo/Queco	tengo	Embrujadas/B.S.O.	embrujadas
Aunque no te pueda ver/Alex Ubago	ver	Matrix Reloaded/B.S.O.	matrix
Shrek	shrek	Starwars/B.S.O.	starwars
Los Simpsons	simpsons	Indiana Jones/B.S.O.	indiana

### INSTRUCCIONES

Envía un mensaje al 5584 con el texto **TONOPS** para bajarte un tono y **POLIPS** para bajarte una melodía polifónica, seguido de un espacio y la referencia de la melodía elegida. Ej: **TONOPS VIVA** o bien **POLIPS TERMINATOR**

## CAMISETA

La camiseta de tu equipo ahora en tu móvil



Envía al 5584 un mensaje con el texto **CAMISETAPS** seguido de un espacio, el código numérico de los colores que te gusten otro espacio y tu nombre o apodo seguido de otro espacio y el número del dorsal que quieras que aparezca en tu móvil.  
Ej: Si quieres el salvapantallas del Barça con el nombre Albert y el dorsal 7 envía **CAMISETAPS 04 ALBERT 7**

## NOMBRE ELFICO

Ej: Alvaro **elfico**

## GRAFFITI

Ahora tienes un nuevo sitio donde escribir tus graffiti. Envía **GRAFFITIPS** seguido de un espacio y tu nombre o apodo al 5584  
Ej: **GRAFFITIPS PEDRO**

## WANTED

Para encontrarte entre los más buscados del Oeste envía **WANTEDPS** al 5584



## Sonidos reales

Son sonidos en exclusiva para tu móvil: animales, ambientes, efectos especiales, ... Da un toque de realismo a tu móvil y llénalo de **SONIDOS REALES**  
Envía **SONOPS** al 5584 seguido de un espacio y el **SONIDO REAL** que desees. **OVEJAS, CERDOS, POLICE, ROBOTS, TELEFONO, HIPHOP, VACAS, RANAS, GATITOS, PERROS, PATOS, BEBES** Ej: **SONOPS POLICE**  
**MÓVILES COMPATIBLES:** Nokia 3600, 3600, 3650, 5100, 6220, 6600, 7650, N-Gage, Sony-Ericsson T60i, P800, P802, T310, Philips Faio 820, 825, Siemens SX1, MC60, Sagem myX4-6, Samsung D700, Motorola A920, Benq P30, Alcatel One Touch 535 y 735 y otros.

## salvapantallas animados



Envía un mensaje al 5584 con el texto **ANIMADOPS** seguido de un espacio y la referencia.  
Ej: **ANIMADOPS MATRIX**

## nombre COLOR



Envía un mensaje al 5584 con el texto **NOMBREGOLORPS** seguido de un espacio y el texto o nombre que quieras, junto con el número del modelo elegido.  
Ej: **NOMBREGOLORPS ELENA7**

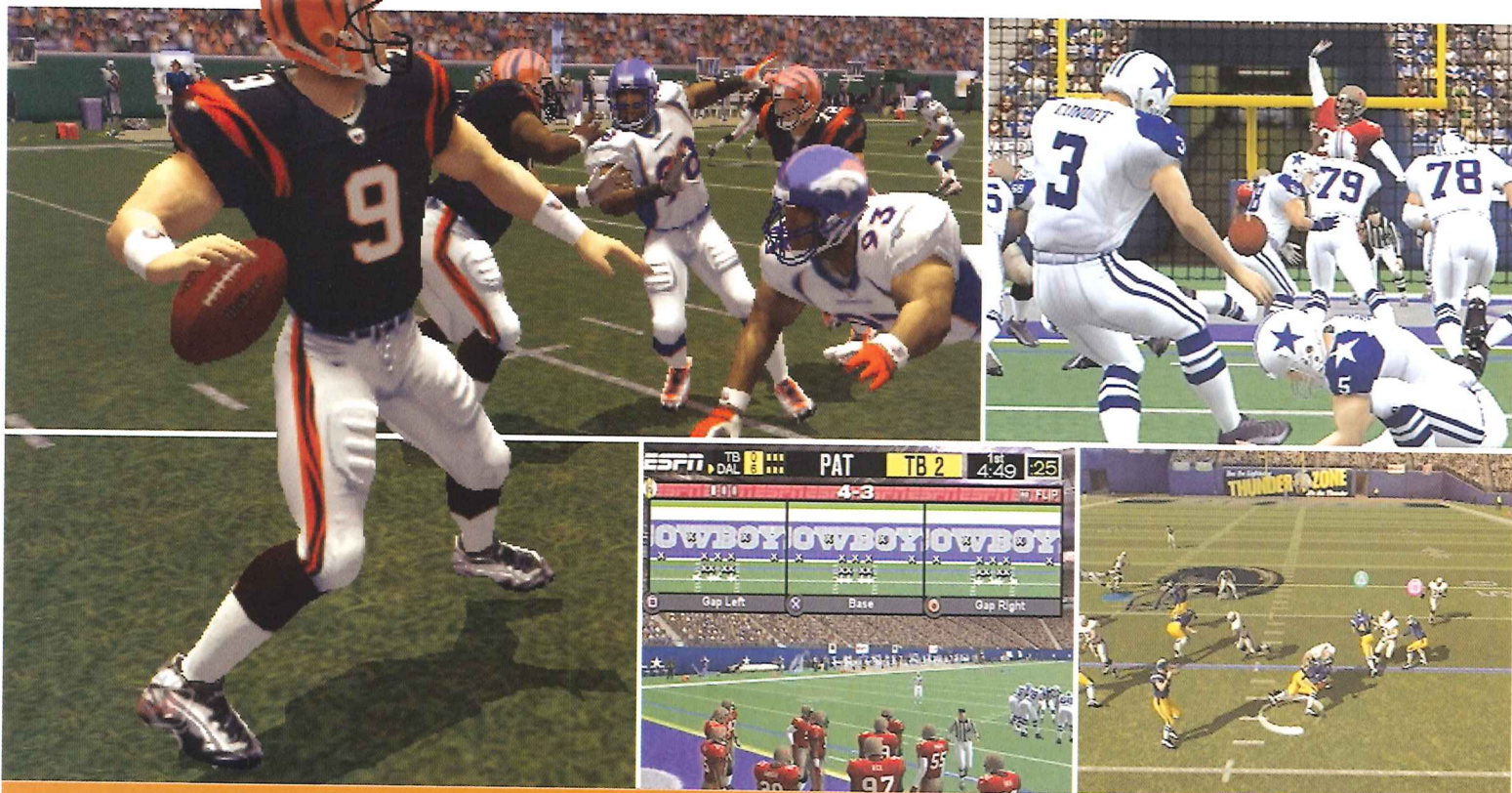
VER MÓVILES COMPATIBLES EN [WWW.OCIOMOVIL.COM](http://WWW.OCIOMOVIL.COM). Al enviarnos el mensaje estás dando tu consentimiento expreso para recibir información (acompañada de publicidad o no) sobre la actividad y productos de Ociomovil. En el caso de no querer recibir información date de baja en <http://www.ociomovil.com/baja>. Algunos servicios requieren más de un mensaje o servicio. Atención cliente: [clientes@ociomovil.com](mailto:clientes@ociomovil.com). Telf. 91 640 48 11. Ver autores de las melodías en [www.ociomovil.com](http://www.ociomovil.com). SGAERMV8M/34/536/10/60210. Los datos que nos facilitas serán tratados confidencialmente e incluidos en un fichero responsabilidad de LaNefro, S.A. cuya finalidad es la prestación de los servicios solicitados así como el envío de información de la compañía y sus servicios. Dicho fichero se encuentra debidamente inscrito en el RGPD con el nº 2023520525. Así mismo, el titular de los datos autoriza expresamente a LaNefro para que los mismos puedan ser cedidos a empresas del Grupo LaNefro para idénticas finalidades a las anteriormente mencionadas. Para acceder, rectificar, o cancelar sus datos puede dirigirse a LaNefro, Complejo Europa Empresarial, C/ Rozabella, 4 Edif. Bruselas, Piso 1º, 28230 Las Rozas, Madrid.

Coste por mensaje 0,90 euros + IVA  
011000115584





por &lt;&lt; Chip &amp; CE &gt;&gt;



# ESPN NFL FOOTBALL 2K4

Sega ofrece el fútbol americano en primera persona



FICHA TÉCNICA

- COMPañÍA: SEGA SPORTS
- DESARROLLADA: VISUAL CONCEPTS
- DISTRIBUIDORA: SEGA
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: DEPORTIVO
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-4
- EQUIPOS: NFL + HISTÓRICOS
- COMPETICIONES: 4
- TEXTO-DOBLAJE: INGLÉS-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 4
- MEMORIA CARA: 42 MB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 44,95 €

DualShock 2	
○ Spin	L1 Shift Izquierda
○ Carga	R1 Shift Derecha
○ Velocidad	L2 Juke Izquierda
○ Dive	R2 Juke Derecha
○ Movimiento	Select Tiempo Muerto
○ Movimiento	Start Pausa
○ -	L3 -
○ -	R3 Hot Aules

El año pasado la saga *NFL 2K* dio el salto a **PS2** con un magnífico programa en el que lo más destacado era el apartado visual. El citado juego ofrecía una puesta en escena al estilo de las retransmisiones televisivas de la **ESPN** y unos gráficos de auténtico lujo. La nueva entrega de la serie potencia este apartado con impresionantes secuencias y repeticiones automáticas en las que el ritmo de



Disputa los partidos desde la perspectiva de un jugador.

la televisión vuelve a ser un elemento fundamental. Sin embargo, **Sega** no se limita a bajar este aspecto, ya que también incluye nuevas opciones entre las que destaca el «fútbol en primera persona». El citado modo permite ponernos en las botas de un jugador y vivir el desarrollo de un partido con una perspectiva real. En este sentido recuerda a programas como *Libero Grande* aunque, en esta ocasión es posible cambiar de jugador. Otra de las novedades de la nueva versión es el denominado *Grib*, con el que el usuario puede obtener multitud de premios ocultos y participar en diversos minijuegos. El sistema de control no sufre demasiadas modificaciones en el sistema tradicional de juego, aunque si presenta algunas alteraciones al emplear el modo en

primera persona. Lo que si se ha modificado es la elección de jugadas que vuelven a su formato tradicional en lugar de aparecer sobreimpresionadas sobre el propio terreno de juego. La base de datos con equipos actuales y un considerable número de equipos históricos es un aspecto que será muy bien valorado por los aficionados al fútbol americano. En cuanto a las restantes opciones, se mantienen el modo Franquicia y el diseño de torneos a nuestro antojo. Por último, mencionar que han aumentado las jugadas e incorporado nuevos movimientos para mantenerse en lo más alto dentro de los simuladores de fútbol americano. ■

## NFL 2K4

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] La originalidad de las nuevas opciones.
- [+] El ritmo de montaje visual.
- [-] La competencia de Madden.
- [-] El escaso gancho del fútbol americano.

**GRÁFICOS:** En el apartado gráfico se mantiene la calidad de la anterior versión, destacando el ritmo de montaje al estilo de la ESPN.

9.3

**AUDIO:** Los comentarios son realizados por locutores de la ESPN. La música también es de la citada cadena.

8.7

**JUGABILIDAD:** El control es similar al de su antecesor, aunque aumentan las posibilidades de modificar el grado de dificultad.

8.7

**DURACIÓN:** El modo Franquicia sigue siendo el que más horas necesita. Las nuevas opciones le dan un toque de originalidad.

9.1

### CONCLUSIÓN

La nueva entrega de *NFL 2K* mantiene la calidad visual de su antecesor, añadiendo algunas opciones originales dentro del género como el fútbol en primera persona.

PlayStation 2

Revisión Oficial: España

**9.1**  
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL



# CONCURSO

## LOS SIMS TOMAN LA CALLE



**Electronic Arts y PlayStation 2 Revista Oficial** te brindan la oportunidad de conseguir el último capítulo de Los Sims. Para participar en este concurso tan sólo tienes que enviar un mensaje de texto con la respuesta correcta a la siguiente pregunta, antes del día 19 de febrero. De esta forma podrás ser uno de los afortunados ganadores de un juego de **Los Sims Toman La Calle** para **PlayStation 2**.

**¿Cómo se llama la compañía creadora de Los Sims?**

**A) Cinnamon Int.   B) Maxis   C) Almendra Soft**

### CONCURSO «LOS SIMS TOMAN LA CALLE»

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5 5 8 4** poniendo la palabra **sims**, espacio + **respuesta correcta**. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la A, deberías mandar al número **5 5 8 4** el siguiente mensaje: **sims A**.

Coste máximo por cada mensaje 0.90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Sus datos serán incorporados en una base de datos informatizada propiedad de Ediciones Reunidas S.A. con motivo de este concurso, y para informarle de futuras promociones. Usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a Ediciones Reunidas S.A. c/O Donnell 12 28009 Madrid. Fecha límite: 19 de febrero



## MEDAL OF HONOR RISING SUN

### ■ MUNICIÓN INFINITA

Introduce como clave **GOBY** en la pantalla de *passwords*. A continuación entra en la opción de *Bonus* dentro del menú para activarlo.

### ■ MODO A PRUEBA DE BALAS

Introduce como clave **TANG** en la pantalla de *passwords*. A continuación entra en la opción de *Bonus* dentro del menú para activarlo.

### ■ MODO BALA DE PLATA

Introduce como clave **TILEFISH** en la pantalla de *passwords*. A continuación entra en la opción de *Bonus* dentro del menú para activarlo.

### ■ GRANADA DE GOMA

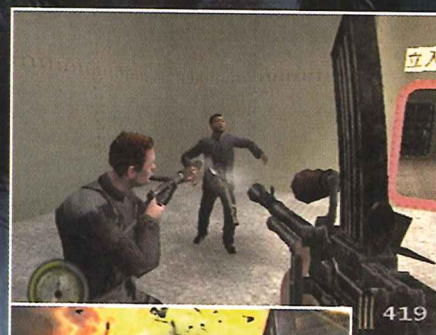
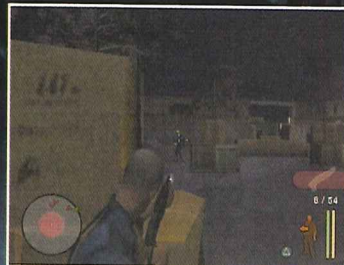
Introduce como clave **DAMSELY** en la pantalla de *passwords*. A continuación entra en la opción de *Bonus* dentro del menú para activarlo.

### ■ SNIPE-O-RAMA

Introduce como clave **PUFFER** en la pantalla de *passwords*. A continuación entra en la opción de *Bonus* dentro del menú para activarlo.

### ■ TODOS LOS ITEMS

Introduce como clave **GARIBALDI** en la pantalla de *passwords*. A continuación entra en la opción de *Bonus* dentro del menú para activarlo.



## SILENT HILL 3



### ■ HEATHER CON CAMISETA PS2 R.O.

A continuación os ofrecemos la forma de poder equipar a **Heather**, la protagonista del juego, con la camiseta oficial de nuestra revista. Para ello, primero debéis completar el juego una vez (o si no queréis esperar podéis descargar la partida que se encuentra en el DVD-ROM de **PS2 R.O.** del número anterior). Una vez realizado este requisito, aparecerá una opción nueva en el menú principal llamada **Traje Extra**. Entrad en ella e introducid en la máquina de escribir que aparecerá, con la ayuda del cursor, la palabra **MATADOR** (en mayúsculas). Después, comenzad una nueva partida y podréis ver a **Heather** luciendo esta espectacular camiseta.





## MANHUNT

### ■ MODO DIOS

Completa el juego en el nivel más difícil y presiona Abajo, Abajo, Círculo, Arriba, Cuadrado, Triángulo, Cuadrado, R2, Arriba, Arriba, L1, Triángulo.



## KYA: DARK LINEAGE

### ■ VIDA AL MÁXIMO

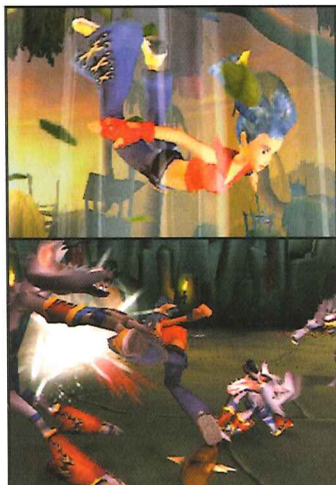
Presiona Start para poner el juego en pausa y a continuación pulsa L1, R2, L2, R1, Arriba, Arriba, Izquierda, Cuadrado, Derecha, Círculo, Start.

### ■ SHRINK JAMGUT

Presiona Start para pausar el juego y a continuación pulsa R2, R2, Círculo, R2, L2, L2, Izquierda, L2, Triángulo.

### ■ GALERÍA DE BONUS

Presiona Triángulo, Arriba, Círculo, Derecha, Abajo, Abajo, Cuadrado, Izquierda en el menú del juego. Repite este código para desbloquear más galerías.



## MAX PAYNE 2

### ■ VIDA INFINITA

Presiona L1, L1, L2, L2, R1, R1, R2, R2 al comienzo de un nivel para gozar de una salud a prueba de balas. Tendrás que realizar el truco al principio de cada nivel para tenerlo siempre activado.



## ROGUE OPS

### ■ PIES GRANDES

Presiona Start para poner el juego en pausa y a continuación pulsa Derecha, Derecha, Derecha, Izquierda, Derecha, Izquierda, Derecha, Izquierda, Izquierda, Izquierda. La pantalla parpadeará en blanco para confirmar que el truco ha funcionado.

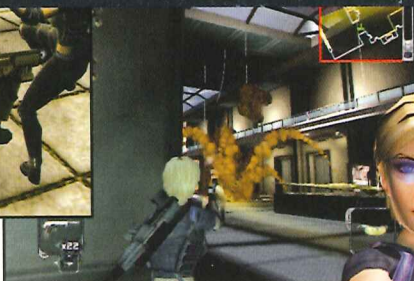
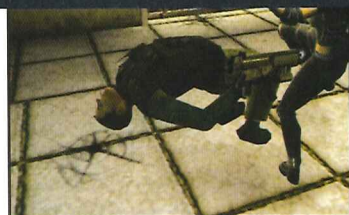
### ■ SALTAR NIVEL

Presiona Start para poner el juego en pausa y a continuación pulsa L2, Cuadrado,

L2, Círculo, L2, Izquierda, L2, Derecha, L2, R2, R2, Cuadrado, R2, Círculo, R2, Izquierda, R2, Derecha, Cuadrado. La pantalla parpadeará en blanco para confirmar que el truco ha funcionado.

### ■ VIDA INFINITA

Presiona Start para poner el juego en pausa y a continuación pulsa Izquierda, Derecha, Derecha, Izquierda, Izquierda, Derecha, Derecha, Izquierda, Izquierda, Cuadrado, Cuadrado. La pantalla parpadeará en blanco para confirmar que el truco ha funcionado.







## PlayStation 2 e Internet

¡Saludos PS2 R.O.! Soy lector de vuestra revista por números saltados y es la primera vez que escribo. Tengo unas cuantas preguntas sobre los juegos *On-line* y una curiosidad:

1.- Tengo conexión ADSL de Telefónica y quiero comprarme un adaptador de red de PS2. ¿Qué más necesito para jugar *On-line*?

2.- ¿Qué es conexión Ethernet?

3.- ¿Cuestan más los juegos *On-line* que los normales? ¿Cuáles me recomendáis, que sean de aventuras o rol?

4.- ¿Porqué los gráficos de FFXI son peores que los del X, X-2 ó XII?

5.- Ordenad preferentemente: *Enter The Matrix*, *GhostHunter*, *True Crime*, *Tomb Raider: El Ángel De La Oscuridad*, *Dynasty Warriors 4*, *FF X-2*, *Buffy y Simpsons: Hit & Run*.

David Frontera, vía e-mail.

1.- En principio no necesitarás nada más, teniendo en cuenta que tu línea ADSL llegue a tu ordenador a través de un cable Ethernet que sale de un módem-router. Si tu módem es USB, habla directamente con Telefónica; ellos te mostrarán la mejor manera de conectar tu PS2 a Internet.

2.- Ethernet es el formato estándar a través del que suelen estar conectadas las LAN o redes locales de ordenadores (una oficina, un cibercafé, etc.). También es conocida por el formato de sus cables y conectores (RJ-45).

3.- Los juegos *On-line* cuestan lo mismo que los demás y, en algunos

casos, incluso menos. Entre los mejores títulos con posibilidades *On-line* encontrarás *FIFA 2004*, *SOCOM*, *Medal Of Honor*... Aún no hay ningún RPG *On-line*, pero puede que podamos disfrutar en breve de *Everquest* e incluso de *FFXI* (aunque no hay nada confirmado).

4.- No son mucho peores; quizá sean algo más simples, pero hay que tener en cuenta que el juego de Square está preparado para que varias decenas de personas se conecten al mismo servidor, que estará enviando y recibiendo datos de todas las consolas conectadas, y se muevan en el mismo entorno que nosotros a una velocidad decente.

5.- *FFX-2*, *True Crime*, *Simpsons: Hit & Run*, *GhostHunter*, *Enter The Matrix*, *Buffy y Tomb Raider*.

## El origen de Grand Theft Auto

¡Hola! Soy Jaume. No hace mucho tiempo que leo vuestra revista, pero me gusta mucho.

1.- Hice caso de la nota que pusisteis a *Grand Theft Auto* y me compré el pack, pero ¿existe el 1 y 2 para PS2?

2.- Me gustaría comprarme una *Final Fantasy* porque no tengo ninguno. Qué me recomendáis, ¿empezar desde el primero o ir directamente a otro? ¿En este último caso, cuál me aconsejáis?

Jaume, Gandía (Valencia).

1.- La única forma que tendrás de disfrutar de los dos primeros *GTA* es a través de la emulación de PSone que incluye PS2, ya que las dos primeras entregas del ya clásico de DMA Design (ahora Rockstar), sólo aparecieron para la PlayStation de 32 bits. Eso sí, lo difícil puede que sea encontrar ambos juegos en el mercado.

2.- Muchos de los componentes de la revista coincidimos en que la mejor forma de entrar en el mundo de *Final Fantasy* es a través de *FFVII*, creado para PlayStation y cuyo argumento

supera a algunas de las entregas más recientes del juego de Square (aunque, claro, su aspecto no está a la altura).

## Splinter Cell: Pandora Tomorrow

Hola me llamo Edu, y antes de nada os digo que sois la mejor revista de PS2.

Aquí van mis preguntas y muchas gracias de antemano:

1.- ¿Qué sabéis sobre la segunda parte de *Splinter Cell* y de *Metal Gear Solid 3*?

2.- ¿Merece la pena *Prince Of Persia*?

¿Está doblado al castellano?

3.- ¿Cuándo saldrá *Onimusha 3*?

4.- ¿Para cuándo *KillZone*?

5.- ¿Es cierto que van a sacar *Ace Combat V*? ¿Y *ZOE 3*?

6.- ¿ZOE 2 tiene finales alternativos?

7.- ¿*Resident Evil: Outbreak* tendrá modo *On-line*?

8.- Me he pasado *XIII* y el final es muy indeciso ¿Sacarán la segunda parte?

9.- ¿Algún juego de PS2 se acerca a los gráficos de *Halo 2*?

Edu «Edward Miller», vía e-mail.

1.- Se llamará *Splinter Cell: Pandora Tomorrow*, incluirá nuevas habilidades para Sam Fisher y modos multijugador tanto de *Deathmatch* en primera persona como cooperativo y lo mejor de todo es que dichos modos se podrán jugar a través de Internet. De *Metal Gear Solid 3* llevamos meses sin recibir ningún tipo de noticias; lo último que sabíamos es que la acción se sitúa muchos años antes de la aparición de Solid Snake y que su protagonista es, posiblemente, Big Boss (eterno enemigo del protagonista de *Metal Gear Solid*).

2.- *Prince Of Persia: Las Arenas Del Tiempo* presenta un original concepto (mezcla entre aventura y plataformas) cuya jugabilidad y apartado gráfico supera con creces al de la mayoría de los plataformas actuales para PS2. Está doblado al castellano.

3.- A finales de este mismo año hará aparición en Estados Unidos y Europa la tercera entrega de la saga de aventuras de Capcom.

## CONSULTORIO

4.- Ya queda muy poco para poder disfrutar del *shoot'em-up* cuyo apartado técnico llegará a plantar cara al mismísimo *Halo* de Xbox. Su salida al mercado está prevista para el segundo cuarto del presente año.

5.- Namco confirmó que el equipo desarrollador de *Ace Combat IV* estaba volcado en la creación de la quinta entrega, pero no se sabe mucho más. Hasta después de la aparición de *Metal Gear Solid 3* no creo que Hideo Kojima suelte prenda sobre nuevos proyectos como una nueva secuela de *ZOE*.

6.- Dependiendo del porcentaje de juego completado podremos ver diferentes finales. Si quieres ver todos

Enviad vuestras consultas a:

**Revista PS2 R.O.**

Calle O'Donnell, 12  
Madrid 28009,  
escribiendo S.O.S.  
en una esquina  
del sobre, o al e-mail

**ps2@grupozeta.es**

poniendo como  
asunto S.O.S.

los secretos del juego, en nuestro DVD-Demo del mes pasado se incluyó la posibilidad de descargar una partida a la *Memory Card* de PS2 en la que encontraréis todos los extras ya desbloqueados.

7.- Parece ser que hasta la aparición del juego en Europa no sabremos si, finalmente, *RE: Outbreak* tendrá opciones *On-line* en su versión PAL. En el avance que incluimos en este número descubrirás todo lo que perderá el juego si finalmente no ofrece un modo multijugador a través de Internet.

8.- Es posible, todo depende de la continuidad que mantenga junto al cómic del mismo nombre y si, por supuesto, la primera entrega ha resultado rentable para Ubi (aunque su



# OFICIAL DE PlayStation 2

calidad hace preveer que sí).

9.- Sony C.E. asegura que el aspecto de *KillZone* no tendrá nada que envidiar al del primer *Halo*, incluso dicen que lo superará en algunos aspectos del motor gráfico.

Chip Cell de IBM para PS2

Hola soy **David** y quiero que sepáis que compro vuestra revista desde los principios de **PS2** y quiero que me resolvierais algunas dudas.

- 1.- ¿Cuándo va a salir el juego *Sonic Heroes*?
- 2.- ¿Para cuándo *Gran Turismo Prologue*? ¿Cuánto costará?
- 3.- ¿Saldrá *GT4* con el volante oficial *GT Force*?
- 4.- ¿Qué se sabe de las características de **PS3**? ¿Llevará el *Chip Cell* de **IBM**?

David Tarrago, vía e-mail.

- 1.- Mientras disfrutas de la revista, puede que se estén llevando el último de la tienda especializada más cercana, ¡date prisa!
- 2.- Finalmente, todo parece indicar que *Prologue* no llegará nunca a nuestro país; en su lugar, podremos disfrutar de la versión completa del juego en verano.
- 3.- El volante oficial de Logitech aparecido junto a *GT3* será totalmente compatible, aunque es posible que Sony prepare un *pack* que incluya el juego y el volante.
- 4.- Aún no se sabe nada de sus características finales; todo parece indicar que el *Chip Cell* de **IBM** será el «alma» de la nueva máquina de Sony. Ya se han comenzado a fabricar las primeras unidades de la nueva memoria RAM y, más tarde, se comenzará a fabricar en serie.

¿NFS UG o True Crime?

¡Hola amigos! Soy **Juan** desde **Gijón**.

Dudo entre dos juegos que quiero comprarme y quiero que me aconsejéis:

- 1.- Me he acabado los dos últimos juegos de la saga *GTA* y pensaba comprarme *True Crime*, pero también estaba interesado en *Need For Speed Underground*, ya que soy un gran aficionado a los coches y me he acabado *GT3*. ¿Según vuestra opinión cuál es mejor?

Juan Moncada, vía e-mail.

- 1.- *Need For Speed Underground* es un gran juego de coches e incluye divertidas opciones multijugador *On-line*, pero *True Crime* es mucho más completo como juego y, técnicamente, más avanzado.

¡PONTE LAS PILAS!



Si el año pasado fue explosivo para **PS2**, el 2004 se plantea aún mejor, con títulos como *Splinter Cell: Pandora Tomorrow*, *Rainbow Six 3*, *Final Fantasy X-2*, *James Bond: Todo o Nada*, etc.

Seguimos sin tener noticias del lanzamiento en España de *Final Fantasy XI*, de las opciones *On-line* de *RE: Outbreak* y de otros títulos directamente relacionados con la conexión a Internet de PlayStation 2.



Virgin Play y PlayStation 2 Revista Oficial te dan la oportunidad de conseguir uno de los 50 lotes exclusivos de **Manhunt** compuestos por una camiseta y un cambiador de voz. Si quieres participar manda un mensaje de texto con la respuesta correcta antes del 19 de febrero.

¿Cómo se llama el protagonista del juego?

A) James E. Cash B) Rufo C) Coelho

CONCURSO MANHUNT

50 + 50  
Camisetas Voice Changer



CONCURSO MANHUNT

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5584** poniendo la palabra **manhunt**, espacio + respuesta correcta. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la A, deberías mandar al número **5584** el siguiente mensaje: **manhunt A**.

Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Sus datos serán incorporados en una base de datos informatizada propiedad de Ediciones Reunidas S.A. con motivo de este concurso, y para informarle de futuras promociones. Usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a Ediciones Reunidas S.A. c/O Donnell 12 28009 Madrid. Fecha límite: 19 de febrero.

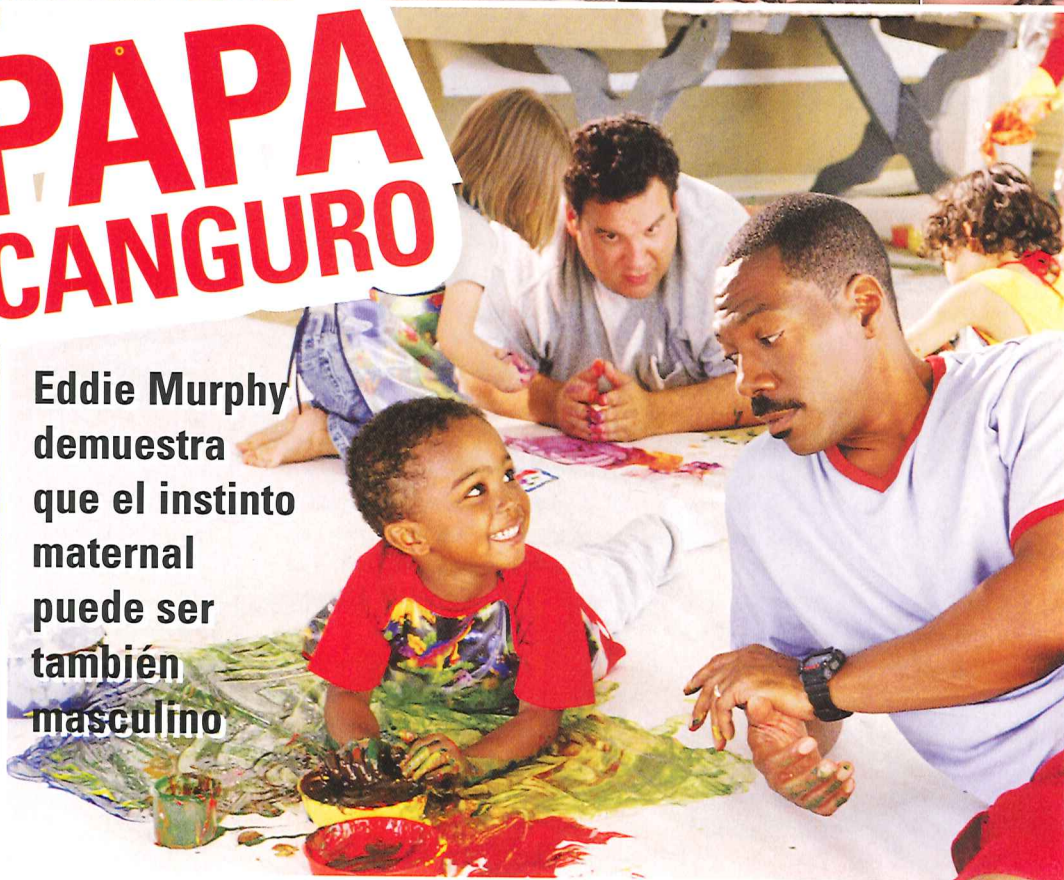
© 2004 Rockstar Games, Inc. Rockstar Games, Rockstar North y el logo son marcas registradas de Take Two Interactive Software. El resto de las marcas y logotipos son propiedad de sus respectivos propietarios. Todos los derechos reservados.



# PAPA CANGURO

La mejor de los extras es una sorpresa «animada»: un pequeño corto digital simpático e ingenioso sobre los pequeños habitantes de una charca. Muy apropiado en los tiempos de la «Nemomani» infantil.

Eddie Murphy demuestra que el instinto maternal puede ser también masculino



## Lara Croft Tomb Raider: La Cuna De La Vida

**A**ngelina Jolie llega a parecerse muchísimo más que en la primera entrega de las aventuras cinematográficas de la heroína poligonal, a la genuina **Lara Croft** del mundo del videojuego. Si uno se sienta frente a la pantalla con la conciencia de que está ante un personaje nacido del *software* de entretenimiento, se disfruta a tope de aventuras exageradas, hazañas imposibles y situaciones que ya quisiera para sí el mismísimo **James Bond**. Esta vez **Lara Croft** tendrá que encontrar la verdadera caja de Pandora (hasta la misión es típico tópico de videojuego). Cachibaches de última generación con marcas que financian el alto presupuesto, mucho efecto especial y no poco esfuerzo corporal de los actores que agradecen los palmitos. **I.G.**

### ■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

Como no podía ser menos, todos los secretos del rodaje que bien merecen la atención del espectador: No sólo se puede ver cómo la **Jolie** consigue dar giros y saltos imposibles, sino que sus *fans* disfrutarán de la hija **Jon Voight** sudando la gota gorda en el gimnasio. También escenas eliminadas, final alternativo, todo sobre la banda sonora, dos vídeos musicales de **Korn** y de **Davey Brothers** y alguna cosa más.

### ■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano e inglés; ambos en 5.1 Dolby Digital  
Subtítulos: castellano.

### ■ TIPO DE DVD: DVD 9

### ■ COMPAÑÍA: Paramount Home Entertainment ■ PRECIO: 24 Euros

### ■ VALORACIÓN:

Acción sin tregua en esta película que a veces puede llegar a agotar al espectador puesto que tanto «movimiento» no deja respiro ni para un achuchón rodado con el estilo apropiado. En todo caso es lo que se buscaba y tras la declaración de intenciones de esta nueva entrega en celuloide de **Lara Croft** (ahora en formato digital para uso doméstico) es un producto que merece todo el respeto como trabajo bien hecho.

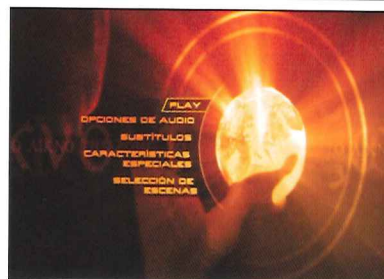


Imagen del final alternativo que ofrecen los extras del DVD.



El video musical de Korn, «Did My Time», tiene fuerza sonora y visual.



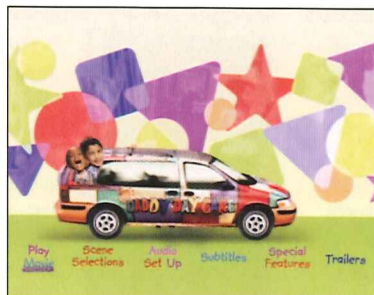
Los Davey Brothers con el tema «Heart Go Faster», ponen un tono más romántico.



Una imagen del rodaje de esta película que sin duda queda encuadrada como acción pura.





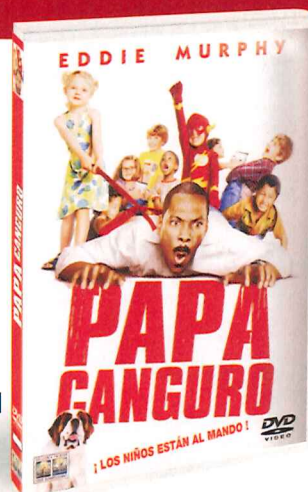


Las pequeñas estrellas de la película cuentan sus secretos de rodaje, dando a los extras un toque original, diferente y simpático.

Imágenes del rodaje. Trabajar con niños puede ser más trabajoso pero a juzgar por las risas del equipo debe compensar.



Alas órdenes de **Steve Carr**, **Eddie Murphy** despliega su lado cómico más tierno sin exasperaciones para hacer una comedia familiar que no se hace pesada ni para los grandes ni para los pequeños. **Charlie (Murphy)** comprenderá que a los niños no les gustan las verduras cuando es despedido de su trabajo como publicista por la campaña de unos cereales de desayuno vegetarianos. La alternativa será algo que a priori un hombre piensa puede ser fácil: cuidar niños. Muchas situaciones graciosas que resultan efectivas gracias a la sencillez y espontaneidad de éstas. Al buen resultado final ayudan un puñado de niños con físicos diversos (no sólo los hay del tipo «anuncio») que sin duda salieron de un elaborado y muy acertado casting infantil. **I.G.**



#### ■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ■■■■■■

Un manojo de extras perfectos para el público infantil que disfrutarán también los mayores: juegos, tomas falsas, reportajes sobre el rodaje de la película y sus protagonistas, y un corto animado.

#### ■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano, inglés, italiano y holandés; todos en 5.1  
Subtítulos: castellano, inglés, italiano y holandés.

#### ■ TIPO DE DVD: DVD 9

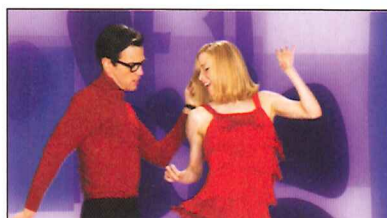
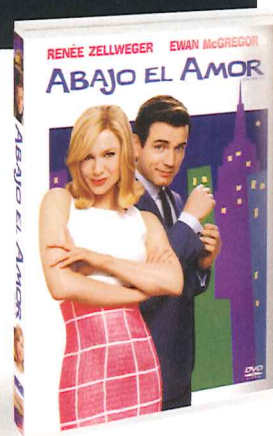
#### ■ COMPAÑÍA: Columbia Tristar Home Entertainment

#### ■ PRECIO: 24 Euros

#### ■ VALORACIÓN: ■■■■■■

No podemos olvidar que la mala de esta película es **Anjelica Houston**, una actriz que ya tiene experiencia como «bruja» cinematográfica, aunque en esta ocasión resulta una malvada más sofisticada. Aparte de la magnífica dirección artística que salta a la vista por la interpretación infantil (nada que ver con los «chirríos» de muchos infantes de nuestra televisión nacional), la calidad global del DVD merece el pleno.

## Abajo El Amor



Entre los extras que ofrecerá el DVD de *Abajo El Amor* está el impagable video musical «Here's To Love».



**Peyton Reed** y su equipo artístico parodian con no poca «mala leche», la estética de las comedias de los años 50/60.

A medio camino entre el homenaje y la parodia, **Abajo El Amor** rescata el espíritu de las comedias de **Rock Hudson** y **Doris Day**, añadiendo a la clásica guerra entre sexos un humor mucho más atrevido que el utilizado en los años 50/60. De forma muy similar a lo que sucedía en *Pijama Para Dos* y *Confidencias A Medianoche*, un incorregible *playboy* (**Ewan McGregor**) adoptará la personalidad de un pardiño para engañar y seducir a una escritora de éxito (**Renée Zellweger**). Entre los secundarios, el siempre perfecto **David Hyde Pierce** (el *Niles de Frasier*) toma el papel que desempeñara **Tony Randall** en las comedias del tándem **Hudson/Day**: el de amigo neurótico del protagonista. El propio **Randall**, ya anciano, hace una pequeña aparición en este filme, que peca quizá de un humor algo chusco para el público al que va destinado. **B.S.**

#### ■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ■■■■■■

Escenas eliminadas, documentales, detrás de las cámaras y el video musical «Here's To Love». En el momento de escribir estas líneas, **Fox** no nos ha especificado aún el número exacto de documentales que incluirá la versión española de **Abajo El Amor**, pero lo que parece seguro es que no ofrecerá el comentario de audio del director **Peyton Reed** (disponible en el lanzamiento original en EE.UU.).

#### ■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano e inglés en 5.1  
Subtítulos: castellano e inglés.

#### ■ TIPO DE DVD: 4 DVD 9

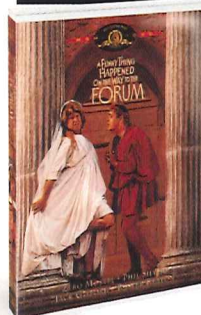
#### ■ COMPAÑÍA: 20th Century Fox HE ■ PRECIO: 21.99 Euros

#### ■ VALORACIÓN: ■■■■■■

Aunque **Abajo El Amor** ofrece un meritorio trabajo de producción a la hora de recrear los decorados y el vestuario habituales de las comedias de finales de los 50, principios de los 60, el guión abusa en ocasiones del humor chusco, con *gags* visuales aún más chabacanos que los utilizados por **Mike Myers** en la saga *Austin Powers*. Con ello traiciona buena parte de la filosofía de las comedias de **Rock Hudson** y **Doris Day**, en las que con simples insinuaciones; se lograron mejores y más divertidos resultados.



## Golfus De Roma



Rodada en las afueras de **Madrid**, en los estudios **Bronston**, con música de **Stephen Sondheim** y bajo la dirección de **Richard Lester**. **Zero Mostel** y **M. Crawford** protagonizaron uno de los musicales más divertidos de todos los tiempos. No parará de reír a lo largo de sus 97 minutos de metraje... **B.S.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐  
Al cierre de esta edición de PS2 RO, la información sobre el contenido extra de este DVD no está disponible.

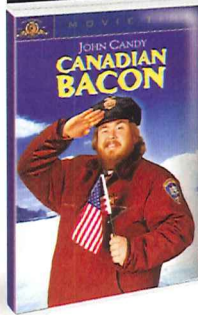
■ PISTAS DE AUDIO:  
Idiomas: castellano e inglés.  
Subtítulos: castellano e inglés.

■ TIPO DE DVD: DVD 9

■ COMPAÑÍA: **20th Century Fox HE** PVP: 14.99 E.

■ VALORACIÓN: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐  
Por menos de 15 Euros podrás llevarte a casa una de las películas más divertidas de la historia del cine. Una **Roma** en plena decadencia es el escenario de este auténtico enredo con persecuciones, canciones y diálogos memorables, que goza de un reparto de secundarios tan memorable como irrepetible: **Buster Keaton**, **Phil Silvers**, **Jack Gilford**... Una verdadera joya.

## Operación Canadá



Mucho antes de convertirse en el azote de **Bush** y ganar el Oscar por la impactante y genial *Bowling For Columbine*, **Michael Moore** dirigió esta divertida sátira en la que el presidente de **EE.UU.** declara la guerra a la vecina **Canadá**, con la única intención de ganar votos. **B.S.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐  
Al cierre de esta edición de PS2 RO, la información sobre el contenido extra de este DVD no está disponible.

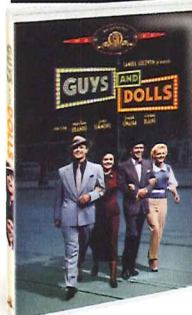
■ PISTAS DE AUDIO:  
Idiomas: castellano e inglés (estéreo).  
Subtítulos: castellano e inglés.

■ TIPO DE DVD: DVD 9

■ COMPAÑÍA: **20th Century Fox HE** PVP: 14.99 E.

■ VALORACIÓN: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐  
Esta ácida y tronchante sátira sobre la política de **EE.UU.** contó con la participación de cómicos de la talla de **John Candy**, **Alan Alda** (genial en su papel de presidente) y **Rhea Perlman** (la diminuta y peleona camarera de *Cheers*). La confrontación entre los belicosos yanquis y los irritantes pacíficos canadienses te provocará más de una carcajada.

## Ellos y Ellas



El siempre magistral **Joseph L. Mankiewicz** volvió a dar en la diana con esta adaptación de un clásico de **Broadway**, en la que **Marlon Brando** nos sorprende en su faceta de bailarín y cantante. A su lado, un **Frank Sinatra** en plena forma y una divertida **Jean Simmons**. **B.S.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐  
Al cierre de esta edición de PS2 RO, la información sobre el contenido extra de este DVD no está disponible.

■ PISTAS DE AUDIO:  
Idiomas: castellano e inglés (ambos en mono).  
Subtítulos: castellano e inglés.

■ TIPO DE DVD: DVD 9

■ COMPAÑÍA: **20th Century Fox HE** PVP: 11.99 E.

■ VALORACIÓN: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐  
Aunque con algo de retraso respecto al lanzamiento en **Estados Unidos**, por fin llega en DVD a **España** uno de los grandes clásicos del musical. Toda una institución de los escenarios de **Broadway**, **Ellos y Ellas** ofrece unos cuantos números musicales sencillamente soberbios, coreografiados por **Michael Kidd**, y unos ingeniosos diálogos, el sello habitual de **Mankiewicz**.



## El Secreto De La Pirámide

Tras la taquilleras *Gremlins* y *Goonies*, **Spielberg** volvió a producir otro guión del genial **Chris Columbus**, dejando la dirección en manos de **Barry Levinson**, que venía de cosechar un enorme éxito con *El Mejor*. **El Secreto De La Pirámide** narra la juventud de Sherlock Holmes y su primer encuentro con Watson, en una historia llena de misterio y impactantes efectos especiales. De hecho, este filme hizo historia por mostrar el primer efecto visual por ordenador: un mosaico que cobra vida gracias al talento de **Pixar**, en aquellos tiempos una simple división de **Industrial Light&Magic** de **George Lucas**. No hay nadie que ronde la treintena que no adore esta película. **B.S.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐  
Nada, zero, nothing, niente; a pesar de las enormes posibilidades que ofrecía esta película (aunque sea sólo por la implicación de **Pixar** en el proyecto). Ni siquiera han incluido el tráiler original de cine.

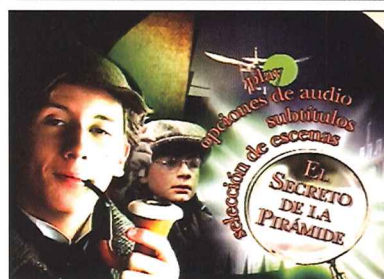
■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:  
Idiomas: castellano (mono), inglés (5.1), francés (mono), italiano (mono)...  
Subtítulos: castellano, inglés, francés, italiano, alemán...

■ TIPO DE DVD: DVD 9

■ PRECIO: 24,01 Euros

■ COMPAÑÍA: **Paramount Home Entertainment**

■ VALORACIÓN: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐  
Una película de la calidad y la popularidad de **El Secreto De La Pirámide** exigía a gritos una cuidada edición en DVD. En lugar de eso nos llega la película «a pelo», sin siquiera incluir el tráiler original de cine. Un verdadero despropósito, sobre todo teniendo en cuenta la importancia de los nombres implicados en este filme: **Spielberg**, **Columbus**, **Levinson**, **John Lasseter**... Por lo menos nos queda el consuelo de disfrutar de esta pequeña maravilla de mediados de los años 80.



*El hombre mosaico* fué el primer efecto por ordenador de la historia del cine. En aquellos tiempos **Pixar** era parte de **I.L.M.** **George Lucas** jamás lamentará bastante el haber vendido **Pixar** a **Steve Jobs** (el fundador de **Apple**).

Un consejo: ni se os ocurra detener la película al llegar a los títulos de crédito finales...

...por que tras ellos os espera la mejor sorpresa de toda la película.





## Un Hombre Llamado Caballo



**Richard Harris** fallecía el año pasado dejando algo huérfano a los responsables del *Harry Potter* cinematográfico que ya no podrán contar con él para próximas aventuras del niño mágico. Pero este hombre de vida intensa cuyos excesos le pasaron factura, nos deja interpretaciones tan memorables como ésta. **I.G.**

**■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:** ☒ ☐ ☐ ☐ ☐  
Este clásico del cine del Oeste que mostraba un lado distinto del mundo de los indios de **Norteamérica**, parece ser un valor seguro que no necesita extras.

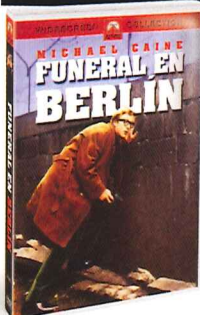
**■ PISTAS DE AUDIO:**  
Idiomas: inglés (dd, 5.1), español (DD, mono), etc.  
Subtítulos: inglés, español, portugués.

**■ TIPO DE DVD:** DVD 5

**■ COMPAÑÍA:** Paramount Home E. **■ PVP:** 24.01 E.

**■ VALORACIÓN:** ☒ ☒ ☒ ☒ ☐  
Lo mejor de la película, como recordarán los cinéfilos más eruditos, es el argumento que supone una cura de humildad para un Lord inglés del siglo XIX capturado por los *Sioux* en **América**. Cimentado por un sólido trabajo de documentación, **Harris** pasará las pruebas más «absurdas» a ojos de Occidente para ir convirtiéndose en uno más de la tribu. De estas ya no se hacen.

## Funeral En Berlín



Una de espías protagonizada por **Michael Caine**. Si alguien no ha visto el título menos conocido del actor británico, un consejo: no lean la sinopsis de la carcasa del DVD. Basada en la novela de **Len Deighton** esta historia de Guerra Fría despliega ese humor socarrón inglés. **I.G.**

**■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:** ☒ ☐ ☐ ☐ ☐  
Un tráiler de cine de los años 60, cuando se rodó y se estrenó esta cinta sobre deserciones más allá del Muro de Berlín.

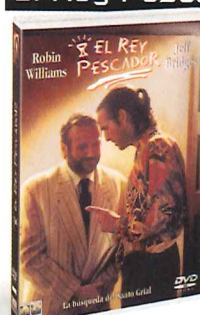
**■ PISTAS DE AUDIO:**  
Idiomas: español, inglés, francés, alemán... (en mono).  
Subtítulos: castellano, inglés y otros.

**■ TIPO DE DVD:** DVD 5

**■ COMPAÑÍA:** Paramount Home E. **■ PVP:** 24.01 E.

**■ VALORACIÓN:** ☒ ☒ ☒ ☐ ☐  
Si fuera un título actual se diría que es una película de aventuras para pasar una tarde de frío invernal cuando ya se ha incubado una buena gripe. Como hablamos de una película de los sesenta apuntar que lo anterior sirve pero que gustará más a los saturados de efectos especiales y que echen de menos la mesura cinematográfica británica en la gran pantalla.

## El Rey Pescador



**Terry Gilliam** intentó sorprender el mundo del cine a principios de los 90 dirigiendo esta historia con fondo y forma que consigue equilibrar la sensiblería con una tensión argumental lo suficientemente importante como para ampliar el abanico de público. **I.G.**

**■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:** ☒ ☐ ☐ ☐ ☐  
Los editores de esta película deben confiar en la fidelidad de los seguidores de la carrera del ex de los *Monty Python* como director. Tan sólo tristes tráilers.

**■ PISTAS DE AUDIO:**  
Idiomas: castellano, inglés, francés, etc. (DD, surround).  
Subtítulos: castellano, inglés, francés, árabe, etc.

**■ TIPO DE DVD:** DVD 5

**■ COMPAÑÍA:** Columbia TriStar HV **■ PVP:** 24.01 E.

**■ VALORACIÓN:** ☒ ☒ ☒ ☐ ☐  
**Robin Williams** comenzaba a acumular interpretaciones atormentadas «al margen de la cordura» en 1991 y sin duda **El Rey Pescador** le ayudó a cuajar una nutrida carrera durante toda la última década del siglo XX. A pesar de ser el secundario, su personaje de indigente con pasado brillante sujeta y mueve el desarrollo de esta historia que trata de ser una fábula para adultos.

Agotados  
los números  
del 1 al 20

# NUMEROS ATRASADOS



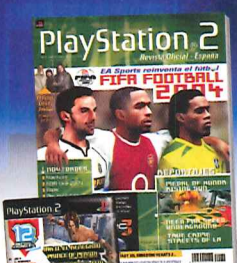
**REVISTA Nº 31**  
**Demos Jugables:**  
Silent Hill 3, Virtua Fighter 4 Evolution, Def Jam Fight for NY, The Legend of Zelda: The Wind Waker, Airblade, Burnout 2, Wipeout Fusion, Baldur's Gate: Dark Alliance.



**REVISTA Nº 32**  
**Demos Jugables:**  
Starsky & Hutch, Mace Griffin Bounty Hunter, Futurama, Tekken 4, Esto Es Fútbol 2003, Tiger Woods PGA Tour 2003, Zone Of The Enders, Headhunter, Final Fantasy X.



**REVISTA Nº 33**  
**Demos Jugables:**  
Soul Calibur 2, Colin McRae 04, True Crime Streets Of LA, Freedom Fighters, Chaos Legion, Buscando A Nemo, Amplitude, Rugby 2004, Perfect Ace, S. Heat Beach Volleyball, ZOE The 2nd Runner, Formula One 2003, Sphinx, Fire Warrior.



**REVISTA Nº 34**  
**Demos Jugables:**  
Jak II El Renegado, Prince Of Persia, Beyond Good & Evil, Conflict Desert Storm II, The Italian Job Circuit y Stunt, Freestyle Metal X, Disney's Extreme Skate Adv., Iron Storm, Judge Dredd, My Street, Rolling.



**REVISTA Nº 35**  
**Demos Jugables:**  
007: Todo o Nada, Destruction Derby Arenas, Dog's Life, Freaky Flyers, Ghosthunter, Gladius, NFS: Underground, Ratchet & Clank Totalmente a Tope, Tiger Woods PGA Tour 2004, Time Crisis 3, Wallace & Gromit Project Zoo.



**REVISTA Nº 36**  
**Demos Jugables:**  
The Simpsons Hit&Run, Ghost Recon: Jungle Storm, Pro Evolution Soccer 3, Buffy Chaos Bleeds, Dancing Stage Fever, Kao The Kangaroo 2, NHL Hitz Pro, Scooby Doo! Mystery Mayhem, Super Farm, Jimmy Neutron, The Hulk.

Si quieres conseguir los números atrasados de PlayStation 2 Revista Oficial ahora tienes la oportunidad de hacerlo.

Recorta o fotocopia el cupón que se adjunta y envíalo a: Ediciones Reunidas S.A., Dpto. de Suscripciones, C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid.

Deseo que me envíen los siguientes números atrasados: .....  
al precio unitario de 8 € (incluido IVA y gastos de envío).

Teléfonos Departamento Suscripciones: (91) 586 33 53/51 de 9 a 14 horas. Fax: (91) 586 33 52. E-mail: suscripciones@grupozeta.es. \* Oferta válida hasta fin de existencias.

Apellidos y Nombre: .....

Dirección: ..... Población: .....

C.P. .... Provincia: ..... Teléfono: .....

**Forma de Pago:**

☐ Adjunto cheque nominativo a Ediciones Reunidas S.A. C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid.

☐ Giro Postal Nº ..... (indicando en el apartado «Texto»: Revista Oficial PlayStation 2 y los números que desea).

☐ Tarjeta de Crédito Nº ..... Titular: .....

Fecha Caducidad ..... Firma Titular (imprescindible):



# Michael Jackson

## DVD MÚSICA

### «Number Ones»

Un irresistible DVD del «Rey del Pop» que recopila los mejores clips de su enloquecida carrera en solitario.

Coincidiendo «misteriosamente» con el nuevo escándalo mediático generado alrededor del «Peter Pan del Pop» y, a falta de material nuevo que situar en el mercado navideño, se pone en circulación este (por todos los conceptos) apasionante DVD, que reúne algunos de los video-clips más deslumbrantes del ídolo decolorado. Quince joyas de la música popular contemporánea, extraordinariamente ilustradas con algunas de las realizaciones videográficas más rompedoras de todos los tiempos. Desde la espantosa sencillez de *Don't Stop 'Til You Get Enough* (1979), al despendole total de *You Rock My World* (2001) con la aparición estelar del mismísimo ¡¡¡Marlon Brando!!!, pasando (obligatoriamente) por ese monumento dirigido en 1983 por John Landis, y considerado universalmente el mejor filme promocional de todos los tiempos que fue *Thriller*. Magistral.

MICHAEL JACKSON  
NUMBER  
ONES

Existen diferentes portadas de este DVD excepcional.

A la izquierda, en su más tierna infancia.

El legendario Marlon Brando entre el elenco que forma parte del video de *You rock my world*.

#### ■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

Ni extras, ni subtítulos, ni nada de nada. ¿Se combate así el «Top Manta» y la piratería? Nos permitimos dudarlo...

#### ■ PISTAS DE AUDIO Y SUBTÍTULOS:

**Idiomas:** inglés. **Subtítulos:** no.  
**Sonido:** PCM Estéreo

#### ■ TIPO DE DVD: DVD-9

#### ■ COMPAÑÍA: EPIC Sony Music

#### ■ VALORACIÓN:

Ahora que, de nuevo, llueven piedras sobre el pobre **Michael**, resulta más oportuno que nunca refrescar la memoria de los amnésicos y descubrir a los neófitos todo el inmenso *glamour* y el desbordante talento de uno de los mitos musicales más controvertidos y «abracadabrantes» que vieran los siglos. El Pop elevado a su máxima expresión.

## CD'S

### Bondage

■ TÍTULO:  
«Living Jelly Moves»

■ COMPAÑÍA:  
IGUAPOP RECORDS



Adictos declarados al *Brit-Pop* de los 90, los barceloneses prosiguen en este segundo trabajo su búsqueda de la fusión perfecta entre los **Beatles** más lisérgicos y los **Byrds** más alucinados, con ocasionales inyecciones de electrónica contemporánea. Por el camino, algunas canciones de verdad: *Check Out*, *Hollywood Is Babylon*. La sorpresa del mes.

### Varios

■ TÍTULO:  
«Technics. The Original Sessions 2004»

■ COMPAÑÍA:  
VALE MUSIC

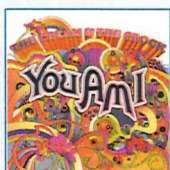


Diluvio de *BPMs*, bombos descarriados y velocidad sin cuento en el recopilatorio *bakala* más popular de las pasadas navidades, con sus correspondientes sectores *Dance*, *Trance & Progressive* y *House & Techno*. Como nota destacable de esta nueva entrega, la cada vez mayor presencia de ritmos latinos. Y, por lo demás, como siempre: «fiestiqui» asegurada.

### You Am I

■ TÍTULO:  
«The Cream & The Crook»

■ COMPAÑÍA:  
BITTERSWEET RECORDINGS

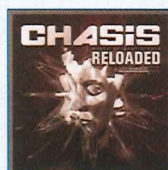


De fantástica puede calificarse la noticia de la edición en **España**, gracias a la siempre inquieta **Bittersweet Recordings**, de este espléndido doble recopilatorio de la excelente banda australiana liderada por **Tim Rogers**. Un multicolor derroche de guitarras incendiarias, espíritu *Punk*, aromas psicodélicos y melodías memorables, que asombra y cautiva a partes iguales.

### Varios

■ TÍTULO:  
«Chasis Reloaded»

■ COMPAÑÍA:  
VALE MUSIC

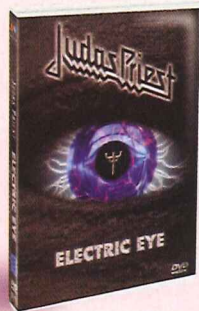


El ubicuo **Dany Fiesta** (nuevo DJ residente del remozado club) se ocupa de los platos en esta doble compilación *Tecno-makinera*, que causará estragos entre los muchos adictos a los ritmos hiper-acelerado y los bombos superlativos. **Teknokid**, **Hardbody Babes**, **Special D**, **DJ Shog** y otros muchos adalides del insomnio colectivo avalan el invento.



# DVD MÚSICA

## Judas Priest - «Electric Eye»



Es un hecho: el *heavy* está de moda, o lo va a estar muy pronto. Con nuevos grupos como **The Darkness**, triunfando inesperadamente en las listas internacionales, veteranos como **AC/DC** o **Iron Maiden** arrasando como nunca en sus giras, y personas tan serias y responsables como la ínclita **Grace Morales** entonando razonadísimas loas al *Metal Pesado* desde esa «biblia del superviviente» que es **Mondo Brutto**, sólo faltaban los entrañables «Yudas» para completar el panorama. Porque nadie como ellos supo encarnar los tópicos del imaginario metálico ochentero: épica, cardados, calaveras, mallas, melenas, gorgoritos, cuero, cadenas... Y *Rock'n'Roll* ruidoso y visceral para el desparame del pueblo llano.

### CALIDAD DE LOS EXTRAS:



Discografía completa y seis divertidas actuaciones del grupo para la **BBC**, que permiten comprobar la peculiar evolución de la moda «Jevi» en los últimos veinte años. Qué pena de subtítulos... Otra vez.

### PISTAS DE AUDIO Y SUBTÍTULOS:

**Idiomas:** inglés. **Subtítulos:** no.  
**Sonido:** PCM Estéreo

**TIPO DE DVD:** DVD-9

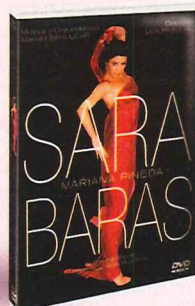
**COMPañÍA:** Sony Music

### VALORACIÓN:



Fijo que a más de un veterano «metalhead» se le escapará la lagrimita al volver a revisar los popularísimos vídeos que hicieron célebres himnos cervancieros tan inmarchitables como *Breaking The Law*, *Living After Midnight* o tantos otros. Ideal para corear a voz en cuello, bien puño en alto (el mechero es optativo) o bien blandiendo una litrona. Sólo es *Rock'n'Roll*, pero nos gusta. Vaya que si nos gusta...

## Sara Baras : «Mariana Pineda»



Filmado en directo en el Teatro Calderón de Madrid la pasada temporada 2003, **Mariana Pineda** es un singular espectáculo Flamenco-Operístico creado y concebido como vehículo de lucimiento de su directora artística, coreógrafa y primera bailaora, la gaditana **Sara Baras**. Basada en la segunda obra teatral de **Federico García Lorca**, la obra se beneficia, además del duende y el encanto innegable de la **Baras** y su cuadro de baile, de una emocionante música del maestro **Manolo Sanlúcar**, y muy especialmente, de la acertada puesta en escena de **Lluís Pascual**, que consigue inyectar aliento poético y tensión narrativa a este ambicioso montaje. Un lujo Flamenco.

### CALIDAD DE LOS EXTRAS:



Generosos: presentación de la compañía, galería fotográfica, entrevista y *Making Of*. Con subtítulos en español e inglés. Que aprendan los guiris.

### PISTAS DE AUDIO Y SUBTÍTULOS:

**Idiomas:** castellano. **Subtítulos:** castellano e inglés. **Sonido:** estéreo

**TIPO DE DVD:** DVD-9

**COMPañÍA:** Sony Music

### COMPañÍA: Sony Music

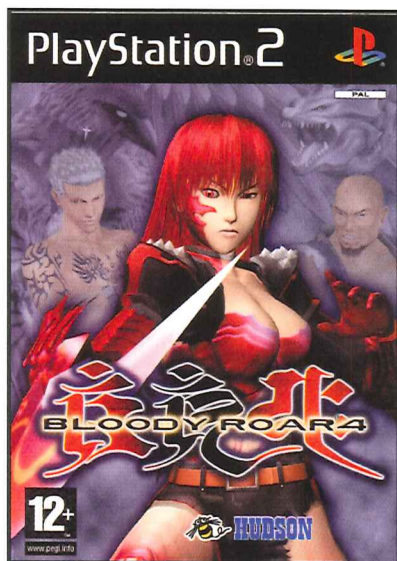
### VALORACIÓN:



Una combinación de talentos, así rara vez decepciona: el universo poético de **Lorca** recreado a través de la mirada de la bailaora más brillante de la escena, el compositor flamenco más inquieto y el mejor director teatral del país sólo podía producir un resultado: arte grande.

**PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO**  
**SI LO ENCUENTRAS MÁS BARATO TE DEVOLVEMOS LA DIFERENCIA**

Se excluyen los precios de venta por web o por correo. El precio a igualar debe ser de un establecimiento de la misma localidad, debe tener stock y ser un producto nuevo.



**BLOODY ROAR 4**

~~59,95~~ **54,95**



**DESCUENTO**

NOMBRE .....  
APELLIDOS .....  
DIRECCIÓN .....  
POBLACIÓN .....  
CÓDIGO POSTAL .....  
PROVINCIA .....  
TELÉFONO ..... MODELO DE CONSOLA .....  
TARJETA CLIENTE SI ☐ NO ☐ NÚMERO .....  
Dirección e-mail .....

CADUCA EL 29/02/2004

NO ACUMULARSE A OTRAS OFERTAS O DESCUENTOS



## FICHA TÉCNICA

- MOTOR  
1985 CC.
- POTENCIA  
210 CV (15.300 RPM)
- ACELERACIÓN 0/100  
7,7 SEG.
- VELOCIDAD MÁXIMA  
235 KM/H.
- PESO  
1560 KG.
- CONSUMO  
URBANO  
12,1 L/100  
EXTRAURBANO  
6,4 L/100  
MEDIO  
8,5 L/100
- DIMENSIONES  
LARGO: 4.635 MM.  
ALTO: 1.466 MM.  
ANCHO: 1.762 MM.  
MALETERO: 421 L.

PVP-R:  
36.500,00



La zaga es muy robusta. El tubo de escape cromado le da ese toque de deportividad.



En el salpicadero destaca la calidad de los materiales y un diseño muy clásico, quizá excesivo.



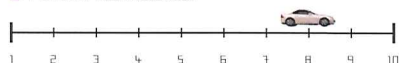
Los relojes son sobrios y muy funcionales.

S A A B

## 9-3 2.0TS Aero

El equilibrio perfecto entre seguridad, confort y deportividad

■ MOTOR/PRESTACIONES:



■ DISEÑO:



■ CALIDAD/PRECIO:



Un gran coche. Esa es la primera sensación que se tiene al subirse al nuevo **Saab 9-3**, ya a la venta desde el pasado septiembre.

El **2.0TS Aero** de la gama **9-3** de **Saab** es, por hacer una compara-

ción, lo que puede ser el **325i** para **BMW**. Es un coche perfecto, cómodo pero no blando, deportivo pero no radical e insistentemente noble en sus reacciones. Sus 210 caballos se entregan de forma lineal y nada brusca, salvo el momento en el que el turbo entrega toda su potencia que nos proporcionará la soltura y el empuje necesario para solventar cualquier adelantamiento. Sus apoyos son extraordinarios, y es realmente complicado que pierda la trazada, gracias también a su escaso balanceo y sus extraordinarias gomas, que inciden aún más en el

compromiso que tiene la marca con la seguridad sin dejar de lado la comodidad ni las posibilidades de realizar una conducción deportiva (que no radical). Por dentro rezuma calidad (no tiene nada que envidiar a marcas de lujo), y sólo un diseño quizá excesivamente clásico le diferencia de sus competidores (que en algunos casos será una virtud, más que un *handicap*).

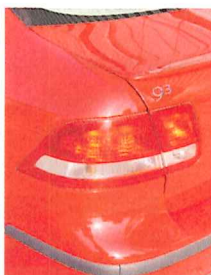
La posición de conducción es simplemente perfecta, al igual que los asientos, y el tacto del cambio, de los pedales y de la instrumentación están en consonancia con la calidad general. En cuanto a consumos, está un pelín por encima de la media de sus competidores, pero

jamás será un factor a tener en cuenta cuando se plantee la compra de un coche tan equilibrado y funcional como éste, que quizá sólo peca en un diseño general muy sobrio.

**<Elegante, potente, seguro y muy comfortable>**

### MALETERO SUFICIENTE

No es de los más grandes de su categoría pero cumple con creces. La gran boca de entrada y su geometría facilita la carga de equipaje.



- [+] MOTOR, SEGURIDAD, CALIDAD GENERAL
- [-] DISEÑO EXCESIVAMENTE CLÁSICO



# Si te suscribes ahora **TE REGALAMOS** una tarjeta de memoria oficial para tu PlayStation 2



## ¡CORRESPONDE

**Sí, deseo suscribirme a la *Revista Oficial de PlayStation 2 - España***

☐ Por un año (12 números) con el 20% de descuento al precio de 57,60€

☐ Por un año (12 números) con una **tarjeta de memoria oficial para tu PlayStation 2** de regalo al precio de 72 €

**Precios extranjero por vía aérea: Europa: 90,09 € Resto Países: 98,75 €**

Apellidos: ..... Nombre: ..... Edad: .....

Dirección: .....

Población: ..... C. P.: .....

Provincia: ..... Teléfono: .....

### Forma de Pago:

☐ Adjunto cheque nominativo a Ediciones Reunidas, S.A. C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid

☐ Giro Postal nº ..... (indicando en el apartado "Texto": suscripción Revista Oficial PlayStation 2.)

☐ Domiciliación Bancaria: Banco ..... Sucursal ..... DC ..... Cuenta ...../

☐ Tarjeta de Crédito nº ...../ ...../ ...../ ...../ Titular: .....

Fecha caducidad ...../ ...../ ...../ Firma titular (imprescindible):

**Enviar este cupón a Ediciones Reunidas S.A., Revista Oficial PlayStation 2 departamento de suscripciones, C/ O'Donnell, 12 28009 Madrid.**  
Teléfonos departamento suscripciones: (91) 586 33 53/51 de 9 a 14 horas. Fax: (91) 586 33 52. E-mail: suscripciones@grupozeta.es Usted tiene derecho a acceder a la información que le concierne, recopilada en nuestro fichero de datos, y cancelarlo o rectificarla si es errónea. A través de nuestra empresa podría recibir información comercial de su interés. Si usted no desea recibirla, le rogamos que nos lo comunique.

\* Oferta válida hasta fin de existencias.



# CATÁLOGO

## TODOS LOS JUEGOS DE PS2

Catálogo ■ Los mejores de PlayStation 2 Revista Oficial  
■ Los más vendidos de Centro Mail

 <p>TÍTULO: 007 AGENTE EN FUEGO CRUZADO COMPAÑÍA: 007: EA GAMES DISTRIBUIDOR: 007: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 12</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.4</p>	 <p>TÍTULO: BATMAN RISE OF SIN TZU COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.6</p>	 <p>TÍTULO: CLOCK TOWER 3 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 30</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.7</p>	 <p>TÍTULO: DEUS EX COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.9</p>
 <p>TÍTULO: 007 NIGHTFIRE COMPAÑÍA: 007: EA GAMES DISTRIBUIDOR: 007: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.2</p>	 <p>TÍTULO: BATTLE ENGINE AQUILA COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.3</p>	 <p>TÍTULO: CLUB FOOTBALL BARCELONA COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: CODEMASTERS NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.4</p>	 <p>TÍTULO: DEVIL MAY CRY COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 11</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.6</p>
 <p>TÍTULO: 18 WHEELER COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 11</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.3</p>	 <p>TÍTULO: BEN HUR COMPAÑÍA: MICROIDS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.8</p>	 <p>TÍTULO: CLUB FOOTBALL REAL MADRID COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: CODEMASTERS NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.4</p>	 <p>TÍTULO: DEVIL MAY CRY 2 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.1</p>
 <p>TÍTULO: ACE COMBAT TRUENO DE ACERO COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.3</p>	 <p>TÍTULO: BEYOND GOOD &amp; EVIL COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.1</p>	 <p>TÍTULO: COLIN MCRÆ RALLY 3 COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 22</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.4</p>	 <p>TÍTULO: DINO STALKER COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 20</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.7</p>
 <p>TÍTULO: AGASSI TENNIS GENERATION COMPAÑÍA: DREAMCATCHER DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 29</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.4</p>	 <p>TÍTULO: BIG MUTHA TRUCKERS COMPAÑÍA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.9</p>	 <p>TÍTULO: COLIN MCRÆ RALLY 04 COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 32</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.6</p>	 <p>TÍTULO: DISNEY GOLF COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.5</p>
 <p>TÍTULO: AGE OF EMPIRES II COMPAÑÍA: MICROSOFT DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 10</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.1</p>	 <p>TÍTULO: BIONICLE COMPAÑÍA: LEGO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.3</p>	 <p>TÍTULO: COMMANDOS 2 MEN OF COURAGE COMPAÑÍA: PYRO STUDIOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.4</p>	 <p>TÍTULO: DISNEY'S DINOSAUR COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 01</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 6.9</p>
 <p>TÍTULO: AGGRESSIVE INLINE COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 18</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.3</p>	 <p>TÍTULO: BLACK &amp; BRUISED COMPAÑÍA: MAJESCO DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 29</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.0</p>	 <p>TÍTULO: CONFLICT DESERT STORM COMPAÑÍA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 21</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: DOG'S LIFE COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.1</p>
 <p>TÍTULO: AIRBLADE COMPAÑÍA: CRITERION DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.2</p>	 <p>TÍTULO: BLADE II COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 22</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: CONFLICT DESERT STORM II COMPAÑÍA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 33</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.7</p>	 <p>TÍTULO: DR. MUTO COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 27</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.7</p>
 <p>TÍTULO: ALIENS VS PREDATOR EXTINCTION COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.8</p>	 <p>TÍTULO: BLOOD OMEN 2 COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.2</p>	 <p>TÍTULO: CONTRA SHATTERED SOLDIER COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.0</p>	 <p>TÍTULO: DRAGON BALL 2 BUDOKAI COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 24</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.0</p>
 <p>TÍTULO: ALONE IN THE DARK THE NEW NIGHT... COMPAÑÍA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 10</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.4</p>	 <p>TÍTULO: BLOOD RAYNE COMPAÑÍA: MAJESCO DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 29</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: CRASH BANDICOOT LA VENGANZA DE... COMPAÑÍA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 11</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: DRAGON BALL 2 BUDOKAI 2 COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.9</p>
 <p>TÍTULO: ALPINE RACER 3 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 6.9</p>	 <p>TÍTULO: BLOODY ROAR 4 COMPAÑÍA: HUDSON SOFT DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.6</p>	 <p>TÍTULO: CRASH NITRO KART COMPAÑÍA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.8</p>	 <p>TÍTULO: DRAGON RAGE COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.0</p>
 <p>TÍTULO: ALTER ECHO COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 33</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.8</p>	 <p>TÍTULO: BMX XXX COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 24</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.8</p>	 <p>TÍTULO: CRAZY TAXI COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 05</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.7</p>	 <p>TÍTULO: DRAGON'S LAIR COMPAÑÍA: DIGITAL LEISURE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 06</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.4</p>
 <p>TÍTULO: AMPLITUDE COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 32</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.0</p>	 <p>TÍTULO: BREATH OF FIRE DRAGON QUARTER COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 33</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.7</p>	 <p>TÍTULO: DAKAR 2 COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: DRAKAN THE ANCIENTS' GATES COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.3</p>
 <p>TÍTULO: APE ESCAPE 2 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 24</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: BRITNEY'S DANCE BEAT COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: DARK ANGEL COMPAÑÍA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 28</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.8</p>	 <p>TÍTULO: DRIVING EMOTION TYPE-S COMPAÑÍA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 04</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.9</p>
 <p>TÍTULO: ARMORED CORE 2 COMPAÑÍA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 07</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.4</p>	 <p>TÍTULO: BROKEN SWORD EL SUEÑO DEL DRAGÓN COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.4</p>	 <p>TÍTULO: DARK CHRONICLE COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 32</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.0</p>	 <p>TÍTULO: DROPSHIP UPP COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.0</p>
 <p>TÍTULO: ARMORED CORE 2 ANOTHER AGE COMPAÑÍA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 23</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.8</p>	 <p>TÍTULO: BUFFY CHAOS BLEEDS COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.9</p>	 <p>TÍTULO: DARK CLOUD COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 10</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.8</p>	 <p>TÍTULO: DYNASTY TACTICS COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.0</p>
 <p>TÍTULO: ARMORED CORE 3 COMPAÑÍA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 32</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.0</p>	 <p>TÍTULO: BURNOUT COMPAÑÍA: CRITERION DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 11</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.2</p>	 <p>TÍTULO: DARK NATIVE APOSTLE COMPAÑÍA: HUDSON SOFT DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 17</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.0</p>	 <p>TÍTULO: DYNASTY WARRIORS 2 COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 01</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.6</p>
 <p>TÍTULO: ATLANTIS III COMPAÑÍA: CRYO DISTRIBUIDOR: CRYO NÚMERO DE REVISTA: 16</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 6.6</p>	 <p>TÍTULO: BURNOUT 2 COMPAÑÍA: CRITERION DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 21</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.3</p>	 <p>TÍTULO: DEAD OR ALIVE 2 COMPAÑÍA: TECMO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 01</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.0</p>	 <p>TÍTULO: DYNASTY WARRIORS 3 COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.6</p>
 <p>TÍTULO: ATV 2 QUAD POWER RACING COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.8</p>	 <p>TÍTULO: BUSCANDO A NEMO COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.0</p>	 <p>TÍTULO: DEAD TO RIGHTS COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.4</p>	 <p>TÍTULO: DYNASTY WARRIORS 4 COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 30</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.5</p>
 <p>TÍTULO: AUTO MODELISTA COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.2</p>	 <p>TÍTULO: CAPCOM VS. SNK 2 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 11</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.5</p>	 <p>TÍTULO: DEF JAM VENDETTA COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 29</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.1</p>	 <p>TÍTULO: ECCO THE DOLPHIN COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.4</p>
 <p>TÍTULO: BACKYARD WRESTLING COMPAÑÍA: EIDOS INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 6.8</p>	 <p>TÍTULO: CHAOS LEGION COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.6</p>	 <p>TÍTULO: DEFENDER COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.8</p>	 <p>TÍTULO: EGGO MANIA COMPAÑÍA: KEMCO DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.0</p>
 <p>TÍTULO: BALDUR'S GATE DARK ALLIANCE COMPAÑÍA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 12</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.4</p>	 <p>TÍTULO: CITY CRISIS COMPAÑÍA: TAKE 2 DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 08</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 7.6</p>	 <p>TÍTULO: DESTRUCTION DERBY ARENAS COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 8.8</p>	 <p>TÍTULO: EL LIBRO DE LA SELVA COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 04</p> <p>PUNTAJE OFICIAL: 9.2</p>



PlayStation 2



- |  |   |
|--|---|
| 01- FIFA FOOTBALL 2004<br>(EA GAMES)         | 06- ESDLA: EL RETORNO<br>DEL REY (EA GAMES) |
| 02- PRO EVOLUTION SOCCER 3<br>(KONAMI)       | 07- ARC EL CREPUSCULO...<br>(SONY C.E.)     |
| 03- NEED FOR SPEED<br>UNDERGROUND (EA GAMES) | 08- PRINCE OF PERSIA: LAOT<br>(UBI SOFT)    |
| 04- MEDAL OF HONOR: RS<br>(EA GAMES)         | 09- GHOSTHUNTER<br>(SONY C.E.)              |
| 05- MANHUNT<br>(ROCKSTAR)                    | 10- W.A.C. III<br>(SONY C.E.)               |

PlayStation 2



- |   |  |
|---|--|
| 01- NFS UNDERGROUND<br>(EA GAMES)           | 06- TRUE CRIME STREETS<br>OF LA (ACTIVISION) |
| 02- PRO EVOLUTION<br>SOCCER 3 (KONAMI)      | 07- DRAGON BALL Z BUDOKAI 2<br>(ATARI)       |
| 03- FIFA FOOTBALL 2004<br>(EA SPORTS)       | 08- GHOSTHUNTER<br>(SONY C.E.)               |
| 04- MOH RISING SUN<br>(EA GAMES)            | 09- WORLD RALLY CHAMP. 3<br>(SONY C.E.)      |
| 05- ESDLA: EL RETORNO<br>DEL REY (EA GAMES) | 10- EYE TOY<br>(SONY C.E.)                   |

	TÍTULO: EL PLANETA DEL TESORO COMPañIA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (100000)
	TÍTULO: ESDLA: EL RETORNO DEL REY COMPañIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4 (100000)
	TÍTULO: ESDLA: LA COMUNIDAD DEL ANILLO COMPañIA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (100000)
	TÍTULO: ESDLA: LAS DOS TORRES COMPañIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (100000)
	TÍTULO: ENDGAME COMPañIA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0 (100000)
	TÍTULO: ENTER THE MATRIX COMPañIA: SHINY DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (100000)
	TÍTULO: ESTO ES FÚTBOL 2003 COMPañIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (100000)
	TÍTULO: ETERNAL RING COMPañIA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0 (100000)
	TÍTULO: EVE OF EXTINCTION COMPañIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (100000)
	TÍTULO: EVERBLUE 2 COMPañIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (100000)
	TÍTULO: EVERGRACE COMPañIA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8 (100000)
	TÍTULO: EXTERMINATION COMPañIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (100000)
	TÍTULO: EYE TOY PLAY COMPañIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (100000)
	TÍTULO: EYE TOY RITMO LOCO COMPañIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (100000)
	TÍTULO: F-35 CHALLENGE COMPañIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9 (100000)
	TÍTULO: FALLOUT BROTHERHOOD OF STEEL COMPañIA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (100000)
	TÍTULO: FANTAVISION COMPañIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (100000)
	TÍTULO: FIFA FOOTBALL 2004 COMPañIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 9.5 (100000)
	TÍTULO: FINAL FANTASY X COMPañIA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTAJÓN OFICIAL 9.7 (100000)
	TÍTULO: FIRE BLADE COMPañIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (100000)
	TÍTULO: FIRE WARRIOR COMPañIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (100000)
	TÍTULO: FISHERMAN'S CHALLENGE COMPañIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2 (100000)

	TÍTULO: FORD RACING EVOLUTION COMPañIA: EMPIRE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (100000)
	TÍTULO: FORMULA ONE 2003 COMPañIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (100000)
	TÍTULO: FREAKY FLYERS COMPañIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4 (100000)
	TÍTULO: FREEDOM FIGHTERS COMPañIA: ELECTRONIC ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (100000)
	TÍTULO: FREESTYLE COMPañIA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7 (100000)
	TÍTULO: FREQUENCY COMPañIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (100000)
	TÍTULO: FUR FIGHTERS VIGGO'S REVENGE COMPañIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3 (100000)
	TÍTULO: FUTURAMA COMPañIA: SCI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2 (100000)
	TÍTULO: GAUNTLET DARK LEGACY COMPañIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (100000)
	TÍTULO: GHOSTHUNTER COMPañIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (100000)
	TÍTULO: GIANTS CITIZEN KABUTO COMPañIA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0 (100000)
	TÍTULO: GLADIATOR SWORD OF VENGEANCE COMPañIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0 (100000)
	TÍTULO: GLADIUS COMPañIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (100000)
	TÍTULO: GODAI ELEMENTAL FORCE COMPañIA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 7.0 (100000)
	TÍTULO: GRADIUS III & IV COMPañIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (100000)
	TÍTULO: GRAN TURISMO 3 A-SPEC COMPañIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTAJÓN OFICIAL 9.7 (100000)
	TÍTULO: GRAN TURISMO CONCEPT 2002 T-G COMPañIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJÓN OFICIAL 9.5 (100000)
	TÍTULO: GRAND PRIX CHALLENGE COMPañIA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7 (100000)
	TÍTULO: GRAND THEFT AUTO III COMPañIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 9.5 (100000)
	TÍTULO: GRAND THEFT AUTO VICE CITY COMPañIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.7 (100000)
	TÍTULO: GTC AFRICA COMPañIA: RAGE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9 (100000)
	TÍTULO: GUILTY GEAR X COMPañIA: SAMMY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (100000)

	TÍTULO: GUMBALL 3000 COMPañIA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7 (100000)
	TÍTULO: GUNGRAVE COMPañIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (100000)
	TÍTULO: GUNGRIFRON BLAZE COMPañIA: GAME ARTS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 02	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (100000)
	TÍTULO: HALF-LIFE COMPañIA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (100000)
	TÍTULO: HARD HITTER 2 COMPañIA: MIDAS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8 (100000)
	TÍTULO: HARDWARE ONLINE ARENA COMPañIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (100000)
	TÍTULO: HARRY POTTER QUIDDITCH COPA... COMPañIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (100000)
	TÍTULO: HARRY POTTER Y LA CÁMARA SECRETA COMPañIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (100000)
	TÍTULO: HARRY POTTER Y LA PIEDRA FILOSOFAL COMPañIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL 8.1 (100000)
	TÍTULO: HAVEN COMPañIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (100000)
	TÍTULO: HEADHUNTER COMPañIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (100000)
	TÍTULO: HERDY GERDY COMPañIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (100000)
	TÍTULO: HEROES OF MIGHT & MAGIC COMPañIA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJÓN OFICIAL 6.6 (100000)
	TÍTULO: HIDDEN INVASION COMPañIA: SWING! DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJÓN OFICIAL 7.1 (100000)
	TÍTULO: HITMAN 2 COMPañIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4 (100000)
	TÍTULO: HUNTER THE RECKONING WAYWARD COMPañIA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (100000)
	TÍTULO: ICO COMPañIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4 (100000)
	TÍTULO: INDIANA JONES & THE EMPEROR'S TOMB COMPañIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (100000)
	TÍTULO: INDYCAR SERIES COMPañIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9 (100000)
	TÍTULO: INTERNATIONAL LEAGUE SOCCER COMPañIA: TAITO DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2 (100000)
	TÍTULO: INTERNATIONAL SUPERSTAR SOCCER 3 COMPañIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (100000)
	TÍTULO: JAK & DAXTER COMPañIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 9.6 (100000)

	TÍTULO: JAK II EL RENEGADO COMPañIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (100000)
	TÍTULO: JIMMY NEUTRON BOY GENIUS COMPañIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 7.7 (100000)
	TÍTULO: JUDGE DREDD: DREDD VERSUS DEATH COMPañIA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2 (100000)
	TÍTULO: JURASSIC PARK OPERATION GENESIS COMPañIA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (100000)
	TÍTULO: KENGO MASTER OF BUSHIDO COMPañIA: CRAVE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (100000)
	TÍTULO: KESSEN COMPañIA: KOEI DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7 (100000)
	TÍTULO: KESSEN 2 COMPañIA: KOEI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJÓN OFICIAL 8.1 (100000)
	TÍTULO: KINGDOM HEARTS COMPañIA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (100000)
	TÍTULO: KING'S FIELD IV COMPañIA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 7.3 (100000)
	TÍTULO: KLONOA 2 LUNETEA'S VEIL COMPañIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (100000)
	TÍTULO: KURI KURI MIX COMPañIA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (100000)
	TÍTULO: KYA DARK LINEAGE COMPañIA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (100000)
	TÍTULO: LA GRAN EVASIÓN COMPañIA: SCI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (100000)
	TÍTULO: LA FUGA DE MONKEY ISLAND COMPañIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (100000)
	TÍTULO: LE MANS 24 HORAS COMPañIA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (100000)
	TÍTULO: LE TOUR DE FRANCE C.E. 1903-2003 COMPañIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (100000)
	TÍTULO: LEGACY OF KAIN DEFIANCE COMPañIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (100000)
	TÍTULO: LEGENDS OF WRESTLING II COMPañIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (100000)
	TÍTULO: LEGION THE LEGEND OF EXCALIBUR COMPañIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8 (100000)
	TÍTULO: LEGO DROME RACERS COMPañIA: LEGO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9 (100000)
	TÍTULO: LEGO ISLAND XTREME STUNTS COMPañIA: LEGO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (100000)
	TÍTULO: LOONEY TUNES DE NUEVO EN ACCION COMPañIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2 (100000)



# CATÁLOGO

## TODOS LOS JUEGOS DE PS2

 <p><b>TÍTULO: LOS SIMS</b> COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.0</p>	 <p><b>TÍTULO: MONSTRUOS S.A.</b> COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 6.4</p>	 <p><b>TÍTULO: NINJA ASSAULT</b> COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.0</p>	 <p><b>TÍTULO: PRO RACE DRIVER</b> COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.3</p>
 <p><b>TÍTULO: LOS SIMS TOMAN LA CALLE</b> COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.2</p>	 <p><b>TÍTULO: MORTAL KOMBAT DEADLY ALLIANCE</b> COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.2</p>	 <p><b>TÍTULO: NO ONE LIVES FOREVER</b> COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 15</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.0</p>	 <p><b>TÍTULO: PROJECT EDEN</b> COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 10</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 6.4</p>
 <p><b>TÍTULO: LOTUS CHALLENGE</b> COMPAÑÍA: VIRGIN PLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 10</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.0</p>	 <p><b>TÍTULO: MOTO GP</b> COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 03</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.4</p>	 <p><b>TÍTULO: ONI</b> COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 02</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.6</p>	 <p><b>TÍTULO: PROJECT ZERO</b> COMPAÑÍA: TECMO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 20</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.8</p>
 <p><b>TÍTULO: MACE GRIFFIN BOUNTY HUNTER</b> COMPAÑÍA: BLACK LABEL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.2</p>	 <p><b>TÍTULO: MOTO GP 2</b> COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.4</p>	 <p><b>TÍTULO: ONIMUSHA WARLORDS</b> COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.0</p>	 <p><b>TÍTULO: QUAKE III REVOLUTION</b> COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 04</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.2</p>
 <p><b>TÍTULO: MAD MAESTRO</b> COMPAÑÍA: FRESH GAMES DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.8</p>	 <p><b>TÍTULO: MOTO GP 3</b> COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 28</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.6</p>	 <p><b>TÍTULO: ONIMUSHA 2</b> COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.3</p>	 <p><b>TÍTULO: RALLY FUSION</b> COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.1</p>
 <p><b>TÍTULO: MADDEN NFL 2004</b> COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.4</p>	 <p><b>TÍTULO: MR. MOSKEETO</b> COMPAÑÍA: FRESH GAMES DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.4</p>	 <p><b>TÍTULO: OPERATION WINBACK</b> COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 05</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.9</p>	 <p><b>TÍTULO: RALLY CHAMPIONSHIP</b> COMPAÑÍA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.6</p>
 <p><b>TÍTULO: MANAGER DE LIGA 2003</b> COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.3</p>	 <p><b>TÍTULO: MTV MUSIC GENERATOR</b> COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 06</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.0</p>	 <p><b>TÍTULO: ORPHEN SCION OF SORCERY</b> COMPAÑÍA: ESP DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.5</p>	 <p><b>TÍTULO: RATCHET &amp; CLANK</b> COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.2</p>
 <p><b>TÍTULO: MANHUNT</b> COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.2</p>	 <p><b>TÍTULO: MX 2002</b> COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 10</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.6</p>	 <p><b>TÍTULO: PAC-MAN WORLD 2</b> COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.5</p>	 <p><b>TÍTULO: RATCHET &amp; CLANK TOTALMENTE A TOPE</b> COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.0</p>
 <p><b>TÍTULO: MARVEL VS. CAPCOM 2</b> COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.9</p>	 <p><b>TÍTULO: MX RIDER</b> COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 11</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.5</p>	 <p><b>TÍTULO: PARAPPA THE RAPPER 2</b> COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.5</p>	 <p><b>TÍTULO: RAYMAN REVOLUTION</b> COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 01</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.5</p>
 <p><b>TÍTULO: MAXIMO</b> COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 14</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.2</p>	 <p><b>TÍTULO: NAVAL OPS WARSHIP GUNNER</b> COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.4</p>	 <p><b>TÍTULO: PENNY RACERS</b> COMPAÑÍA: TAKARA DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 20</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.9</p>	 <p><b>TÍTULO: RAYMAN 3</b> COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 28</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.2</p>
 <p><b>TÍTULO: MAX PAYNE</b> COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 13</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.2</p>	 <p><b>TÍTULO: NBA 2K3</b> COMPAÑÍA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.8</p>	 <p><b>TÍTULO: PERFECT ACE</b> COMPAÑÍA: OXIGEN INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: SHINE STAR NÚMERO DE REVISTA: 33</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.2</p>	 <p><b>TÍTULO: RC REVENGE PRO</b> COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 01</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.5</p>
 <p><b>TÍTULO: MDK 2 ARMAGEDDON</b> COMPAÑÍA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.6</p>	 <p><b>TÍTULO: NBA 2K4</b> COMPAÑÍA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.0</p>	 <p><b>TÍTULO: PETER PAN LA LEYENDA DE...</b> COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 15</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.9</p>	 <p><b>TÍTULO: READY 2 RUMBLE BOXING ROUND 2</b> COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 01</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.0</p>
 <p><b>TÍTULO: MEDAL OF HONOR FRONTLINE</b> COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 17</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.3</p>	 <p><b>TÍTULO: NBA HOOPZ</b> COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 03</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.5</p>	 <p><b>TÍTULO: PIERRE NODDYUNA Y PATAN</b> COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 06</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.3</p>	 <p><b>TÍTULO: RED CARD SOCCER</b> COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 18</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.4</p>
 <p><b>TÍTULO: MEDAL OF HONOR RISING SUN</b> COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.4</p>	 <p><b>TÍTULO: NBA JAM</b> COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.8</p>	 <p><b>TÍTULO: PIGLET EL GRAN JUEGO</b> COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.2</p>	 <p><b>TÍTULO: RED FACTION</b> COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 05</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.5</p>
 <p><b>TÍTULO: MEN IN BLACK II</b> COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 20</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.4</p>	 <p><b>TÍTULO: NBA LIVE 2004</b> COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.4</p>	 <p><b>TÍTULO: PIRATES THE LEGEND OF THE...</b> COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 16</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.0</p>	 <p><b>TÍTULO: RED FACTION 2</b> COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.1</p>
 <p><b>TÍTULO: METAL GEAR SOLID 2 SONS OF...</b> COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 13</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.5</p>	 <p><b>TÍTULO: NBA STREET VOL. 2</b> COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 28</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.2</p>	 <p><b>TÍTULO: POLAROID PETE</b> COMPAÑÍA: JVC-IREM DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.8</p>	 <p><b>TÍTULO: RESIDENT EVIL CODE: VERONICA X</b> COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 09</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.0</p>
 <p><b>TÍTULO: METAL GEAR SOLID 2 SUBSTANCE</b> COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 27</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.4</p>	 <p><b>TÍTULO: NEED FOR SPEED HOT PURSUIT 2</b> COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.2</p>	 <p><b>TÍTULO: POLICE 247</b> COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 19</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.5</p>	 <p><b>TÍTULO: RESIDENT EVIL DEAD AIM</b> COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.9</p>
 <p><b>TÍTULO: MICROMACHINES</b> COMPAÑÍA: HASBRO DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 23</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.9</p>	 <p><b>TÍTULO: NEED FOR SPEED UNDERGROUND</b> COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.3</p>	 <p><b>TÍTULO: PORTAL RUNNER</b> COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 11</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.4</p>	 <p><b>TÍTULO: RESIDENT EVIL SURVIVOR 2</b> COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 16</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 6.5</p>
 <p><b>TÍTULO: MIDNIGHT CLUB</b> COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.8</p>	 <p><b>TÍTULO: NFL 2K3</b> COMPAÑÍA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 27</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.0</p>	 <p><b>TÍTULO: PRIDE FIGHTING CHAMPIONSHIPS</b> COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 6.0</p>	 <p><b>TÍTULO: RETURN TO CASTLE WOLFENSTEIN: O.R.</b> COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.2</p>
 <p><b>TÍTULO: MIDNIGHT CLUB 2</b> COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 28</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.3</p>	 <p><b>TÍTULO: NFL QUARTERBACK CLUB 2002</b> COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 09</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.6</p>	 <p><b>TÍTULO: PRIMAL</b> COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.4</p>	 <p><b>TÍTULO: REZ</b> COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.2</p>
 <p><b>TÍTULO: MIKE TYSON HEAVYWEIGHT CHAMP.</b> COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 17</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.2</p>	 <p><b>TÍTULO: NHL 2004</b> COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.8</p>	 <p><b>TÍTULO: P. OF PERSIA LAS ARENAS DEL TIEMPO</b> COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.5</p>	 <p><b>TÍTULO: RIDGE RACER V</b> COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: -</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.0</p>
 <p><b>TÍTULO: MINORITY REPORT</b> COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.3</p>	 <p><b>TÍTULO: NHL 2K3</b> COMPAÑÍA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 29</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.6</p>	 <p><b>TÍTULO: PRISONER OF WAR</b> COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.9</p>	 <p><b>TÍTULO: RING OF RED</b> COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 06</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.3</p>
 <p><b>TÍTULO: MISSION IMPOSSIBLE O.S.</b> COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.0</p>	 <p><b>TÍTULO: NHL HITZ 2002</b> COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 10</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.6</p>	 <p><b>TÍTULO: PRO BEACH SOCCER</b> COMPAÑÍA: WANADOO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.7</p>	 <p><b>TÍTULO: ROADKILL</b> COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 8.2</p>
		 <p><b>TÍTULO: PRO EVOLUTION SOCCER 2</b> COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 22</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.3</p>	 <p><b>TÍTULO: ROBOTECH BATTLECRY</b> COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 7.8</p>
		 <p><b>TÍTULO: PRO EVOLUTION SOCCER 3</b> COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p><b>PUNTAJE OFICIAL</b> 9.4</p>	



	TÍTULO: ROCKY COMPAÑÍA: RAGE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1 (Escala 10)
	TÍTULO: ROLAND GARROS 2003 COMPAÑÍA: WANADOO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (Escala 10)
	TÍTULO: RDX RED ROCK COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7 (Escala 10)
	TÍTULO: RUMBLE RACING COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (Escala 10)
	TÍTULO: RYGAR THE LEGENDARY ADVENTURE COMPAÑÍA: WANADOO-TECMO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (Escala 10)
	TÍTULO: SECRET WEAPONS OVER NORMANDY COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (Escala 10)
	TÍTULO: SHADOW HEARTS COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2 (Escala 10)
	TÍTULO: SHADOW OF MEMORIES COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4 (Escala 10)
	TÍTULO: SHADOWMAN SECOND COMING COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJÓN OFICIAL 7.0 (Escala 10)
	TÍTULO: SHIFTERS COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (Escala 10)
	TÍTULO: SHINOBI COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3 (Escala 10)
	TÍTULO: SHOX COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (Escala 10)
	TÍTULO: SILENT HILL 2 COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (Escala 10)
	TÍTULO: SILENT HILL 3 COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJÓN OFICIAL 9.7 (Escala 10)
	TÍTULO: SILENT SCOPE COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJÓN OFICIAL 8.1 (Escala 10)
	TÍTULO: SILENT SCOPE 2 COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9 (Escala 10)
	TÍTULO: SILPHEED COMPAÑÍA: GAME ARTS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (Escala 10)
	TÍTULO: SKY ODYSSEY COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (Escala 10)
	TÍTULO: SLAM TENNIS COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3 (Escala 10)
	TÍTULO: SLED STORM COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (Escala 10)
	TÍTULO: SLY RACCOON COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (Escala 10)
	TÍTULO: SMASH COURT PRO TENNIS TOUR COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (Escala 10)
	TÍTULO: SMUGGLER'S RUN COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (Escala 10)
	TÍTULO: SMUGGLER'S RUN 2 COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (Escala 10)
	TÍTULO: SOCOM US NAVY SEALs COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (Escala 10)
	TÍTULO: SOLDIER OF FORTUNE GOLD COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJÓN OFICIAL 7.6 (Escala 10)
	TÍTULO: SOUL CALIBUR 2 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 9.6 (Escala 10)
	TÍTULO: SOUL REAVER 2 COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0 (Escala 10)
	TÍTULO: SPACE ACE COMPAÑÍA: DIGITAL LEISURE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2 (Escala 10)
	TÍTULO: SPACE CHANNEL 5 COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3 (Escala 10)
	TÍTULO: SPACE RACE COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (Escala 10)
	TÍTULO: SPIDER-MAN COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (Escala 10)
	TÍTULO: SPLASHDOWN COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (Escala 10)
	TÍTULO: SPLASHDOWN 2 RIDES GONE WILD COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (Escala 10)
	TÍTULO: SPUNSTER CELL COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (Escala 10)
	TÍTULO: SPY HUNTER COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 09	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (Escala 10)
	TÍTULO: SPYRO ENTER THE DRAGONFLY COMPAÑÍA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9 (Escala 10)
	TÍTULO: SSX COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1 (Escala 10)
	TÍTULO: SSX TRICKY COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (Escala 10)
	TÍTULO: SSX 3 COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (Escala 10)
	TÍTULO: STAR TREK VOYAGER ELITE FORCE COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 7.1 (Escala 10)
	TÍTULO: STAR WARS BOUNTY HUNTER COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (Escala 10)
	TÍTULO: STAR WARS JEDI STARFIGHTER COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1 (Escala 10)
	TÍTULO: STAR WARS LAS GUERRAS CLON COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (Escala 10)
	TÍTULO: STAR WARS RACER REVENGE COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (Escala 10)
	TÍTULO: STAR WARS STARFIGHTER COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (Escala 10)
	TÍTULO: STARSKY & HUTCH COMPAÑÍA: EMPIRE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (Escala 10)
	TÍTULO: STATE OF EMERGENCY COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (Escala 10)
	TÍTULO: STITCH EXPERIMENTO 626 COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8 (Escala 10)
	TÍTULO: STREET FIGHTER EX 3 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (Escala 10)
	TÍTULO: STUNTMAN COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (Escala 10)
	TÍTULO: SUB REBELLION COMPAÑÍA: IREM DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2 (Escala 10)
	TÍTULO: SUMMER HEAT BEACH VOLLEYBALL COMPAÑÍA: ACCLAIM SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1 (Escala 10)
	TÍTULO: SUMMONER 2 COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4 (Escala 10)
	TÍTULO: SUPER BOMBAD RACING COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2 (Escala 10)
	TÍTULO: SUPER BUST-A-MOVE COMPAÑÍA: TAITO DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2 (Escala 10)
	TÍTULO: SUPER TRUCKS COMPAÑÍA: JESTER INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ARDITEL NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJÓN OFICIAL 7.7 (Escala 10)
	TÍTULO: SUPERMAN SHADOW OF COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (Escala 10)
	TÍTULO: SWAT GLOBAL STRIKE TEAM COMPAÑÍA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (Escala 10)
	TÍTULO: SYBERIA COMPAÑÍA: MICROIDS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (Escala 10)
	TÍTULO: TAZ WANTED COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0 (Escala 10)
	TÍTULO: TD OVERDRIVE COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3 (Escala 10)
	TÍTULO: TEKKEN TAG TOURNAMENT COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (Escala 10)
	TÍTULO: TEKKEN 4 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 9.5 (Escala 10)
	TÍTULO: TENCHU LA IRA DEL CIELO COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (Escala 10)
	TÍTULO: TERMINATOR DAWN OF FATE COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (Escala 10)
	TÍTULO: TETRIS WORLDS COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJÓN OFICIAL 6.8 (Escala 10)
	TÍTULO: THE BOUNCER COMPAÑÍA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (Escala 10)
	TÍTULO: THE GETAWAY COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (Escala 10)
	TÍTULO: THE HOBBIT COMPAÑÍA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4 (Escala 10)
	TÍTULO: THE HULK COMPAÑÍA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (Escala 10)
	TÍTULO: THE ITALIAN JOB COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (Escala 10)
	TÍTULO: THE KING OF ROUTE 66 COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (Escala 10)
	TÍTULO: THE MARK OF KRI COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (Escala 10)
	TÍTULO: THE SCORPION KING COMPAÑÍA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2 (Escala 10)
	TÍTULO: THE SIMPSONS HIT & RUN COMPAÑÍA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4 (Escala 10)
	TÍTULO: THE SIMPSONS ROAD RAGE COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (Escala 10)
	TÍTULO: THE SIMPSONS SKATEBOARDING COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2 (Escala 10)
	TÍTULO: THE THING COMPAÑÍA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1 (Escala 10)
	TÍTULO: THEME PARK WORLD COMPAÑÍA: BULLROG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 7.7 (Escala 10)
	TÍTULO: THUNDERHAWK OPERATION PHOENIX COMPAÑÍA: CORE DESIGN DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4 (Escala 10)
	TÍTULO: TIGER WOODS PGA TOUR 2003 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (Escala 10)
	TÍTULO: TIME CRISIS 3 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (Escala 10)
	TÍTULO: TIME SPLITTERS 2 COMPAÑÍA: FREE RADICAL DESIGN DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4 (Escala 10)
	TÍTULO: TOMB RAIDER: EL ANGEL DE LA OSC. COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 9.6 (Escala 10)
	TÍTULO: TONY HAWK'S PRO SKATER 4 COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (Escala 10)
	TÍTULO: TONY HAWK'S UNDERGROUND COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (Escala 10)
	TÍTULO: TOP GEAR DARE DEVIL COMPAÑÍA: KEMCO DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0 (Escala 10)
	TÍTULO: TOP GUN COMBAT ZONES COMPAÑÍA: TITUS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 7.0 (Escala 10)
	TÍTULO: TOTAL CLUB MANAGER 2004 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (Escala 10)
	TÍTULO: TOTAL IMMERSION RACING COMPAÑÍA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 7.7 (Escala 10)
	TÍTULO: TRACK & FIELD COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1 (Escala 10)
	TÍTULO: TRUE CRIME STREETS OF LA COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4 (Escala 10)
	TÍTULO: TUROK EVOLUTION COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7 (Escala 10)
	TÍTULO: TWISTED METAL BLACK ONLINE COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 6.7 (Escala 10)
	TÍTULO: TY EL TIGRE DE TASMANIA COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (Escala 10)
	TÍTULO: UNREAL TOURNAMENT COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7 (Escala 10)
	TÍTULO: URBAN FREESTYLE SOCCER COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (Escala 10)
	TÍTULO: VAMPIRE NIGHT COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9 (Escala 10)
	TÍTULO: VEXX COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (Escala 10)



# CATÁLOGO

TODOS LOS JUEGOS DE PS2

	TÍTULO: VICTORIOUS BOXERS COMPAÑÍA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0		TÍTULO: V-RALLY 3 COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: VIRTUA COP ELITE EDITION COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.0		TÍTULO: WALLACE & GROMIT IN PROJECT ZOO COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.0
	TÍTULO: VIRTUA FIGHTER 4 COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.5		TÍTULO: WAR OF THE MONSTERS COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.8
	TÍTULO: VIRTUA FIGHTER 4 EVOLUTION COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.4		TÍTULO: WARRIORS OF MIGHT & MAGIC COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.2
	TÍTULO: VIRTUA TENNIS 2 COMPAÑÍA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3		TÍTULO: WILD ARMS 3 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: WIPEOUT FUSION COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2		TÍTULO: WORLD RALLY RACING COMPAÑÍA: TDK MEDIACTIVE DISTRIBUIDOR: TDK MEDIACTIVE NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.2
	TÍTULO: WORLD RALLY CHAMPIONSHIP COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3		TÍTULO: WORLD RALLY CHAMP. II EXTREME COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.6
	TÍTULO: WORLD RALLY CHAMPIONSHIP III COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.6		TÍTULO: WORMS 3D COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: WRECKLESS COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.4		TÍTULO: X-MEN 2 LA VENGANZA DE LOBEZNO COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: XGRA COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.7		TÍTULO: XIII COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: X-MEN 2 LA VENGANZA DE LOBEZNO COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6		TÍTULO: X-TREME EXPRESS W.G.P. COMPAÑÍA: MIDAS INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.0
	TÍTULO: X-SQUAD COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 02	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.8		TÍTULO: ZONE OF THE ENDERS COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: ZONE OF THE ENDERS THE 2ND RUNNER COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3			

...en el próximo número

PlayStation 2  
Revista Oficial - España

## 9 DEMOS JUGABLES

01-Castlevania

LOI  
DEMO JUGABLE

03-Maximo Vs.  
Army Of Zin  
DEMO JUGABLE

04-Ford Racing  
Evolution

DEMO JUGABLE

05-I-Ninja

DEMO JUGABLE

06-Metal Arms

DEMO JUGABLE

07-SSX 3

DEMO JUGABLE

08-Rogue OPS

DEMO JUGABLE

09-Worms 3D

DEMO JUGABLE

¡NUEVA SECCIÓN!  
+5  
PARTIDAS  
GRABADAS

¡No os perdáis el próximo mes la sección de partidas especiales para vuestros juegos favoritos!

- Jak II El Renegado
- Chaos Legion
- The Mark Of Kri
- Ford Racing Evolution
- Beyond Good & Evil

... y además 8 VÍDEO-DEMOS

- Forbidden Siren
- Trailer de Kill.Switch
- Alias
- Entrevistas a Jet Li
- NBA Jam
- SWAT GST
- Trailer de The Hulk
- World Rally Championship 3

02-Arc El Crepúsculo  
de las Almas  
DEMO JUGABLE

PlayStation 2 No te pierdas el fantástico DVD-ROM

[Harás lo que sea para conseguirlo] \* El contenido del DVD-ROM puede modificarse por causas ajenas a PlayStation 2 Revista Oficial España



# OleMóvil

**TOP 20**

407	Queco	Tengo
391	Andy y Lucas	Son de amores
210	Mago de oz	Fiesta pagana
388	El canto del loco	La madre de Jose
353	El chombo	Papi chulo
394	Alejandro Sanz	No es lo mismo
9709	Boyce	Crazy in love
400	Andy y Lucas	Tanto la queria
808	Eminem	8 mile
570	Evanescence	Bring to life
276	Los Chichos	Ni mas ni menos
395	Fran Perea	Los Serrano
362	DJ Lasha	Giulia
743	Black Eyed Peas	Where is the love
021	yeve	Paquito chocolatero
384	Prezioso	Voglio vederti danzare
706	Sean Paul	Get busy
205	Safri duo	Samba adagio
168	Bob marley	No woman no cry
237	Chasis	Universe

**TOP 10**

21083	COO SHIN HAN
16222	MARIA
20138	LOESPANAL
29087	LOESPANAL
09013	LOESPANAL
09016	LOESPANAL
06047	LOESPANAL
27026	LOESPANAL
06351	LOESPANAL
30002	LOESPANAL

**DISCO**

53240	DJ Tiesto	Lethal industry
72107	DJ Sakin	Braveheart
53389	Latin lovers	Dos gardenias
72191	Techno syndrome	Mortal kombat
53221	Barthez	Infected
53199	Barthez	On the move
53014	Sash	Ecuador
53262	DJ Tiesto	Suburban train
53257	Milk Inc	Never Again
53009	Boombfunk Mc	Freestyle
53060	Energy 52	Cafe del mar
61012	Prodigy	Breathe
53252	Faithless	Insomnia
53238	Luna park	Space melodie
61048	Chemical Brothers	Hey boy hey girl
53375	DJ Tiesto	Traffic
53037	Gloria Gaynor	I will survive
53346	Panjabi mc	Mundian to bach ke
53341	Ingrid	Tu es foutu
61018	Depeche Mode	Enjoy The Silence

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil

**VIDEOJUEGOS**

**ENVÍA BOX** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía BOX 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Nuevo**

**PRINCE OF PERSIA**  
LAS ARENAS DEL TIEMPO

**X-MEN**

**SIBERIAN STRIKE**

**SOLITAIRE**

**RAYMAN BOWLING** 1005  
**RAYMAN GOLF** 1009  
**SKATE AND SLAM** 1012  
**ITALIAN JOB** 1216  
**DESSSAILLY** 1020  
**PLANET ZERO** 1021  
**TOP GUN** 1213

**También al:** 806 52 62 11

**CINE Y TV**

2073	Shin Chan	03084
2023	Simpsons	03110
1005	El Exorcista	03520
1027	Misica imposible	02279
2039	Rasca y pica	03004
2027	Fraggle rock	03091
1021	La Pantera rosa	03112
1036	Titanic	03040
7005	Tarzan	
2007	El equipo A	
1003	El bueno el feo, malo	
1000	Star wars	
1075	Gladiator	
2096	Las tapitas	
2005	Coche fantástico	

**ANIMALES**

03142	03084
18259	03110
30023	03520
09121	02279
21188	03004
03383	03091
27000	03112
09012	03040

**HIMNOS**

55011	H. de España	68001	Atletico de Madrid
55058	Cara al sol	55059	Asturias Patria querida
68014	Hala Madrid	68004	Athletic de Bilbao
68002	Cant del Barca	68015	Real Sociedad
55024	H. de la Legion	55060	Guardia Civil
68030	100 Real Madrid	55025	Partido Popular
55022	Els segadors	55023	Himno de Galicia

**FOTOS A COLOR...**

**37218**

**37025**

**37192**

**36337**

**36487**

**36343**

**36904**

**36613**

**36103**

**36646**

**37211**

**35568**

**36927**

**37199**

**36010**

**36916**

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**MELODÍAS POLIFONICAS**

82652	Mago de Oz	80001	50 Cent	80017	Mission Impossible
83796	El canto del loco	83228	Safri Duo	80043	Terminator
83662	Beyonce	83849	Mago de Oz	83883	Fraggle Rock
83584	Evanescence	82380	Los Chunguitos	80143	La pantera rosa
83599	El chombo	80002	EMINEM	80096	Pulp Fiction
84090	Queco	83914	Alejandro Sanz	83658	Star Wars
80726	Bob Marley	83604	Malena Gracia	80024	The Matrix
82935	Navajita Platea	84057	Chenao	80065	Friends
80277	Metallica	83902	Andy y Lucas	80044	Rocky
81689	David Bisbal	80293	Bon Jovi	80108	Benny Hill

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**HIMNOS**

83188	Real Madrid
82172	Barcelona
83808	H. de España
82124	Atletico Madrid
82123	Athletic Bilbao
83809	Guardia Civil
82190	Betis
83477	H. de Valencia

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**MELODÍAS POLIFONICAS**

82652	Mago de Oz	80001	50 Cent	80017	Mission Impossible
83796	El canto del loco	83228	Safri Duo	80043	Terminator
83662	Beyonce	83849	Mago de Oz	83883	Fraggle Rock
83584	Evanescence	82380	Los Chunguitos	80143	La pantera rosa
83599	El chombo	80002	EMINEM	80096	Pulp Fiction
84090	Queco	83914	Alejandro Sanz	83658	Star Wars
80726	Bob Marley	83604	Malena Gracia	80024	The Matrix
82935	Navajita Platea	84057	Chenao	80065	Friends
80277	Metallica	83902	Andy y Lucas	80044	Rocky
81689	David Bisbal	80293	Bon Jovi	80108	Benny Hill

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía TON 53237 al 7484 para que suene "Universe" en tu móvil.

**Envía POL** **Código POLIFONICA** **AL 7484**  
Ej: envía POL 80293 al 7484 para escuchar "Its my life" en tu móvil.

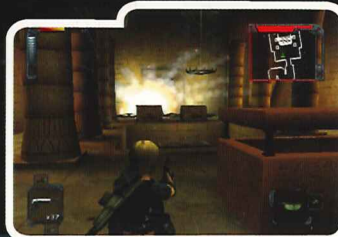
**Envía COLOR** **Código FOTO** **AL 7484**  
Ej: envía COLOR 36646 al 7484 y tendrás LOS 0505 en tu móvil.

**Envía VIDEOJUEGOS** **Código JUEGO** **AL 7484**  
Ej: envía VIDEOJUEGOS 1084 al 7484 para jugar a todo pantalla al Splinter Cell.

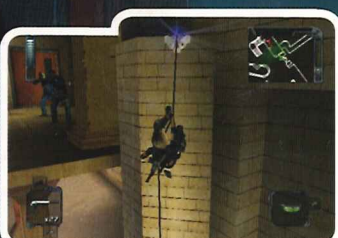
**Envía TON** **Código del Logo o Tono** **AL 7484**  
Ej: envía T



# La misión es oficial... La venganza, es personal...



Un amplio arsenal, con granadas de fragmentación, pistolas con silenciador, minas de control remoto y mucho más.



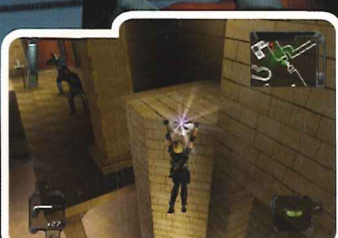
Los movimientos sigilosos te permitirán matar sin hacer ruido, descolgarte por techos y salientes



Misiones rebosantes de acción, que se desarrollan en los entornos más diversos.

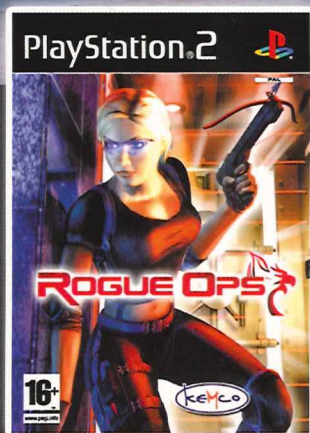


Los movimientos sigilosos te permitirán asomarte para ver lo que se oculta a la vuelta de la esquina.



La más moderna en equipo de espionaje.

Nikki Connors perdió todo cuando la organización terrorista más brutal del mundo mató a su familia. Ahora, ella es miembro de Phoenix, una agencia antiterrorista supersecreta, pero también ella tiene otra misión: su venganza. Connors cuenta ahora no sólo con sus habilidades inigualables, sino con herramientas para ocultarse y con su gran conocimiento en el manejo de todo tipo de armas para llevar a cabo su venganza.



Disponible para: PS2, Xbox y GCube

## ROGUE OPS

[www.rogueops.com](http://www.rogueops.com)

DISTRIBUIDO POR:  
**PROEIN**  
[www.proein.com](http://www.proein.com)  
C/ Hermanos García Noblejas, 37. Edificio C, 2º.  
28037 Madrid - Tel: 91 406 29 40 - Fax: 91 367 74 57  
ASISTENCIA AL CLIENTE: 91 406 29 64

**16+**  
[www.pegi.info](http://www.pegi.info)

**NINTENDO  
GAMECUBE**

**XBOX**

**PS2**

**PlayStation 2**

Rogue Ops © 2003 KEMCO. All rights reserved. ROGUE OPS is also a trademark of KEMCO. "PlayStation" and the "PS" Family logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. Microsoft, Xbox and the Xbox Logos are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the U.S. and/or in other countries and are used under license from Microsoft. TM, ® and the Nintendo GameCube logo are trademarks of Nintendo. © 2001 Nintendo.